

AVISO: TODAS LAS PONENCIAS
SERAN ON LINE :

*(Pueden unirse a la Jornada gratuitamente
desde un PC, Mac, Linux, iOS o Android.
Se requerirá inscripción previa a la Jornada
para obtener los Enlaces de Acceso)*

PROGRAMA DEL EVENTO VIRTUAL:

11:00 a 12:30: "VISION 360° PARA
EMPREENDEDORES, AUTONOMOS Y
PYMES". CON: DÑA. YOLANDA SANCHEZ,
CONSULTORA DE DESARROLLO
PERSONAL. DÑA. AZUCENA SANCHEZ,
CONSULTORA DE DESARROLLO
EMPRESARIAL; Y DÑA. MARIA ALVARO,
ASESORA EMPRESARIAL EN
FORMACIONES A TU MEDIDA.

12:45 A 14:00: "PRESTACIONES DE LAS
MUTUAS DE ACCIDENTES PARA
TRABAJADORES AUTONOMOS". CON: D.
LUIS MOVILLA GOMATO Y D. JOSE
OSCAR PEREZ NAVARRO. ASESORES
TECNICOS EN ASEPEYO; Y D. RAFAEL
GUILLÉN TORRES. DIRECTOR DEL
CENTRO ASISTENCIAL EN ASEPEYO.

**TODAS LAS PONENCIAS
SON GRATUITAS
Y ON LINE**



Organiza:

Ayuntamiento de
TORREJÓN DE ARDOZ

Colabora:



**26 DE ENERO
DE 2023
11:00 HORAS**

**JORNADA
TORREJON
EMPRENDE**



LUGAR DE CELEBRACION DE LA JORNADA:

AVISO: TODAS LAS PONENCIAS
SERAN ON LINE:

(Pueden unirse a la Jornada gratuitamente
desde un PC, Mac, Linux, iOS o Android.
Se requerirá inscripción previa a la Jornada
para obtener los Enlaces de Acceso)

PARA INSCRIPCIONES GRATUITAS:

PUEDEN CUMPLIMENTAR LA
SOLICITUD Y ENVIARLA A:

empleo@ayto-torrejon.es

O

Llamando al telf. 91 660 06 67

PARA MAS INFORMACION:

TELEFONO: 91 660 06 67

E-MAIL: empleo@ayto-torrejon.es

TORREJON EMPRENDE



RINCON DEL EMPRENDEDOR

Oficina Municipal de Empleo

C/ Londres, 7 (Urbanización Torrejón 2000)

Tfno: 91 660 06 67 E-mail: empleo@ayto-torrejon.es

FORMACIONES A TU MEDIDA

**"Visión 360° para emprendedores,
autónomos y pymes"**

PROGRAMA DE LA SESIÓN

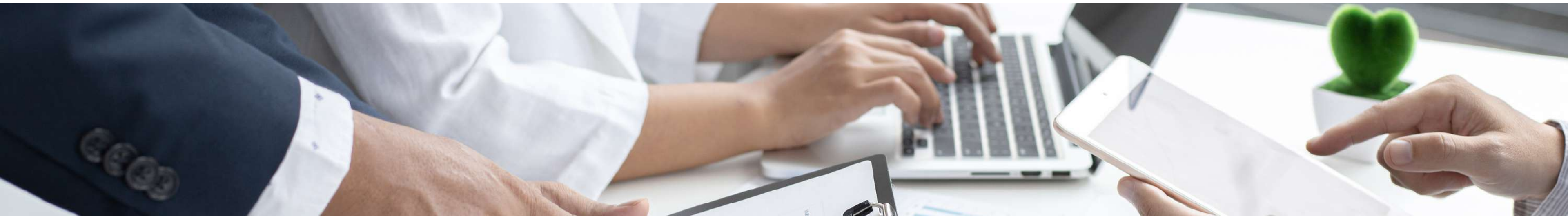
- 1. Presentación proyecto "Formaciones a tu medida"**
- 2. ¿Por qué el nombre de "Visión 360° para emprendedores, autónomos y pymes"?**
- 3. La Idea del emprendimiento.**
- 4. Fijación de metas.**
- 5. Foco y visualización.**
- 6. Proceso y plan de acción**
- 7. Formación de equipo.**
- 8. Gestión del Tiempo**
- 9. Consejos importantes**
- 10. Gestión del cambio**
- 11. Resistencias al cambio**



EQUIPO DE FORMADORES

Somos un grupo de profesionales cuya **Misión** es impartir formaciones para promover el desarrollo profesional y personal de aquellas personas que quieran mejorar su futuro profesional o el de sus empleados.

