

ELABORACION DE PLANES ESTRATEGICOS DE SOSTENIBILIDAD COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS EMPRESAS



AVDA. CONSTITUCION N° 82. EDIF GARCIA
PLANTA 1ª . OFICINA 6
28850 TORREJON DE ARDOZ

www.nassalawconsultores.com

91-6564966



ESTRATEGIA EMPRESARIAL SOSTENIBLE . PLANES DE NEGOCIO

*Francisco Navas Sanz
Abogado / MBA International Executive
CEO Nassalawconsultores.*



- **SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-NC-ND

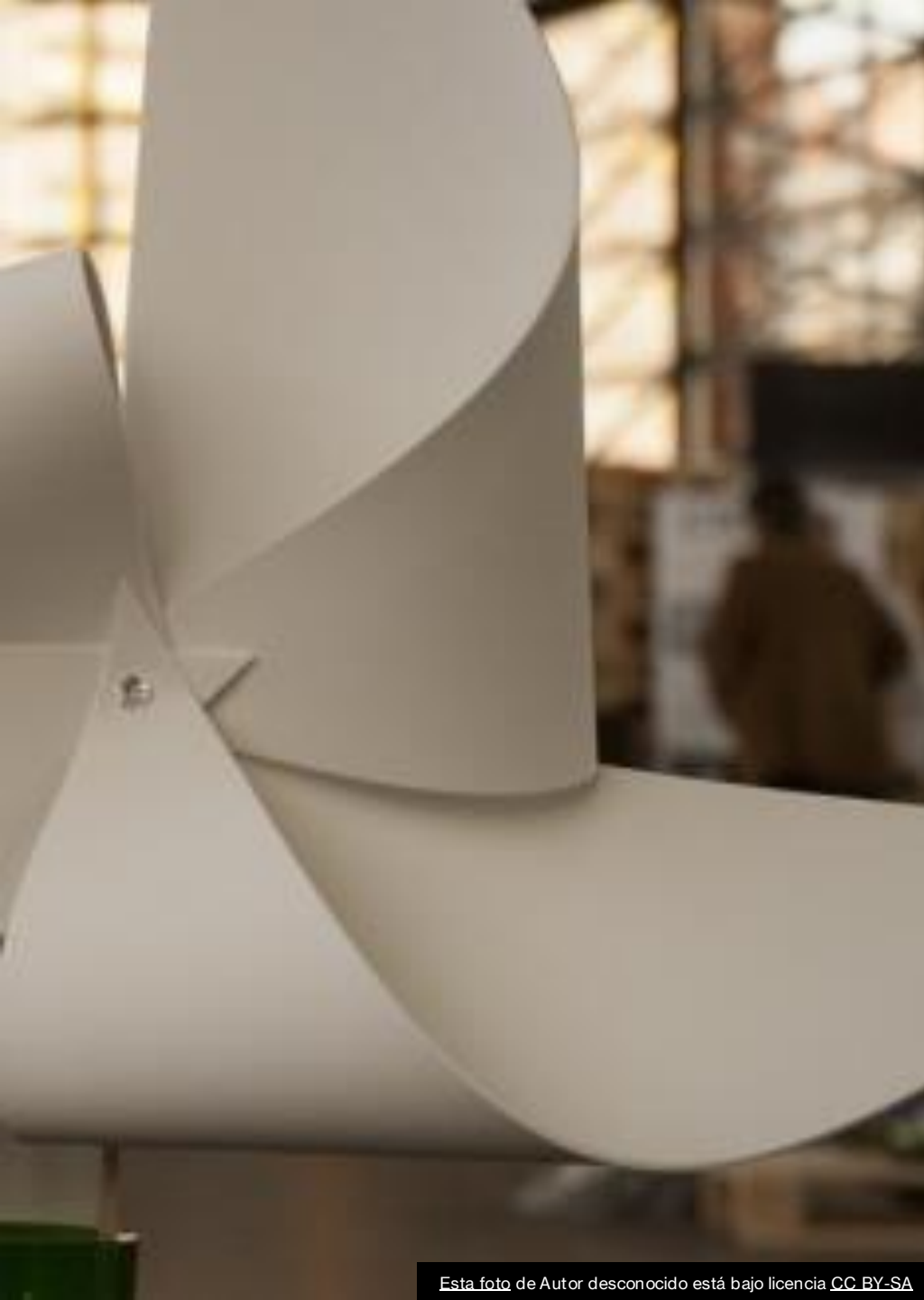
INTRODUCCION

- REFERIDA A CAPACIDAD DE UNA EMPRESA PARA OPERAR DE MANERA EFICIENTE Y RENTABLE , MIENTRAS GESTIONA DE MANERA RESPONSABLE LOS RECURSOS NATURALES Y CONTRIBUYE AL BIENESTAR SOCIAL.

INTRODUCCION

