

Google te pone en el mapa (Si sabes cómo)

Jakub Motyka

Fundador de Beast Ranking

22/05/2025



Quién soy

- Me llamo **Jakub**.



Quién soy

- Me llamo **Jakub**.
- Llevo más de 12 años dedicándome al **SEO**.



Quién soy

- Me llamo **Jakub**.
- Llevo más de 12 años dedicándome al **SEO**.
- Trabajo en una gran multinacional, hago difusión de contenidos en redes sociales y realizo consultorías a grandes empresas.



Quién soy

- Me llamo **Jakub**.
- Llevo más de 12 años dedicándome al **SEO**.
- Trabajo en una gran multinacional, hago difusión de contenidos en redes sociales y realizo consultorías a grandes empresas.

[Jakub Motyka en LinkedIn](#)



Google Maps, tu ventana al mundo



Google Maps, tu ventana al mundo



Google Maps, tu ventana al mundo



Cristalbox - Cristalería del Automóvil Torrejón

4,5 ★ (125) ⓘ · 🚸 · Taller de automóviles

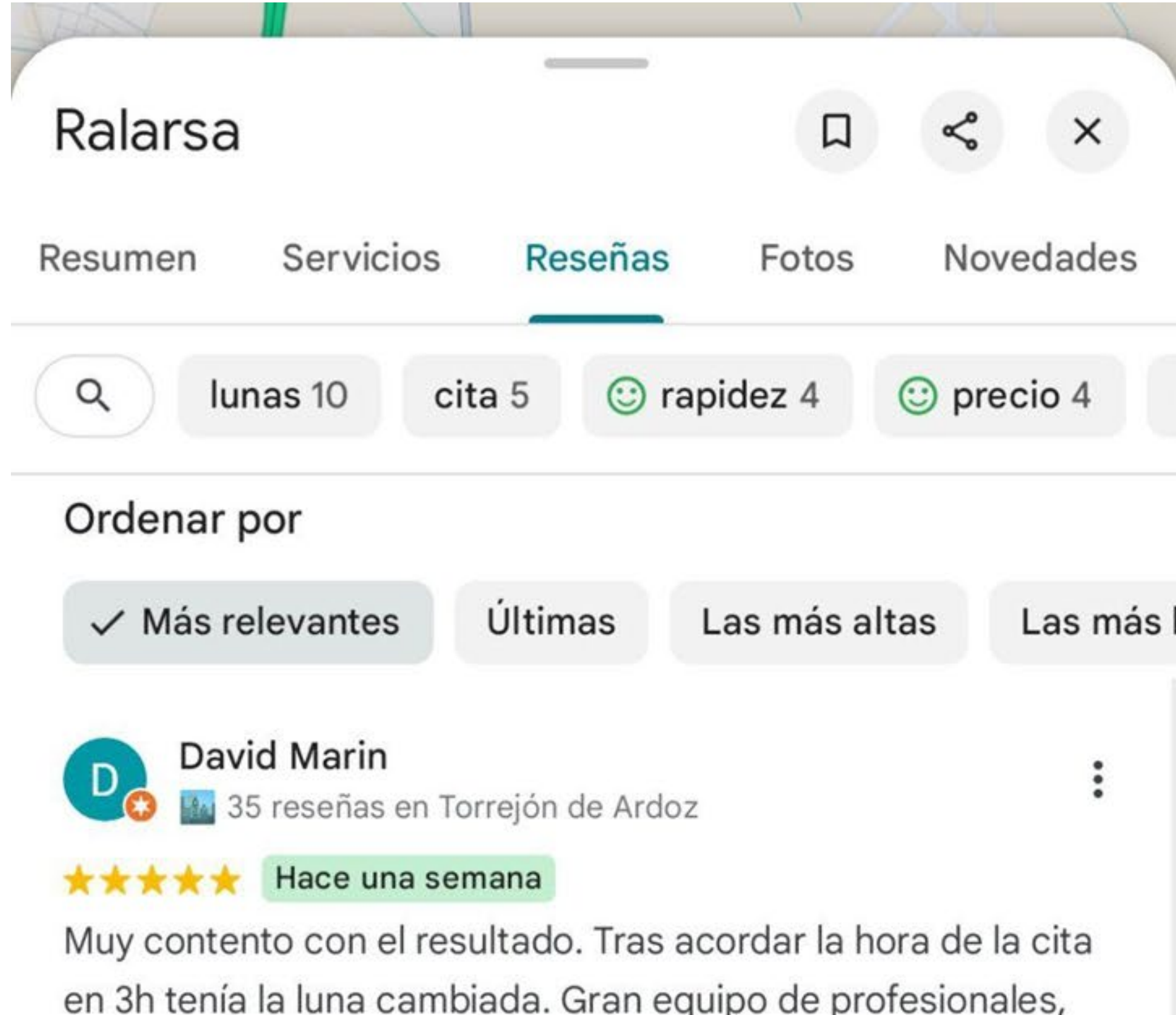