Desarrollamos las denominadas habilidades blandas (habilidades conductuales y emocionales) que tienen especial relevancia.



¿POR QUÉ EL NOMBRE DE "VISIÓN 360° PARA EMPRENDEDORES, AUTÓNOMOS Y PYMES"?

Somos un equipo con una visión integral expertos cada uno en diferentes disciplinas. Nos hemos unido para guiar a las personas con ganas de emprender y/o de mejorar su negocio, dándoles las herramientas necesarias para llegar a su meta. **Desde la creación de la idea, la puesta en marcha y la gestión integral, incluyendo la tecnología y el marketing para la monetización.**

NUESTRO EQUIPO



CLAUDIA GUZMÁN

TECNOLOGÍA Y ROBÓTICA

MARTA GARCÍA GIL

COMUNICACIÓN Y MARKETING

YOLANDA SÁNCHEZ

MENTALIDAD EMPRENDEDORA
GESTIÓN DEL CAMBIO

AZUCENA SÁNCHEZ

GESTIÓN DEL TIEMPO

MARÍA ÁLVARO

ADMINISTRACIÓN Y
CONTABILIDAD

CLAUDIA GUZMÁN

TECNOLOGÍA Y ROBÓTICA



INGENIERA INDUSTRIAL E INFORMATICA

**PROMOTORA DE PROYECTO DESARROLLALES JUGANDO
ROBÓTICA, PROGRAMACIÓN, ELECTRÓNICA, SOLUCIONES
WEB Y APPS.**

FORMADORA EN VBA PARA EXCEL, POWER BI

**FORMACIÓN A PROFESORES NO TECNOLÓGICOS Y
PROFESORES DE TECNOLOGÍA.**

MARTHA GARCÍA GIL

COMUNICACIÓN Y MARKETING



**CEO FUNDADORA DE LAS AGENCIAS DE MARKETING
VERITAS SANITATIS Y VERITAS SOLUTIO.**

**MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) Y
MASTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING.**

**MENTORA INTERNACIONAL EN UAM EMPRENDE PARA
STARTUPS.**

PROMOTORA DEL MARKETING LOCO

MARÍA ALVARO

ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD



DIPLOMADA EN LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD EN MEDIACIÓN.

CERTIFICADA EN CERÁMICA Y ALFARERÍA

CERTIFICADA COMO DOCENTE.

PROPIETARIA DE LAS EMPRESAS GIMCLALAJARA SL Y TUSITIO LANDIA SL.

FUNDADORA DE LA ONG MUJERES VECINALES DEL ESTE.

YOLANDA SÁNCHEZ PÉREZ

MENTALIDAD EMPRENDEDORA



INGENIERO DE MATERIALES (MENCIÓN POLÍMEROS)

MÁSTER EMPRESARIAL EN GERENCIA DE PROYECTOS

MASTER EN PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA.

CONSULTOR DESARROLLO EMPRESARIAL Y PERSONAL

**EXPERIENCIA GERENCIAL, DE PROYECTOS E
IMPLEMENTACION DE SIST. DE CALIDAD ISO 9000**

EXPERIENCIA EN PROCESOS Y RECICLAJE PLÁSTICO

AZUCENA SÁNCHEZ PÉREZ

GESTIÓN DEL TIEMPO



**TÉCNICO SUPERIOR ADMINISTRATIVO DE BANCA Y
SERVICIOS FINANCIEROS.**

**ADMINISTRADORA FINANCIERA, RRHH, DE EMPRESAS Y
RRHH**

CONSULTOR DESARROLLO EMPRESARIAL Y PERSONAL

COACH DE AYUDA PERSONAL Y AUTOCONOCIMIENTO.

FORMACIONES
A TU MEDIDA

**TAMBIÉN VAMOS DE LA MANO CON LAS
EMPRESAS PARA FORMAR A SUS
COLABORADORES Y EMPLEADOS**





PROGRAMA DE LA SESIÓN



1. Presentación proyecto "Formaciones a tu medida"

2. ¿Por qué el nombre de "Visión 360° para emprendedores, autónomos y pymes"?