- VERDADERO ÉXITO DE LA SOSTENIBILIDAD RADICA EN EL **EQUILIBRIO ENTRE SUS TRES DIMENSIONES** : AMBIENTAL , SOCIAL Y ECONÓMICA.
- UNA DESCOMPENSACIÓN PUEDE LIMITAR ESTRATEGIAS EMPRESARIALES COMPETITIVAS Y SOSTENIBLES.





INTRODUCCION

- **INTERDEPENDENCIAS DE LAS DIMENSIONES**
 - SI UNA EMPRESA SE ENFOCA SOLO EN LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA ,SIN CONSIDERAR LA AMBIENTAL , PODRÍA GENERAR SOBREEXPLOTACION DE RECURSOS, LO QUE AFECTARÍA SU VIABILIDAD A LARGO PLAZO.
 - UNA ESTRATEGIA ENFOCADA HACIA EL ÁMBITO SOCIAL , SIN ASEGURAR LA RENTABILIDAD ECONÓMICA , PODRÍA NO SER SOSTENIBLE EN EL TIEMPO.
 - SI LA EMPRESA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL SIN EVALUAR LA RENTABILIDAD ECONOMICA ,PODRÍA ENFRENTAR DIFICULTADES PARA MANTENER Y GENERAR EMPLEO.