Cerrado · Apertura: 9:00 · 40,0 km



Google Maps, tu ventana al mundo



Google Maps, tu ventana al mundo



Google Maps, tu ventana al mundo

- Datos:

- Más de 1.000 millones de usuarios activos mensuales utilizan Google Maps para buscar direcciones, negocios y servicios locales.



Google Maps, tu ventana al mundo

- Datos:

- El **93%** de los consumidores emplean Google Maps para encontrar negocios locales.



Google Maps, tu ventana al mundo

- Datos:

- Los clientes son **2,7 veces más propensos a considerar confiable a un negocio** con un perfil completo en Google Maps.



Google Maps, tu ventana al mundo

- Datos:

- El **72%** de los consumidores que realizan una búsqueda local visitan un negocio en un **radio de 8 kilómetros**, y muchos están dispuestos a desplazarse más si el negocio tiene buenas reseñas.

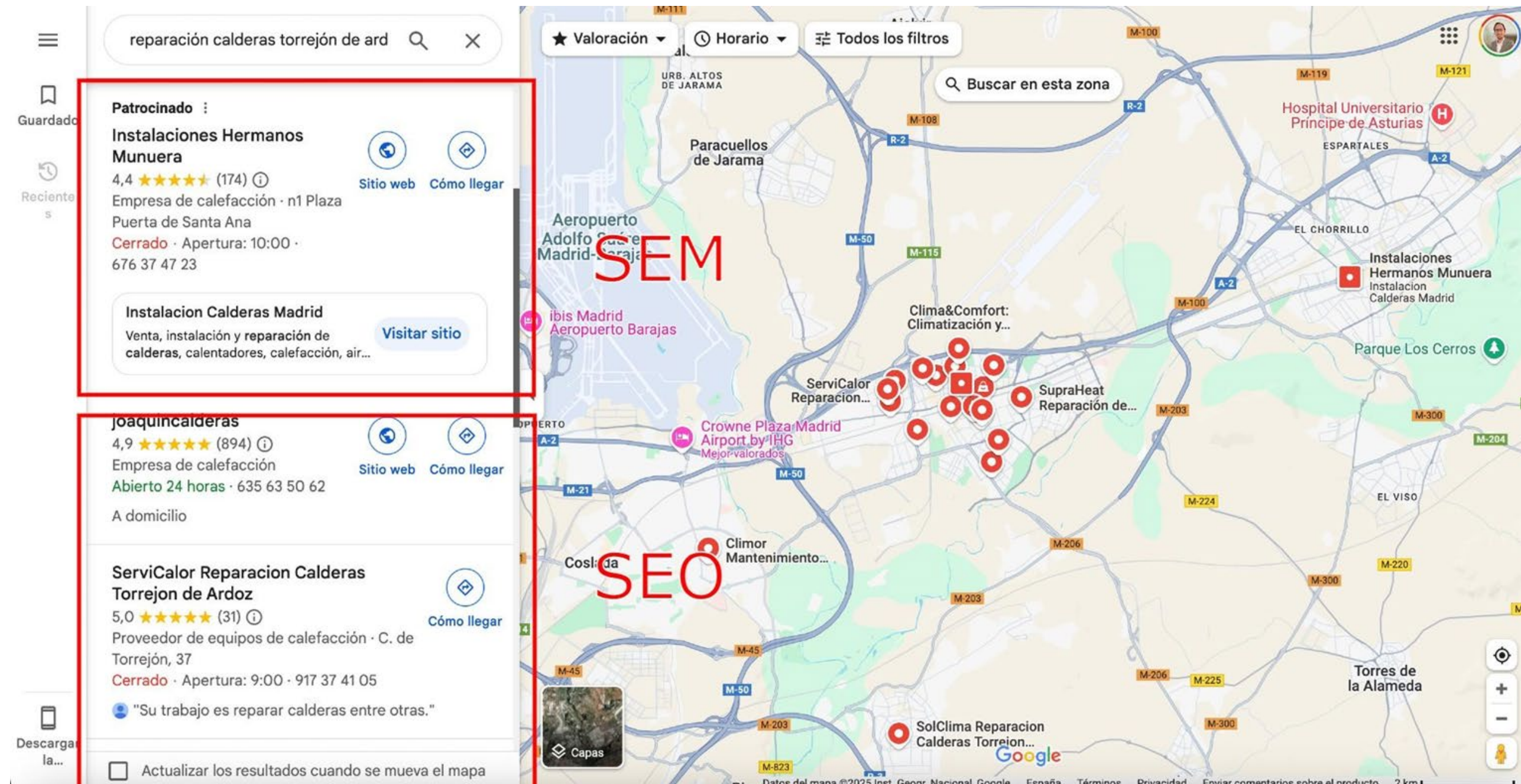
[Fuente de los datos.](#)



