



# IDEAS PARA UN EMPRENDIMIENTO DIGITAL

“SE UN EMPRENDEDOR DIGITAL

 Nassalaw  
Consultores



# EMPRENDIMIENTO DIGITAL

EMPRENDER DIGITALMENTE , SIGNIFICA CREAR NEGOCIOS EN INTERNET, ES DECIR VENDER PRODUCTOS O SERVICIOS EN LINEA , SIN LA NECESIDAD DE UN ESPACIO FISICO.

VENTAJA : NO IMPLICA NECESARIAMENTE UNA INVERSIÓN ELEVADA

# Emprendimiento Digital

ENCUENTRA TU IDEA BRILLANTE

POSICIONATE COMO EXPERTO

CONVERTIRTE EN EMPRENDEDOR DIGITAL

BLOG . CENTRO DE UNIVERSO VIRTUAL

LANZA TU SHOW ONLINE

CREA UNA COMUNIDAD CON TU MARCA

DESARROLLAR DIVERSAS FUENTES DE INGRESOS

CREANDO TU PRODUCTO

TIPOS DE PRODUCTOS DIGITALES Y SERVICIOS

ORGANIZATE Y EXPANDE EL NEGOCIO

FINANCIA TU PROYECTO

# Emprendimiento Digital

## ● **ENCONTRAR LA IDEA BRILLANTE**

- PUEDE SER BUSCAR LO QUE TE APASIONA
- BUSCA TU TALENTO TU HABILIDAD NATURAL
- BUSCA EN TU ESTILO DE VIDA
- ¿HAS DEFINIDO TU ESTILO DE VIDA IDEAL?
- NO TE INFRIVALORES
- TENER CURIOSIDAD ¿ HACERSE PREGUNTAS?
- BUSCA TENDENCIAS EN LA SOCIEDAD
- IDENTIFICA PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

# Emprendimiento Digital

## ● **POSICIONATE COMO EXPERTO**

- EXPERTO VIENE DE EXPERIENCIA
- PUEDE QUE TU YA SEAS UN EXPERTO EN ALGUN AMBITO DIGITAL
- EXPERTO ES SINONIMO DE CREDIBILIDAD
- ESPECIALIZATE EN ALGO CONCRETO Y SE EL MEJOR
- CREE PROFUNDAMENTE EN LO QUE HACES
- CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL O PROFESIONAL
- TRANSMITE VALORES DE TU MARCA

# Emprendimiento Digital

## ● **CONVERTIRTE EN EMPRENDEDOR DIGITAL**

- ¿POR QUÉ DIGITAL ?.- NO PODEMOS LIMITAR NUESTRO NEGOCIO A UN ÁMBITO GEOGRAFICO
- TODO SE BASA EN LA FORMA DE PENSAR
- EMPRENDER EN INTERNET NO ES SIEMPRE CREAR UN FACEBOOK
- CONSTRUYE TU PRESENCIA ON LINE
  - Blog
  - Email-Marketing
  - Facebook
  - Twitter
  - Youtube
  - Otras RRSS

# Emprendimiento Digital

- **BLOGS CENTRO DE TU UNIVERSO VIRTUAL**
  - BLOG. HERRAMIENTA IMPORTANTE PARA EXPANDIR TU PROYECTO
  - LUGAR DONDE PUBLICAMOS TODO NUESTRO CONTENIDO , CONSEJOS, ETC.
  - LA IDEA ES CREAR UN BLOG PARA SER COMPARTIDO
  - BUEN DISEÑO Y BUENA ORGANIZACIÓN INTERNA ES CLAVE PARA TENER SEGUIDORES.
  - DILEMA: ¿SINGULARIDAD O MULTIPLICIDAD DE TEMAS?

# Emprendimiento Digital

- **BLOGS CENTRO DE TU UNIVERSO VIRTUAL**
  - BLOG. MEJOR SOBRE TEMA ESPECIFICO . ENFOCALO COMO TAL .
  - BUSCA REFERENTES EN TU NICHOS DE MERCADO . VER LO QUE HACEN OTROS .
  - SER PROFESIONAL NO ES SER GRATUITO
  - EL DISEÑO HABLA POR TI .
  - NO LE CONSTITUYAS COMO LA PARTE ESENCIAL DE TU WEB
  - NO INCLUYAS BLOQUES DE PUBLICIDAD EN EL MISMO Y SI LO HACES CONTROLA EL CONTENIDO



# Emprendimiento Digital

- **BLOGS CENTRO DE TU UNIVERSO VIRTUAL**

- BLOG. COMIENZ TU CAMINO COMO BLOGUERO
- PREPARA UN CALENDARIO DE CONTENIDOS
- PUBLICA EN GRAN INTENSIDAD EL PRIMER AÑO
- OLVIDATE DE INGRESOS EN LA PRIMERA PARTE DL PROYECTO DE BLOG DIGITAL.
- DEFINE EL NOMBRE DEL BLOG
- PUBLICA , PUBLICA Y PUBLICA CON PERIODICIDAD PERO HAZLO , NO HAY NADA PEOR QUE ALGO DESACTUALIZADO.