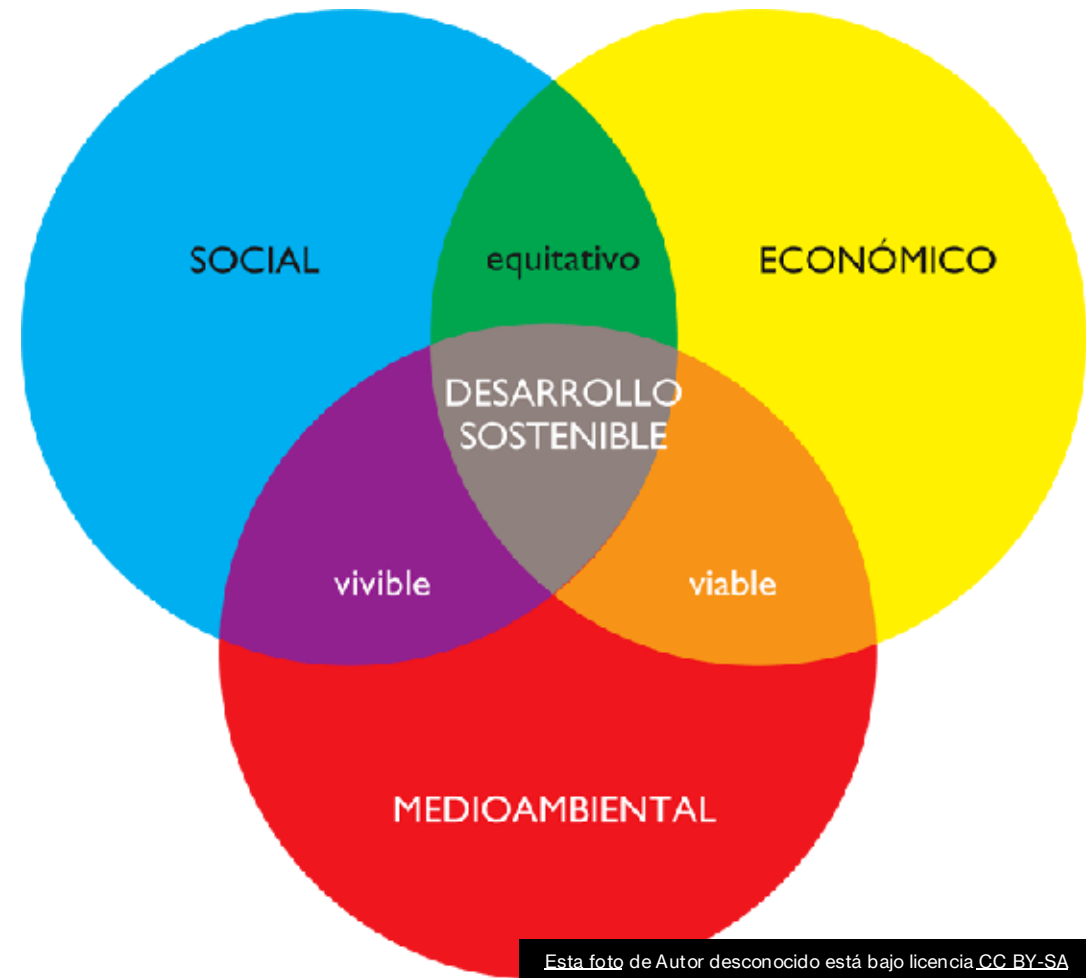


INTRODUCCION

- **BENEFICIOS DEL EQUILIBRIO**
 - REDUCCION DE RIESGO
 - MAYOR RESILIENCIA EMPRESARIAL
 - REPUTACION Y CONFIANZA
 - INNOVACION Y CRECIMIENTO

INTRODUCCION

- La sostenibilidad empresarial es un eje clave para el desarrollo económico y social en España, especialmente en un contexto de transición ecológica y adaptación a la normativa europea.
- Con el objetivo de facilitar la comprensión de los términos fundamentales en esta materia, se presenta el siguiente glosario, que recoge 30 conceptos imprescindibles.





• GLOSARIO DE TERMINOS IMPRESCINDIBLES

GLOSARIO DE TERMINOS

Glosario

- **Agenda 2030:** Plan de acción global de la ONU basado en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Análisis de Ciclo de Vida (ACV):** Evaluación del impacto ambiental de un producto o servicio desde su fabricación hasta su disposición final.
- **Carbono Neutralidad:** Estado en el que las emisiones de CO₂ generadas por una empresa se compensan con medidas de reducción o compensación.
- **Circularidad:** Principio de economía circular basado en reutilizar, reciclar y reducir residuos.

GLOSARIO DE TERMINOS

Glosario

- 1.Compensación de Carbono:** Inversión en proyectos de reducción o absorción de CO₂ para equilibrar las emisiones generadas.
 - 2.Consumo Responsable:** Prácticas de compra que consideran impactos ambientales y sociales.
 - 3.Declaración Ambiental de Producto (DAP):** Certificación que informa sobre el impacto ambiental de un producto durante su ciclo de vida.
- Descarbonización:** Proceso de reducción de emisiones de carbono en la producción y consumo de energía

GLOSARIO DE TERMINOS

Glosario

- 1.Desarrollo Sostenible:** Modelo que satisface las necesidades actuales sin comprometer las de futuras generaciones.
- 2.Ecoeficiencia:** Producción eficiente con menor impacto ambiental.
- 3.Ecodiseño:** Diseño de productos considerando su impacto ambiental desde la fase inicial.
- 4.Economía Circular:** Modelo económico basado en la reutilización y reducción del desperdicio de recursos.
- 5.Eficiencia Energética:** Uso racional y óptimo de la energía para minimizar desperdicios.