Cómo aprovechar Google Maps



Cómo aprovechar Google Maps



Cómo aprovechar Google Maps

Todo Imágenes Shopping Vídeos Noticias Maps Web : Más Herramientas

**Tu empresa en Google**
4 interacciones con clientes

Seguridad del perfil  
Completar información

 Editar perfil

 Leer reseñas

 Fotos

 Rendimiento

 Anuncios

 Editar menú

 Pedidos de ...

 Listas de es...

 Reservas

 Preguntas y ...

 Añadir nove...

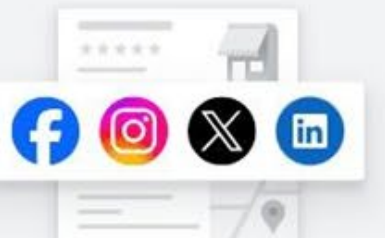
 Solicitar res...

Añade fotos de tu menú 
Los clientes confían mucho en las fotos del menú para decidir dónde...

Obtén estadísticas sin coste 
Configura Google Analytics para ver cómo interactúan los clientes con su sitio o...

Añade perfiles sociales 
Añade perfiles sociales y genera confianza en los clientes

Añ de 





Matteo

Cómo llegar Guardar Llamar

Restaurante

 **Gestionas este Perfil de Empresa** 

Dirección: Haumannstraße 24, 44379 Dortmund, Alemania

Teléfono: +49 30 901820

[Editar la información de empresa](#)

[Añadir información que falta](#)

[Añadir horario comercial](#)



Cómo aprovechar Google Maps

ChatGPT 4o ▾

Compartir



Cómo crear una ficha de negocio en Google Maps

Crear una ficha de negocio en Google Maps es gratuito y bastante sencillo. A continuación, te explico paso a paso cómo hacerlo usando **Google Business Profile** (antes llamado Google My Business):

Paso a paso para crear tu ficha de negocio en Google Maps

1. Accede a Google Business Profile

Ve a: <https://www.google.com/business/>

Haz clic en "Gestionar ahora" e inicia sesión con una cuenta de Google.