# Emprendimiento Digital

## ● **FASES PARA CONSTRUIR UN AUDIENCIA EN BLOGS**

- VISITANTES . Personas que llegan a la Web o al Blog y andan buscando algo. Puede que no vuelvan o que lo hagan alguna otra vez.
- SUSCRIPTORES. Personas que, después de conocernos han aceptado recibir actualizaciones porque están vinculados
- SEGUIDORES. Personas que están contentas con lo que publicamos y nos siguen
- CLIENTES . Personas que han adquirido ya nuestros productos y nos siguen
- FANS, Personas que compran casi todos nuestros contenidos, nos recomiendan , familiares, amigos,etc.

# Emprendimiento Digital

## ● **LANZA TU SHOW ONLINE**

- CREA TU PROPIO SHOW ( VIDEO O AUDIO ( Podcast)
- INSPIRA Y CREA CON IDEAS
- PROGRAMA DE RADIO / TV POR INTERNET
- LANZA UN CANAL DE YOUTUBE
- PERSONALIZA TU SHOW.
- ¿ DE QUE HABLAR ?
- EMPIEZA EL SHOW.
- CONSIGUE VISITAS A TUS VIDEOS.
- ESTRUCTURA TU EPISODIO : MUSICA INICIAL/  
INTRODUCCION EPISODIO/ CABECERA / SALUDO /  
CONTENIDO/RECOMENDACIÓN FINAL Y  
DESPEDIDA

# Emprendimiento Digital

- **CREA UNA COMUNIDAD ALREDEDOR DE TU MARCA**
  - CREA UNA COMUNIDAD Y LIDERALA
  - NO LIMITES NI CENSURES COMENTARIOS
  - HAY QUE SABER CUALES SON LAS NECESIDADES DE LA AUDIENCIA
  - RECONOCE A LAS PERSONAS QUE TIENEN INICIATIVAS Y PUEDAN APORTAR VALOR A TU COMUNIDAD.
  - LA CANTIDAD NO ES LO QUE IMPORTA

# Emprendimiento digital

- **DESARROLLAR DIFERENTES FUENTES DE INGRESOS**
  - INGRESOS PASIVOS O RESIDUALES
  - INGRESOS ACTIVOS
  - INGRESOS RECURRENTE
  - PRODUCTOS TANGIBLES
  - PRODUCTOS INTANGIBLES

# Emprendimiento Digital

## ● **CREANDO TU PRODUCTO**

- NO SE VIVE SOLO DE UN PRODUCTO
- DIFERENTES NIVELES DE PRECIOS
- CREA TU CALENDARIO DE LANZAMIENTOS
  - ELIGE EL MEJOR MOMENTO PARA LANZAR PRODUCTO
  - NO CREES UN PRODUCTO QUE A TI TE GUSTE SINO CON LO QUE LE GUSTE A TU AUDIENCIA

# Emprendimiento Digital

- **¿CUÁNTO QUIERES GANAR VS CUANTO QUIERES TRABAJAR ?**
  
- INGRESOS MENSUALES / N° HORAS TRABAJO MES

# Emprendimiento Digital

- **TIPOS DE PRODUCTOS DIGITALES Y SERVICIOS ON LINE.**

- E-BOOKS
- VIDEOCONTENIDO
- AUDIOS / CANALES DE PODCAST
- CONFERENCIAS ON LINE ( WEBINARS)
- CURSOS ON LINE
- SUSCRIPCION SERVICIOS
- CONSULTORIA / COACHING
- PLANTILLAS Y DISEÑOS
- TIENDA ON LINE
- ETC.