GLOSARIO DE TERMINOS

Glosario

- 1.Emisiones de Alcance 1, 2 y 3:** Clasificación de emisiones según su origen en la cadena de valor de la empresa.
- 2.Empresas B Corp:** Empresas certificadas por su compromiso con el impacto ambiental y social.
- 3.Energía Renovable:** Energía obtenida de fuentes naturales inagotables como el sol y el viento.
- 4.ESG (Environmental, Social & Governance):** Criterios que miden la sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

GLOSARIO DE TERMINOS

Glosario

- 1. Etiquetado Ecológico:** Sistema de certificación que garantiza el menor impacto ambiental de un producto.
- 2. Finanzas Sostenibles:** Inversión y financiación en proyectos con impacto positivo en el medioambiente y la sociedad.
- 3. Gestión Ambiental:** Estrategias y acciones empresariales para reducir el impacto ambiental.
- 4. Greenwashing:** Práctica de marketing engañoso que exagera el compromiso ambiental de una empresa.

GLOSARIO DE TERMINOS

Glosario

1. Gases de Efecto Invernadero (GEI):

Gases responsables del calentamiento global, como el CO₂ y el metano.

2. Huella de Carbono: Medida de las emisiones de gases de efecto invernadero de una organización o producto.

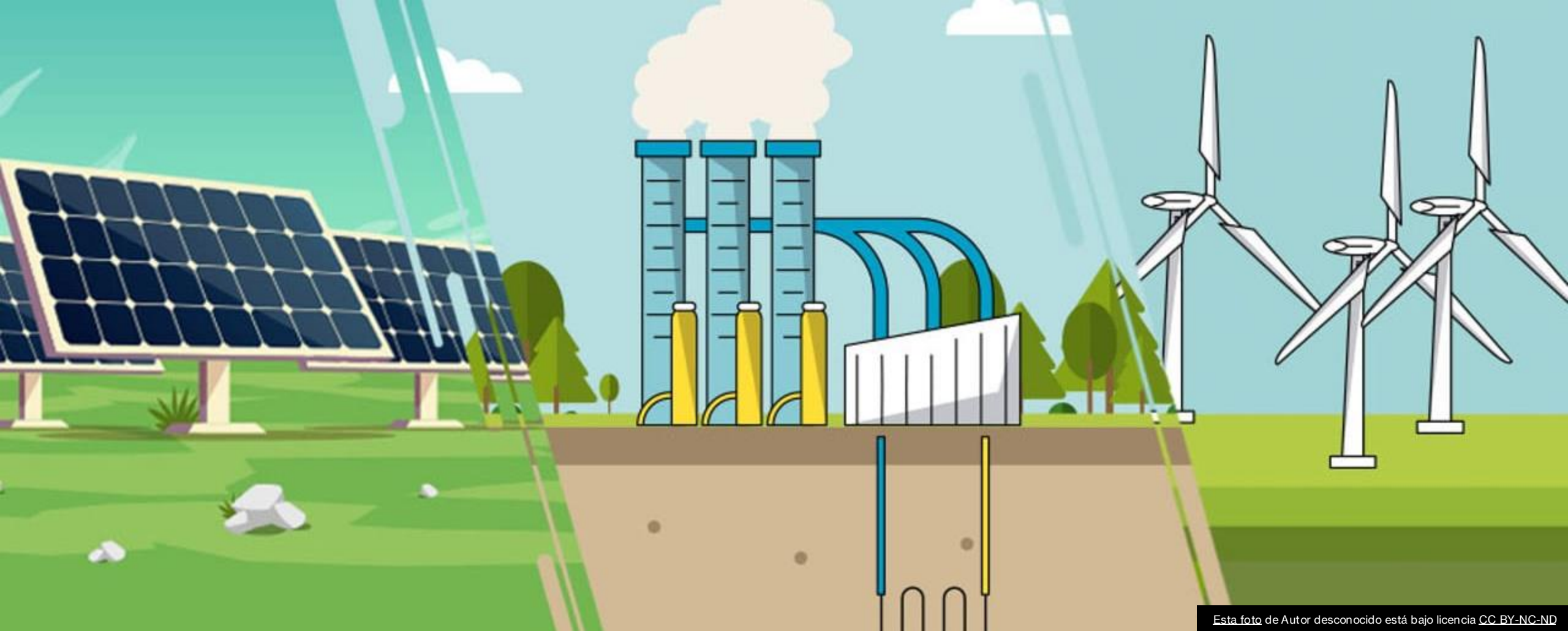
3. Huella Hídrica: Volumen de agua utilizado directa o indirectamente por una empresa o producto.