2. Introduce el nombre de tu negocio

Si tu negocio ya aparece, puedes reclamarlo. Si no, selecciona "Crear un negocio con este nombre".

Pregunta lo que quieras

+ Herramientas



ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante. Ver [preferencias de cookies](#).



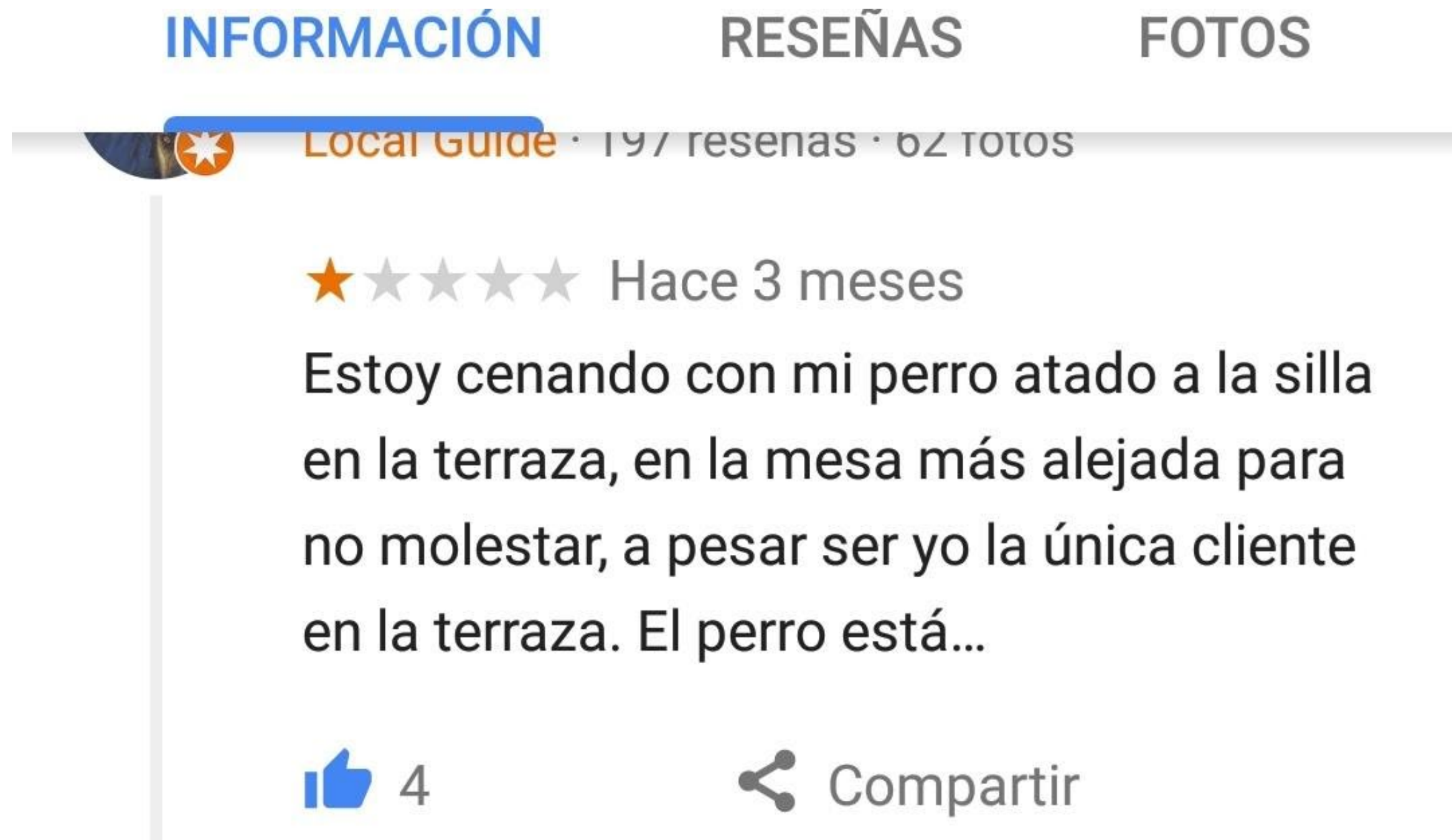
Cómo aprovechar Google Maps

- Las reseñas.