# Emprendimiento Digital

- **ORGANIZATE Y EXPANDE TU NEGOCIO**

- MAPA DE OBJETIVOS
- HAZTE MAS VISIBLE
- REINVIERTE EN NUEVAS IDEAS
- CONSTRUYE TU EQUIPO DE TRABAJO Y ASIENTA PROCESOS DE NEGOCIO

# Emprendimiento Digital

- **FINANCIA TU PROYECTO**

- PLAN DE SUPERVIVENCIA
- FFF / FRIENDS / FAMILY/ FOOLS
- CROWFUNDING Y FINANCIACION ON LINE
- BUSSINES ANGELS
- FINANCIACION AJENA

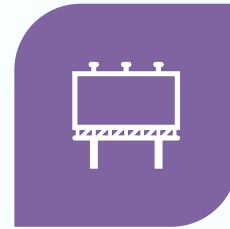
## MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL .EJEM CANAL DE PODCAST



1.- MODELO CORPORATIVO



2.- MODELOS PATROCINADOS



3.- MODELO DE PUBLICIDAD



4.- MODELO DE CONTENIDOS DE PAGO



# MODELO CORPORATIVO

# MODELO CORPORATIVO



Las empresas, independientemente de su tamaño, pueden aprovechar el podcasting de muchas formas: formación, transmisión de valores corporativos, comunicaciones internas, comunicaciones regulares o puntuales a clientes (newsletters sonoras) o incluso recursos de inteligencia colectiva. EJEMPLOS :

PURINA ha incluido unos podcasts en su web con consejos para cuidar a las mascotas. Veterinarios, cuidadores y oyentes cuentan sus experiencias sobre el cuidado de las mascotas.

KRAFT y NESTLE ofrece recetas en formato podcast para atraer nuevos clientes. Además, puedes enviar tus propias recetas (en texto o audio) y las incorporan a su podcast.

PRAXIS LANGUAGE tiene varios podcasts de enseñanza de idiomas. Estos podcasts sirven como puerta de acceso a otros servicios (de pago) que también ofrece la consultora.