Impacto Ambiental: Consecuencias de una actividad humana sobre el medioambiente

GLOSARIO DE TERMINOS

Glosario

- 1.ISO 14001:** Norma internacional para sistemas de gestión ambiental.
- 2.Normativa Europea de Sostenibilidad:** Conjunto de regulaciones de la UE para promover la sostenibilidad en empresas.
- 3.ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):** 17 objetivos de la ONU para erradicar la pobreza y proteger el planeta.
- 4.Residuo Cero:** Estrategia que busca minimizar la generación de residuos mediante la reutilización y el reciclaje.
- 5.Taxonomía Verde de la UE:** Clasificación de actividades económicas sostenibles para orientar inversiones.



FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

CUESTIONES PREVIAS

- 1.- LA SOSTENIBILIDAD NO ES UNA TENDENCIA RECIENTE.
Informe Brundtland 1987. *
- 2.-ES UN IMPERATIVO ESTRATEGICO Y ETICO
- 3.-SE BUSCA CONTRIBUIR AL BIENESTAR DEL PLANETA
- 4.-LAS EMPRESAS SON PARTE DE ESTA ECUACION
- 5.- Ref. Plan de Recuperación ,Transformación y resiliencia,



FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIA DE LA SOSTENIBILIDAD

Objetivo: Comprender el concepto de sostenibilidad y su importancia estratégica para las empresas.

- **Que es la sostenibilidad ?.-** *Capacidad de satisfacer las necesidades del presente , sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. (Inf. Brundtland 1987)*
- *Esto ha servido para multiples iniciativas internacionales y marcos regulatorios que fomentan un desarrollo más equitativo y responsable*

FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIA DE LA SOSTENIBILIDAD

Objetivo: Comprender el concepto de sostenibilidad y su importancia estratégica para las empresas.

- *Sostenibilidad .- 3 dimensiones fundamentales*
 - *Sostenibilidad Ambiental*
 - *Sostenibilidad Social*
 - *Sostenibilidad Económica*



- SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- BUSCA REDUCIR LA HUELLA ECOLÓGICA DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS Y PRESERVAR LOS RECURSOS NATURALES.
- ¿Que deben hacer las empresas? .-
 - Implementar políticas de eficiencia energética y uso de energías renovables.
 - Minimizar la generación de residuos mediante estrategias de economía circular
 - Proteger la biodiversidad y reducir contaminación.





SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Medidas para una Política Empresarial de Eficiencia Energética y Energías Renovables

1. Auditoría energética integral

1. Evaluar consumos, detectar ineficiencias y definir oportunidades de mejora.
2. Permite priorizar inversiones en medidas de alto impacto.
3. *(ODS 12.6 / ODS 13)*

2. Instalación de sistemas de energía renovable

1. Incorporar paneles solares fotovoltaicos, aerotermia o biomasa según la actividad y ubicación.
2. Reduce la huella de carbono y la dependencia de energía externa.
3. *(ODS 7.2 / ODS 9.4)*



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Medidas para una Política Empresarial de Eficiencia Energética y Energías Renovables