Cómo aprovechar Google Maps

- Las reseñas. Te llega una mala reseña:



Cómo aprovechar Google Maps

- **Las reseñas.** Te pilla en un día malo, de esos que tienes una notificación pendiente de Hacienda y el perro se te ha puesto malo...

Cómo aprovechar Google Maps

- Las reseñas. Toma respuesta:



Mesón La Cabaña (propietario)

hace 3 días

Eres una sinvergüenza y no te quiere NaDie te echan de todos los sitios donde vas por que una cosa es ser animalista y otra estar enferma lo tuyo no es normal y lo sabes!.asi que deja de escribir tonterías que no eres ni persona vete a la selva que es donde debes de estar personaje.

Cómo aprovechar Google Maps

- Las reseñas.
 - Debes responder a todas las reseñas que te dejen en Google Maps, sean buenas, malas o regulares. <48h.



Cómo aprovechar Google Maps

- Las reseñas.
 - Debes responder a todas las reseñas que te dejen en Google Maps, sean buenas, malas o regulares. <48h.
 - Jamás confrontes al cliente en público.



Cómo aprovechar Google Maps

- Las reseñas.

- Debes responder a todas las reseñas que te dejen en Google Maps, sean buenas, malas o regulares. <48h.
- Jamás confrontes al cliente en público.
- Incentiva y sé proactivo a la hora de pedir reseñas.



Cómo aprovechar Google Maps

- Las reseñas.



Cómo aprovechar Google Maps

- Las reseñas.

- Debes responder a todas las reseñas que te dejen en Google Maps, sean buenas, malas o regulares. <48h.
- Jamás confrontes al cliente en público.
- Incentiva y sé proactivo a la hora de pedir reseñas.
- No respondas a las reseñas como un robot pensando que eso mejorará tu SEO.



Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.



Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.



Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.
 - Vete a Google Maps, a la pestaña de “Empresa”, y dedica una mañana a rellenar todos los datos.