3. La Idea del emprendimiento.

4. Fijación de metas.

5. Foco y Visualización.

6. Proceso y Plan de Acción

7. Formación de equipo.

8. Gestión del Tiempo

9. Consejos Importantes

10. Gestión del Cambio

11. Resistencias al Cambio



¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?

Concepto

- Es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.
- Capacidad y voluntad de desarrollar y administrar la apertura de un nuevo negocio, junto con los riesgos que esto implica, con el fin de generar ganancias



1. LA IDEA

- **Todo emprendimiento nace con una idea**
- **¿Realmente quiero emprender?**
- **Finalidad del emprendimiento.**



- **Es importante tener confianza en uno mismo.**
- **Es importante confiar y creer en tu idea.**
- **No te enamores ciegamente de la idea.**
- **Verifica que tu idea sea algo que el cliente quiere o necesita.**

EJEMPLOS DE CREADORES DE IDEAS



Walt Disney

Bill Gates



Erno Rubik

2. LAS METAS

Fijación de metas

- Establecer "qué quiero" y "qué no quiero"
- Establecer los ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Para qué?.
- ¿Qué estoy dispuesto a hacer o no hacer?.
- ¿Hacia donde me dirijo?.
- ¿Hasta donde quiero llegar?.
- ¿Cuánto estoy dispuesto a invertir en metálico y en tiempo?.
- ¿En cuánto tiempo pondré en marcha mi emprendimiento?.
- Es importante no establecer tiempos muy cortos.



3. EL FOCO

- **Mi visión del emprendimiento.**
- **¿Cuál es mi objetivo?**
- **Centrarse en el objetivo. Realista. Expectativas**
- **¿Cómo tengo pensado lograr mi emprendimiento o idea?.**
- **¿Cómo imagino mi emprendimiento en el futuro?.**



4. OBJETIVOS SMART EN LOS PROYECTOS



Específico
Medible
Alcanzable
Realista
Tiempo determinado

5. PROCESO Y PLAN DE ACCIÓN



- **¿Qué hacer?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Quiénes?**
- **El plan de acción requiere constancia y perseverancia.**
- **No abandonar ante primer obstáculo que se nos presente.**
- **Siempre tener un Plan B y Plan C.....**

¿QUÉ MAS DEBO TENER EN CUENTA?

Tomar en consideración

- No le des demasiadas vueltas a la cabeza, cuando tengas ideas, plásmalas rápido.
- Ten presente siempre tu objetivo .
- No esperar, esperar y esperar por falta de recursos, ejemplo: dinero. Toma acción.
- Escucha a tus clientes.
- No creas que lo sabes todo. Humildad.



6. FORMACIÓN DEL EQUIPO

- **Tenemos los mismos intereses.**
- **Colaboradores y socios adecuados.**
- **Trabajo en conjunto.**
- **Subcontratar.**



GESTIÓN DEL TIEMPO

- **Hay tiempo para todo.**
- **¿Cómo organizo mis actividades?.**
- **Es importante no perder de vista: la planificación u olvidarse de establecer una rutina de trabajo organizada.**



7 CONSEJOS IMPORTANTES



7 CONSEJOS IMPORTANTES

1. Elige bien tu emprendimiento, te tomará tiempo tener éxito. Dedícalo a algo que ames hacer.



2. No temas equivocarte, caerte o fracasar. Esto es necesario para alcanzar el éxito.



7 CONSEJOS IMPORTANTES



3. Sé persistente.

4. Enfócate en crecer y mejorar tus habilidades.



7 CONSEJOS IMPORTANTES

5. Aprende de finanzas y manejo de presupuestos. LinkedIn, Excel, Marketing, Gestión del tiempo y Gestión del cambio. Contacta con Formaciones a tu medida.

6. Confía en ti, aún si nadie lo hace.



SIGUE CONFIANDO EN TI



7 CONSEJOS IMPORTANTES

7. Aprende a Gestionar el cambio.



NO TE DETENGAS, !LÁNZATE!



