

# PLAN DE APOYO AL COMERCIO

## DE TORREJÓN DE ARDOZ



- 1. Potenciar la formación para los comerciantes:** Jornadas Torrejón Emprende y cursos presenciales y virtuales en colaboración con Cámara de Comercio con diferentes temáticas.
- 2. Potenciar la Escuela Virtual de Formación,** actualmente con 154 cursos on-line, con contenidos específicos adaptados a la especial situación derivada del **Covid-19** en las siguientes áreas: Teletrabajo, Marketing Digital, Venta online.
- 3. Actuaciones específicas de comercio en días destacados:** difusión de campañas comerciales, sorteos y regalos para promover la fidelización de los clientes y la “compra en tu barrio”: Compras por Torrejón en las Mágicas Navidades, Concurso de Escaparates, Día del libro, de los enamorados, ...
- 4. Potenciar eventos y ferias:** Ruta de la Cuchara, Semana Gastronómica, Ruta de la Tapa y del Vino, Comercios Mágicos, Feria del Stock en los establecimientos, Feria del Vehículo de Ocasión.
- 5. Ayudar en la tramitación,** facilitando la presentación de documentos y acceso a información específica para la puesta en marcha:
  - PAE: El comerciante puede realizar los trámites necesarios para la puesta en marcha de su negocio de forma rápida y sencilla.
  - PATE: El comerciante puede realizar los trámites de transmisión de su empresa.
  - Información de líneas de subvención y apoyo en su solicitud.
  - Vivero Virtual Empresas.
- 6. Ayudas y subvenciones,** línea de ayudas de 1.000€ concedidas a comercios y hostelería sin veladores, destinadas a paliar el impacto negativo de carácter económico como consecuencia de la crisis sanitaria del Covid-19.
- 7. Campaña de sensibilización medioambiental,** entrega en 2021 a los comercios participantes de 20.000 bolsas reutilizables en sustitución de bolsas de plástico, y previsión de nuevas entregas en los próximos años de 50.000 unidades.
- 8. Entrega de material de protección de comercios, (vinilos),** se han entregado a más de 500 establecimientos, como elementos preventivos para el mantenimiento de la distancia de seguridad derivada del Covid-19.
- 9. Potenciar acuerdos con entidades financieras para concesión de microcréditos,** acordar con entidades bancarias con obra social, para pymes y autónomos de Torrejón.
- 10. Creación de una plataforma web de comercio** colaborando con iniciativas locales, plataformas, webs, app... que apoyen al comercio de Torrejón de Ardoz que además de funcionar como un escaparate de los comercios, permita la ampliación a otros servicios.