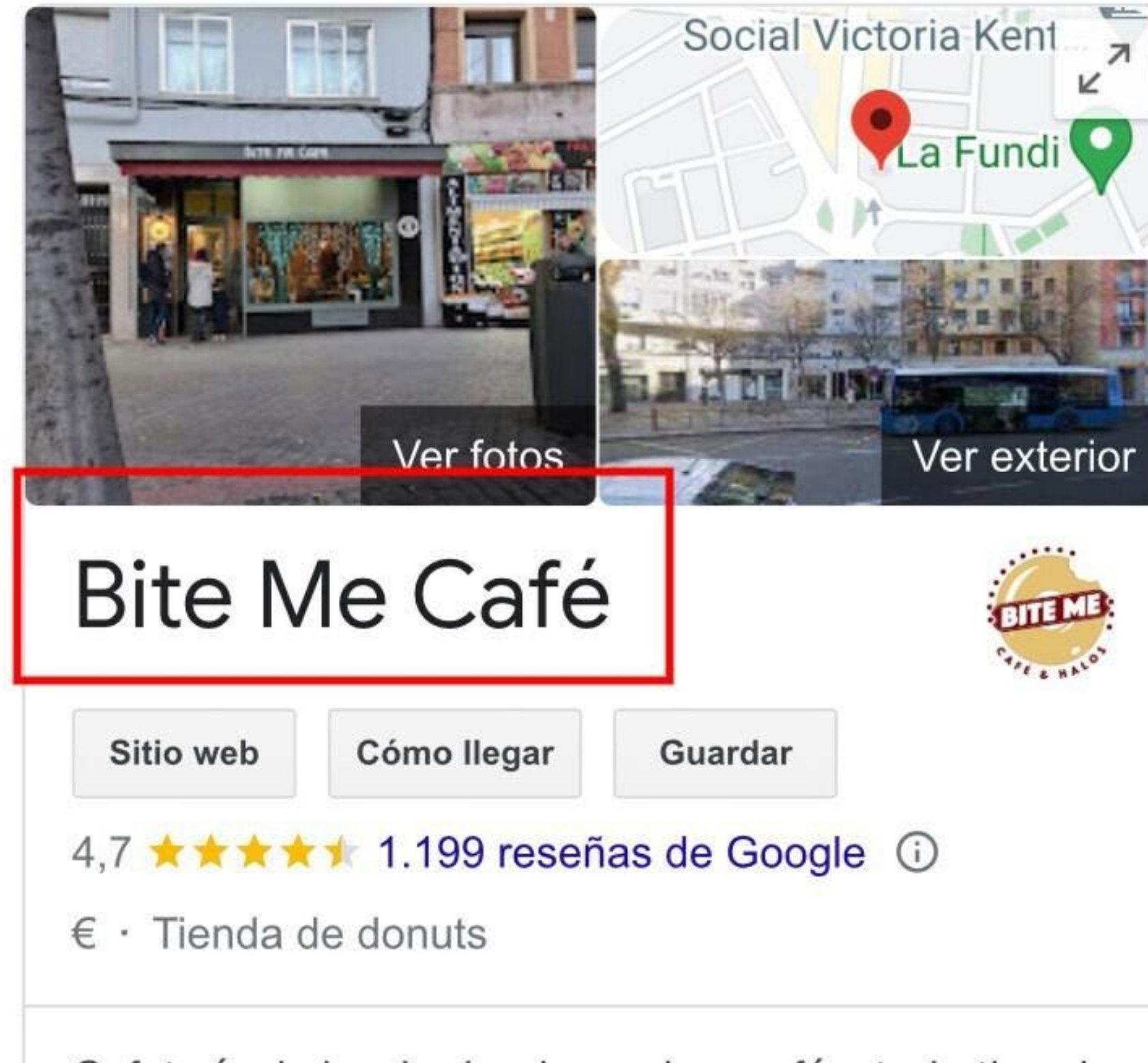
Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.
 - Vete a Google Maps, a la pestaña de “Empresa”, y dedica una mañana a rellenar **todos los datos**.