PROGRAMA DE LA SESIÓN

- ✓ 1. Presentación proyecto "Formaciones a tu medida"
- ✓ 2. ¿Por qué el nombre de "Visión 360° para emprendedores, autónomos y pymes"?
- ✓ 3. La Idea del emprendimiento.
- ✓ 4. Fijación de metas.
- ✓ 5. Foco y Visualización.
- ✓ 6. Proceso y Plan de Acción
- ✓ 7. Formación de equipo.
- ✓ 8. Gestión del Tiempo
- ✓ 9. Consejos Importantes
- 10. Gestión del Cambio
- 11. Resistencias al Cambio



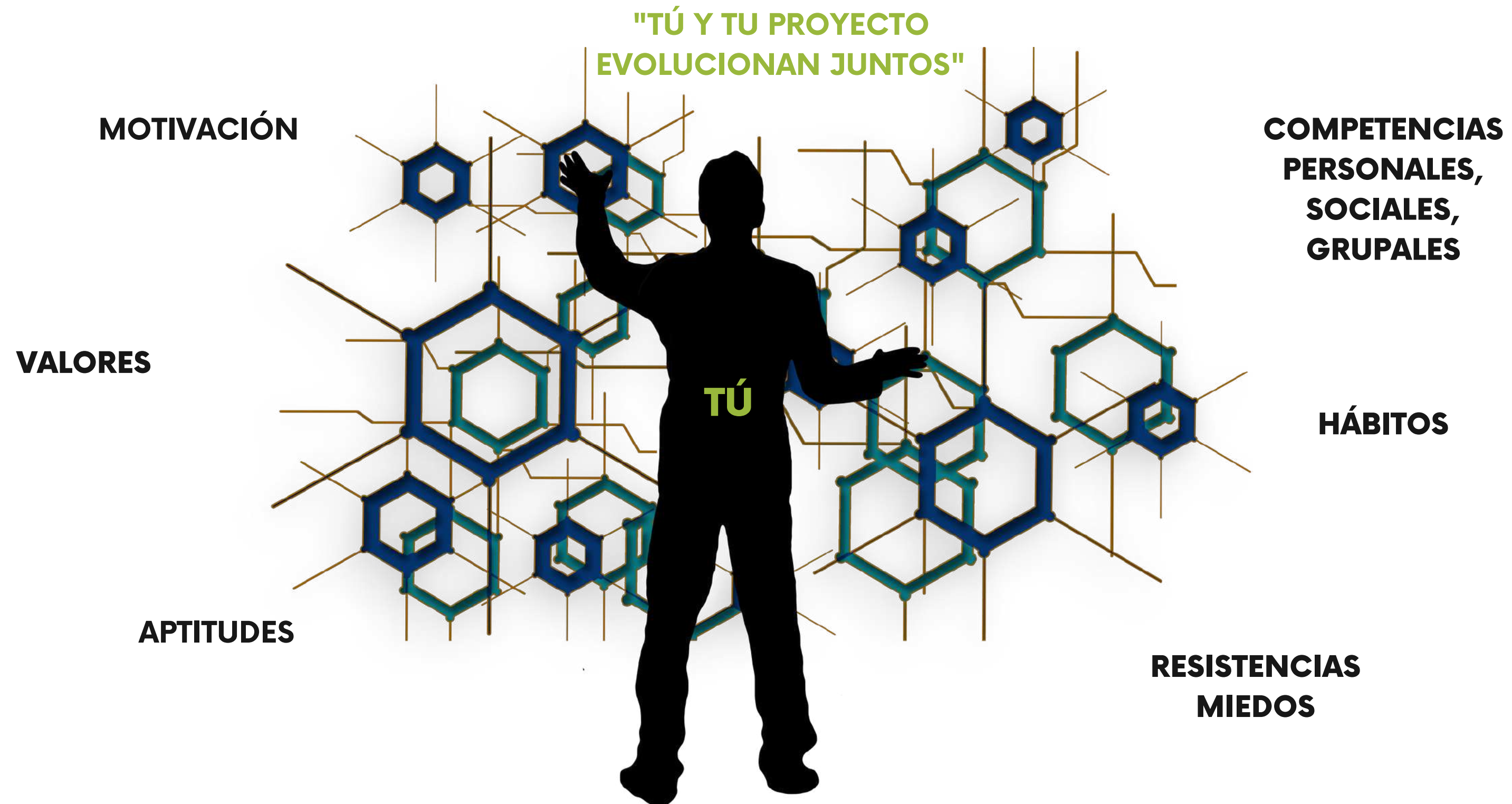
EL CAMBIO EN EL EMPRENDIMIENTO

Es una metodología con la que se busca facilitar la implementación y transformación de procesos de forma ágil y eficaz.