# MODELO PATROCINADO



# MODELO PATROCINADO

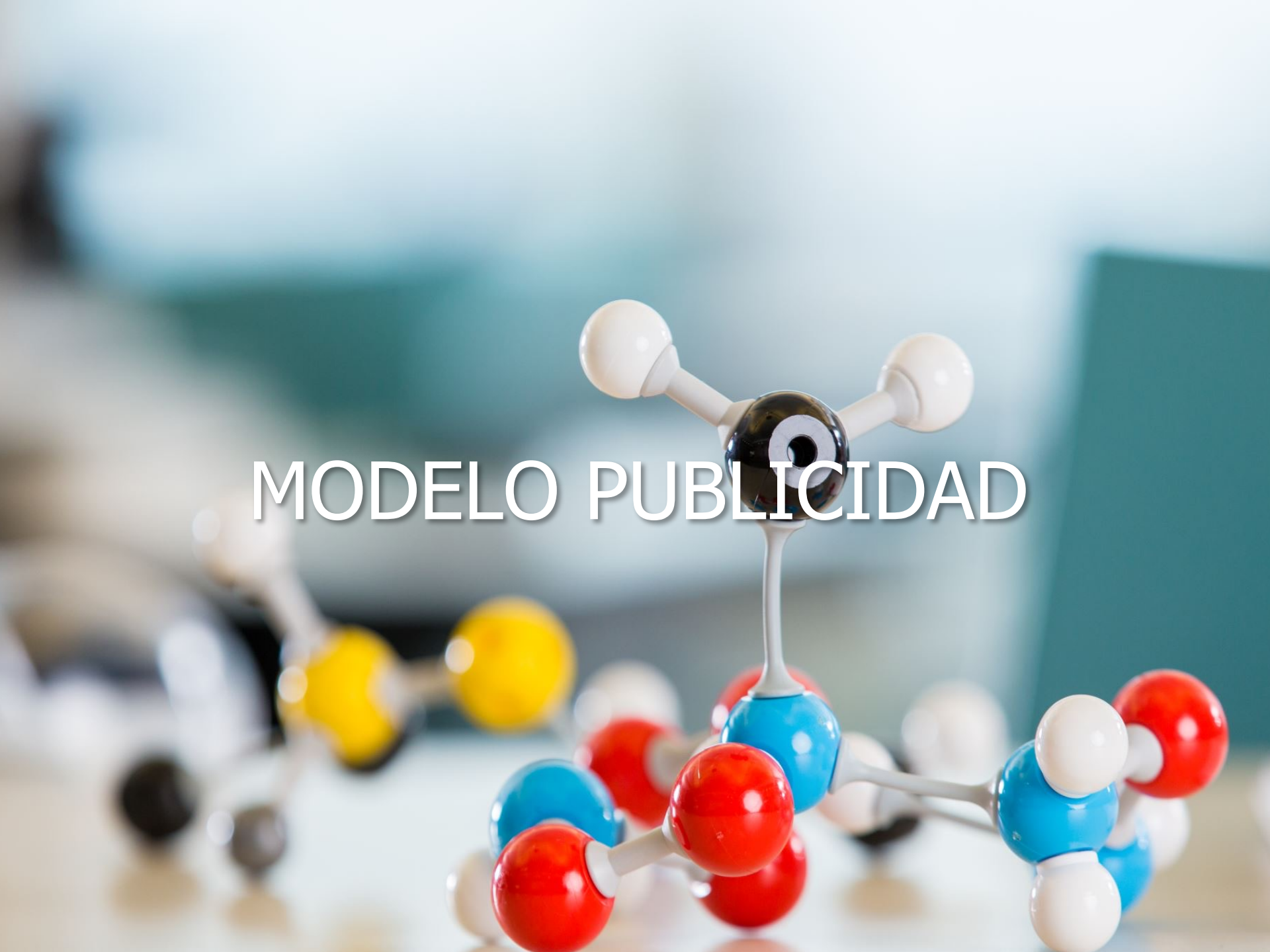


Cualquier podcast es susceptible de patrocinio, sólo hay que buscar el patrocinador adecuado. Un podcast de humor puede buscar patrocinio en Paramount Comedy o en cualquier otra productora de contenidos audiovisuales.

Un podcast de cocina, puede hacer lo propio en una marca de enseres o una distribuidora de comidas.

Un podcast de medicina o salud en laboratorios farmacéuticos.

# MODELO PUBLICIDAD





# MODELO PUBLICIDAD

La inversión en publicidad está experimentando un desplazamiento de los canales tradicionales a los nuevos medios de comunicación.

# MODELO PUBLICIDAD



BENEFICIOS de la publicidad en los podcasts:

Los podcasts tienen una audiencia muy segmentada pero muy fiel. Los podcasters son generadores de opinión de sus seguidores.

La publicidad contextual y relacional, si es creativa, resultará poco intrusiva para el oyente.

Permite un feedback rápido y fácil de un producto o una promoción lo cual refuerza la asimilación del mismo.

# MODELO PUBLICIDAD



## BENEFICIOS.

La publicidad en bloques es menos efectiva en los podcasts ya que puede cortar el ritmo del mismo.

Una buena publicidad contextual suele ser lo ideal.

Además, hay que recordar al oyente que la publicidad es necesaria para el mantenimiento del podcast, este hecho suele generar empatía hacia el producto o la promoción publicitada.

DIFERENCIA  
ENTRE EL  
MODELO  
PUBLICIDAD Y  
EL MODELO  
DE  
PATROCINIO

## BENEFICIOS.

La principal diferencia entre un podcast patrocinado y un podcast con publicidad es que el primero tendría una única marca de referencia por cada episodio y el segundo podría tener varias marcas comerciales por episodio.

# MODELO CONTENIDOS DE PAGO



MODELO  
CONTENIDO DE  
PAGO PAGO

BENEFICIOS.

Este tipo de podcast es idóneo para la formación avanzada así como para acceso a información exclusiva, servicio técnico, etc.

También es particularmente interesante para los contenidos para adultos (contactos, servicios).

EJEMPLOS  
DE MODELO  
CONTENIDO  
DE PAGO

Grandes consultoras de formación como PRAXIS LANGUAGE, que tienen acceso a contenidos premium de formación así como cursos dirigidos a empresas o profesionales que se distribuyen en formato podcast.

## > Plan de NEGOCIO para un Profesional de contenido

- 1 RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO
- 2 CONDICIONANTES DEL PROYECTO
- 3 INVESTIGACION COMERCIAL . ESTUDIO DE LOS AGENTES DEL MERCADO
- 4 OFERTA DE SERVICIOS
- 5 ESTRATEGIA DE MARKETING Y VENTAS



# > Plan de NEGOCIO

6 ASPECTOS LEGALES

7 PLAN FINANCIERO

8 PLAN DE ESTRATEGIA



**GRACIAS**

NASSALAWCONSULTORES SL  
AVDA. CONSTITUCION Nº 82. EDIF. GARCIA .PLANTA 1 OF. 6  
28850 TORREJON DE ARDOZ  
916564966

[www.nassalawconsultores.com](http://www.nassalawconsultores.com)