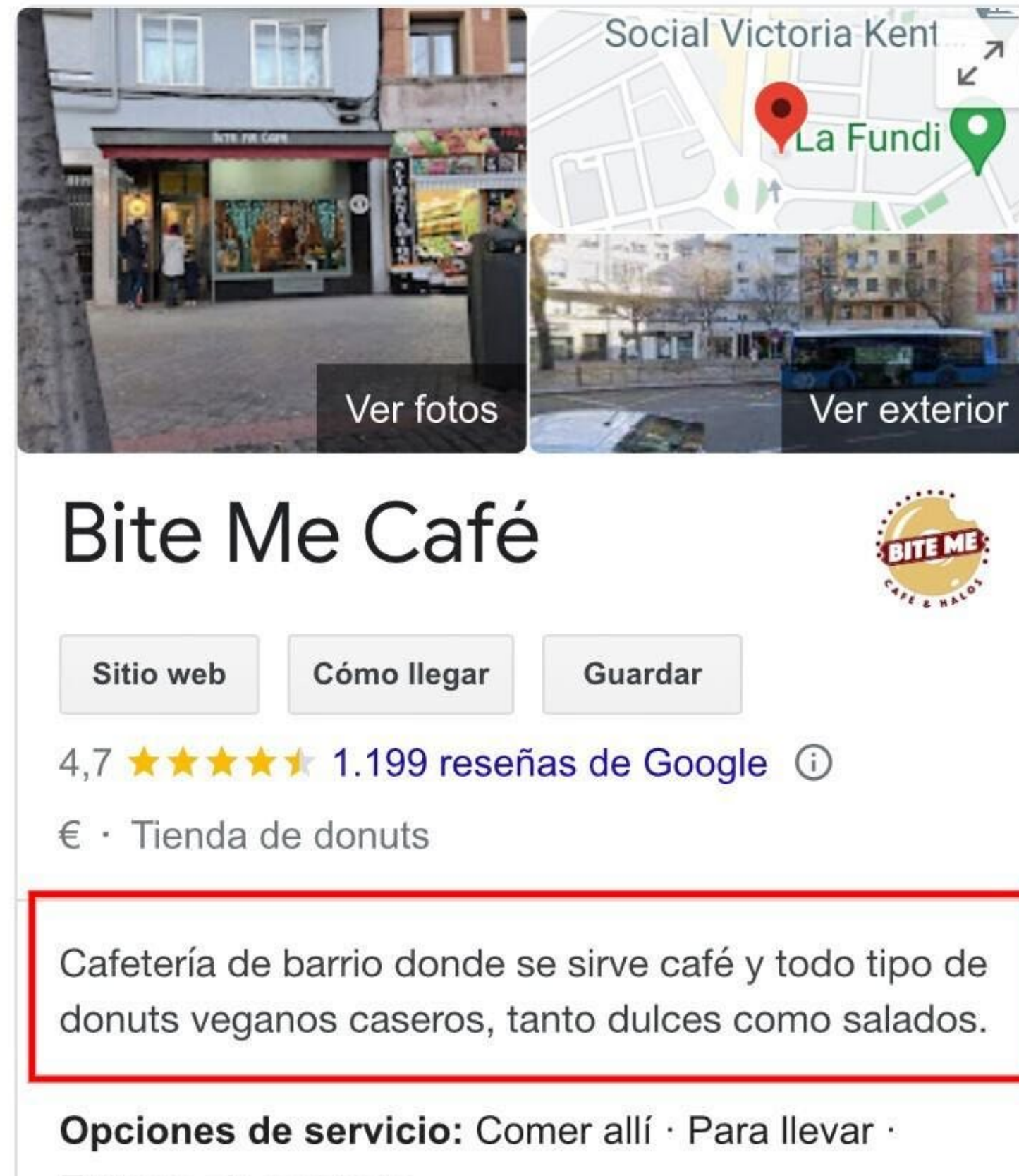
Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.



Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.



Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.

Categoría

Describe la empresa en vez de tus productos o servicios.