Sustitución progresiva por tecnología eficiente

- Renovar luminarias a LED, incorporar sensores de presencia y climatización inteligente.
- Mejora el rendimiento energético y reduce el consumo.
- (ODS 11.6 / ODS 13.3)

Formación y sensibilización al personal

- Programas internos para fomentar buenas prácticas en el uso energético.
- Favorece una cultura corporativa sostenible.
- (ODS 4.7 / ODS 12.8)

FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIA DE LA SOSTENIBILIDAD

Objetivo: Comprender el concepto de sostenibilidad y su importancia estratégica para las empresas.

- Modelos de negocio sostenibles

MODELO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES



Modelos de negocio sostenibles:

1. **Energía renovable:** Empresas que producen energía a partir de fuentes renovables como la solar, eólica o hidroeléctrica.
2. **Agricultura orgánica:** Negocios que se centran en cultivar alimentos sin el uso de pesticidas sintéticos ni fertilizantes químicos.
3. **Moda sostenible:** Marcas de ropa que utilizan materiales reciclados o orgánicos y que promueven prácticas de comercio justo.
4. **Economía circular:** Empresas que se enfocan en reducir, reutilizar y reciclar productos para minimizar el impacto ambiental.
- 5. **Transporte sostenible:** Servicios de transporte que utilizan vehículos eléctricos o bicicletas para reducir las emisiones de carbono.

DIAGNOSTICO DE SOSTENIBILIDAD

AREA	INDICADOR	FUENTE DE INFORMACION	ESTADO ACTUAL
Gestión ambiental	Consumo Energético kWh Emisiones de CO2 (Tn) Gestión de Residuos (Kg. Reciclado)	Facturas Eléctricas, medición interna Auditorias ambientales Registros de Reciclajes	
Responsabilidad Social	Indice de satisfacción laboral Participación en Programas Comunitarios	Encuestas internas Informes de RSE	
Sostenibilidad Económica	% de Compras responsables Inversión en proyectos sostenibles	Contratos con proveedores Informes financieros	
Innovación y Tecnología	% de procesos digitalizados Reducción en uso de materiales	Análisis de procesos Datos de producción	
Gobernanza y Normativa	Cumplimiento normativo (%) Número de empleados capacitados en sostenibilidad	Registros de formación	



SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA



SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA

• 1.- FACTOR CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD

- 1.1.- Adoptar prácticas responsables , las empresas pueden reducir costes operativos , a largo plazo, a medio , o a corto plazo
- 1.2.- Acceden a mercados nuevos , mejorando su reputación y atracción de consumidores, conscientes del impacto ambiental
- 1.3.- Contribuir a la rentabilidad empresarial ,la optimización de recursos , la reducción de riesgos , la creación de oportunidades de negocio , o la adquisición de productos ecológicos, permite esta rentabilidad



SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA

- 2.. **CONTRIBUCION DE LAS EMPRESAS AL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS**

- **2.1.- ODS RELACIONADOS CON LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL (ODS 12,13,14,15) .**

- REF. A LA GESTION DE RESIDUOS, EFICIENCIA ENERGÉTICA, USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y REDUCCION DE LA HUELLA DE CARBONO



SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA

- 2.. **CONTRIBUCION DE LAS EMPRESAS AL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS**

- **2.2.-ODS RELACIONADOS CON LA EQUIDAD SOCIAL . (ODS 1,5,8,10)**

- El trabajo responsable y el crecimiento económico, la igualdad de genero , la erradicación de la pobreza, y la reducción de desigualdades, con todo ello se crea **VALOR SOCIAL**

SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA

- 2.. **CONTRIBUCION DE LAS EMPRESAS AL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS**
- **2.3.- ODS RELACIONADOS CON LA GOBERNANZA Y LA TRANSPARENCIA (ODS, 16)**
- La gobernanza corporativa y la transparencia son esenciales para garantizar que las empresas operen de manera ética y responsable. Lucha contra la corrupción , respeto a los derechos humanos y participación active en toma de decisions que impactan a la Sociedad.
- Ejm. Compliance. / Códigos Eticos .