Se aplica de manera estructurada con el apoyo de herramientas, involucrando a todos los miembros de una organización.



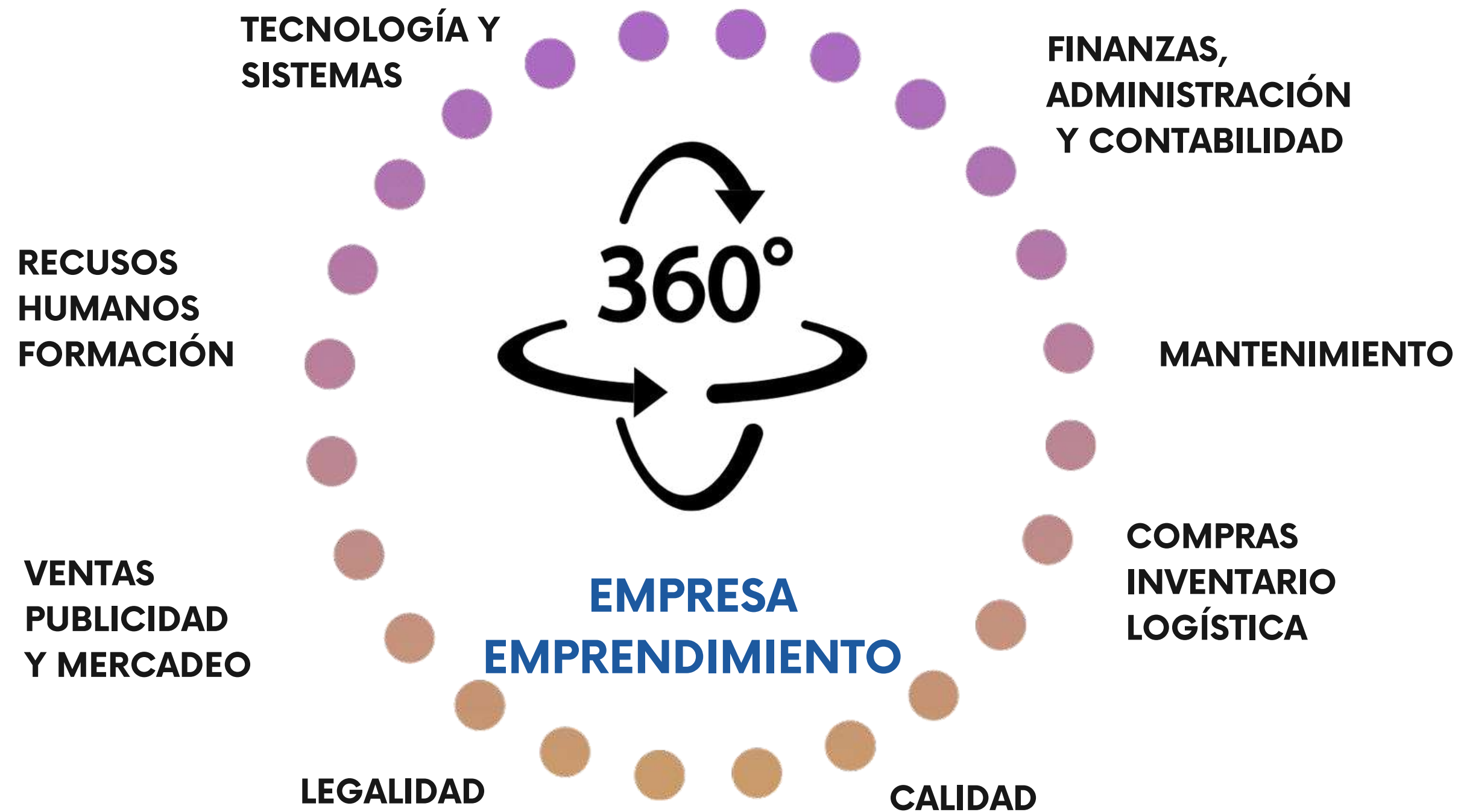
VISIÓN 360° ENTORNO PERSONAL



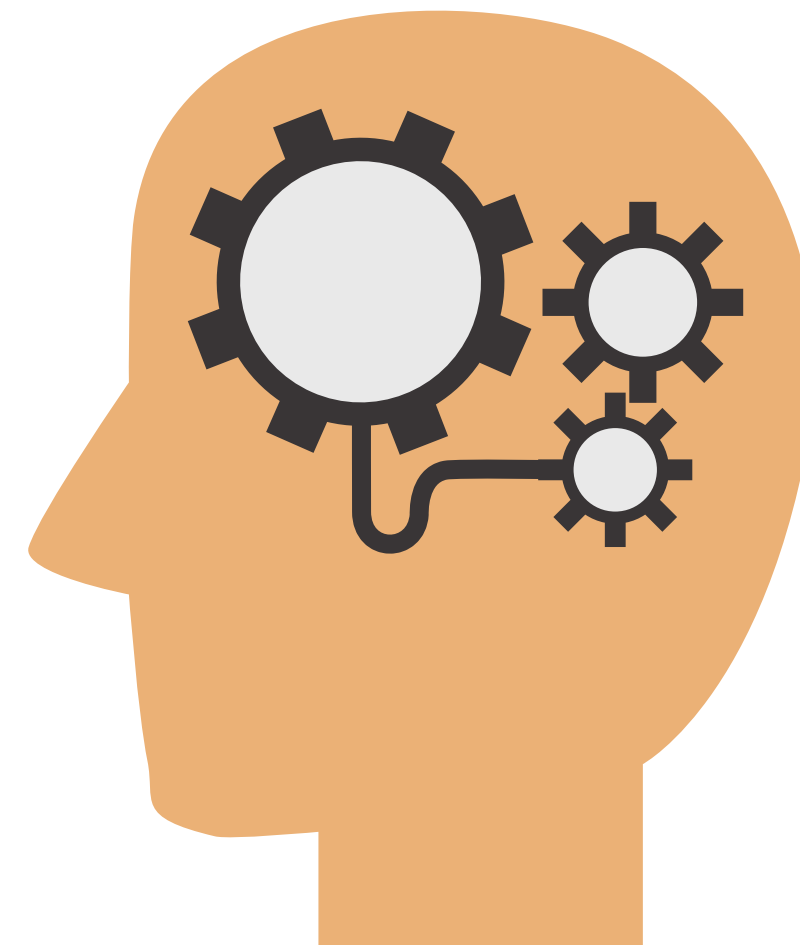
SOMOS UN SISTEMA



VISIÓN 360° EMPRESA



VISIÓN 360° ENTORNO EMPRESA



EL CAMBIO EN EL EMPRENDIMIENTO

¿Qué te esta afectando hoy que debes cambiar?

¿Qué crees va a cambiar en el futuro que te pueda afectar?

¿Qué hacer diferente?