Categoría principal

Reformas

Categorías adicionales

Albañil ×

Reformas de cocinas ×

Reformas de baños ×

Contratista de acabado de interiores ×

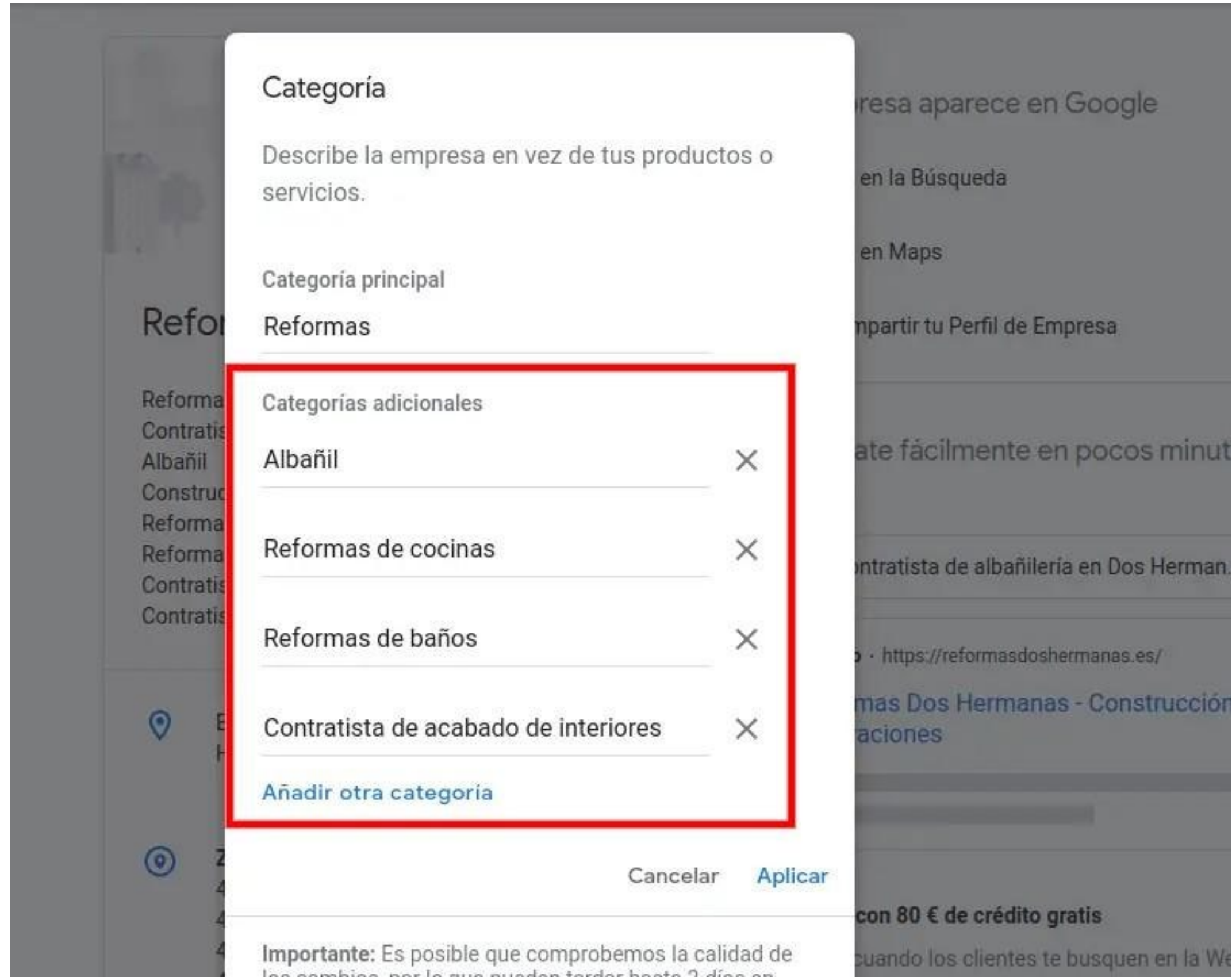
[Añadir otra categoría](#)

Cancelar Aplicar

Importante: Es posible que comprobemos la calidad de los cambios, por lo que pueden tardar hasta 2 días en aparecer.

Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.



Categoría

Describe la empresa en vez de tus productos o servicios.

Categoría principal

Reformas

Categorías adicionales

- Albañil
- Reformas de cocinas
- Reformas de baños
- Contratista de acabado de interiores

[Añadir otra categoría](#)

Cancelar [Aplicar](#)

Importante: Es posible que comprobemos la calidad de los cambios, por lo que pueden tardar hasta 2 días en aparecer.

Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.
 - Vete a Google Maps, a la pestaña de “Empresa”, y dedica una mañana a rellenar todos los datos.
 - No ignores las notificaciones acerca de “¿Abres hoy?”: son clave para tu visibilidad (y no cabrear a la gente). Horario actualizado siempre.



Cómo aprovechar Google Maps

- La ficha.

- Vete a Google Maps, a la pestaña de “Empresa”, y dedica una mañana a rellenar todos los datos.
- No ignores las notificaciones acerca de “¿Abres hoy?": son clave para tu visibilidad (y no cabrear a la gente). Horario actualizado siempre.
- No pierdas mucho tiempo publicando novedades en tu ficha. Son más importantes las redes sociales.

Gracias,

Dónde puedes encontrarme:

- newsletterseo.com

LinkedIn:/in/jakub-motyka-518b74195/

TikTok: El Doctor del SEO

Mail: me@jakubmotyka.com