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



ODS

- **1.- ODS .-FIN DE LA POBREZA.-** Erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones
- **2.-ODS.- HAMBRE CERO .-** Lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- **3.- ODS.- SALUD Y BIENESTAR.-** Asegurar una vida sana y promover el bienestar para todos
- **4.- ODS.- EDUCACION DE CALIDAD .-** Asegurar una educación inclusiva, equitativa y de calidad , promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.
- **5.- ODS.- IGUALDAD DE GENERO.-** Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.



ODS

- **6.-ODS .- AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**
 - Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
- **7.-ODS .- ENERGIA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**
 - Asegurar el acceso de todos a servicios energéticos asequibles , fiables , sostenibles y modernos
- **8.-ODS TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO**
 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente .
- **9.-ODS INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA**
 - Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible ,fomentar la innovación



ODS

- **10.-ODS .-REDUCCION DE DESIGUALDADES.-**
 - Reducir la desigualdad en y entre los países
- **11.- ODS.- CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**
 - Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- **12.- ODS.- CONSUMO Y PRODUCCION RESPONSABLES**
 - Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **13.- ODS.- ACCION POR EL CLIMA**
 - Mejorar la educación, la concienciación y capacidad humana e institucional sobre la mitigación del cambio climático
- **14.-ODS.- VIDA SUBMARINA**
 - Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y recursos marinos.

ODS

- **15.-ODS.- VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES.**
 - Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.
- **16.- ODS .- PAZ ,JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**
 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos.
- **17.- ALIANZAS PARA LOS ODS**
 - Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Global para el Desarrollo Sostenible.





- PLAN
ESTRATEGICO
PARA EMPRESAS
CON DIFUSION EN
RRSS Y CANALES
DIGITALES

PLAN ESTRATEGICO CON DIFUSION RRSS Y CANALES DIGITALES

- 1. Introducción
 - Justificación del enfoque sostenible en la empresa
 - Importancia de integrar las dimensiones ambiental y social
 - Papel de la comunicación en la sostenibilidad empresarial



PLAN ESTRATEGICO CON DIFUSION RRSS Y CANALES DIGITALES

2. Marco Estratégico

- Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Principios ESG y su vinculación con el modelo de negocio
- Normativas y estándares aplicables (ISO 14001, ISO 26000, GRI, etc.)



PLAN ESTRATEGICO CON DIFUSION RRSS Y CANALES DIGITALES

3. Acciones en la Dimensión Ambiental

Más de 5 acciones prácticas con
impacto medible, cada una
acompañada de:

- Objetivo
- Beneficio esperado
- ODS vinculado
- Formato y propuesta de
contenido para RRSS, blog y
web



PLAN ESTRATEGICO CON DIFUSION RRSS Y CANALES DIGITALES

4. Acciones en la Dimensión Social

Más de 5 acciones prácticas orientadas al impacto humano y comunitario, con:

- Objetivo
- Público beneficiado
- ODS vinculado
- Sugerencia de comunicación y canales digitales



PLAN ESTRATEGICO CON DIFUSION RRSS Y CANALES DIGITALES

5. Estrategia de Difusión y Comunicación

- Cómo diseñar una campaña para cada acción (RRSS, web, blog)
- Calendario editorial sugerido
- Herramientas visuales y narrativas recomendadas (infografías, reels, historias, artículos, landing pages, etc.)
- Ejemplos de copywriting sostenible



PLAN ESTRATEGICO CON DIFUSION RRSS Y CANALES DIGITALES

6.Cronograma de Lanzamiento (2 meses)

- Planificación por semanas de cada acción y su difusión
- Asignación de tareas y responsables
- Recursos necesarios (humanos, técnicos, económicos)
- Indicadores de seguimiento y evaluación