PRIMERA LEY DE NEWTON



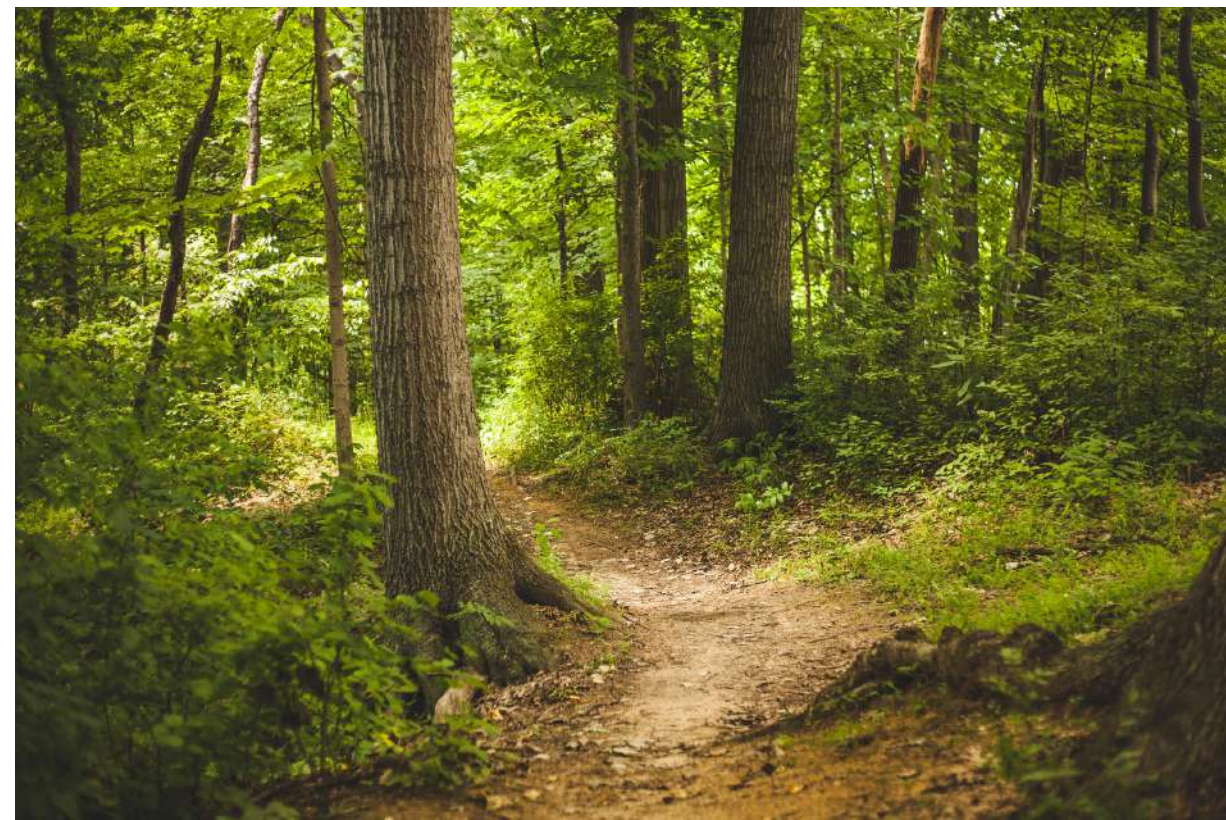
La Ley de Inercia:

Postula, que un cuerpo no puede cambiar por sí solo su estado inicial, ya sea en reposo o en movimiento rectilíneo uniforme, a menos que se aplique una fuerza o una serie de fuerzas cuya resultante no sea nula.



CAMINO DEL EMPRENDEDOR

El camino seguramente está lleno de dificultades, incertidumbres, riesgo, trabajo e inclusive desánimo; sin embargo, si persistes conseguirás el "ÉXITO".

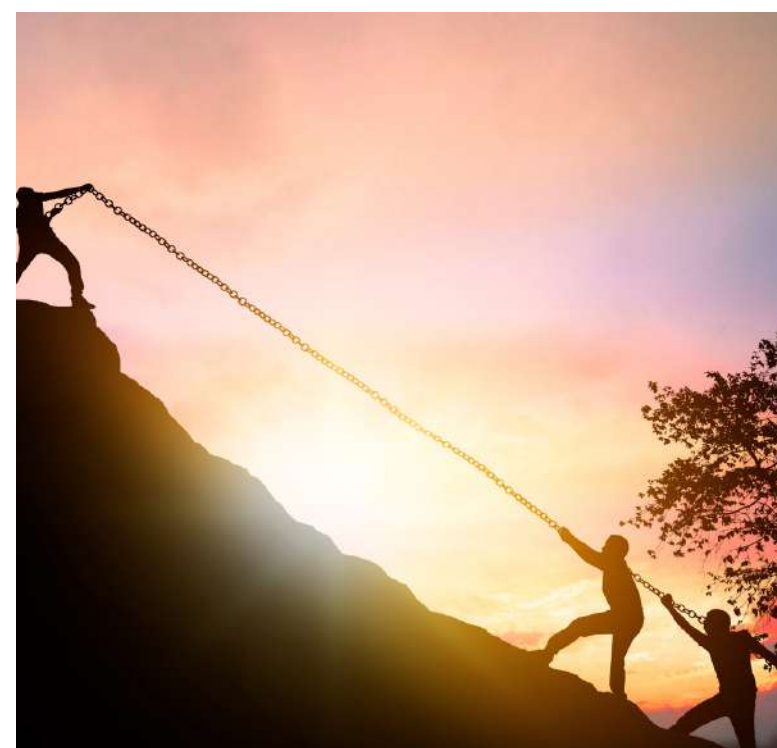


¿MIEDO O RESISTENCIAS?

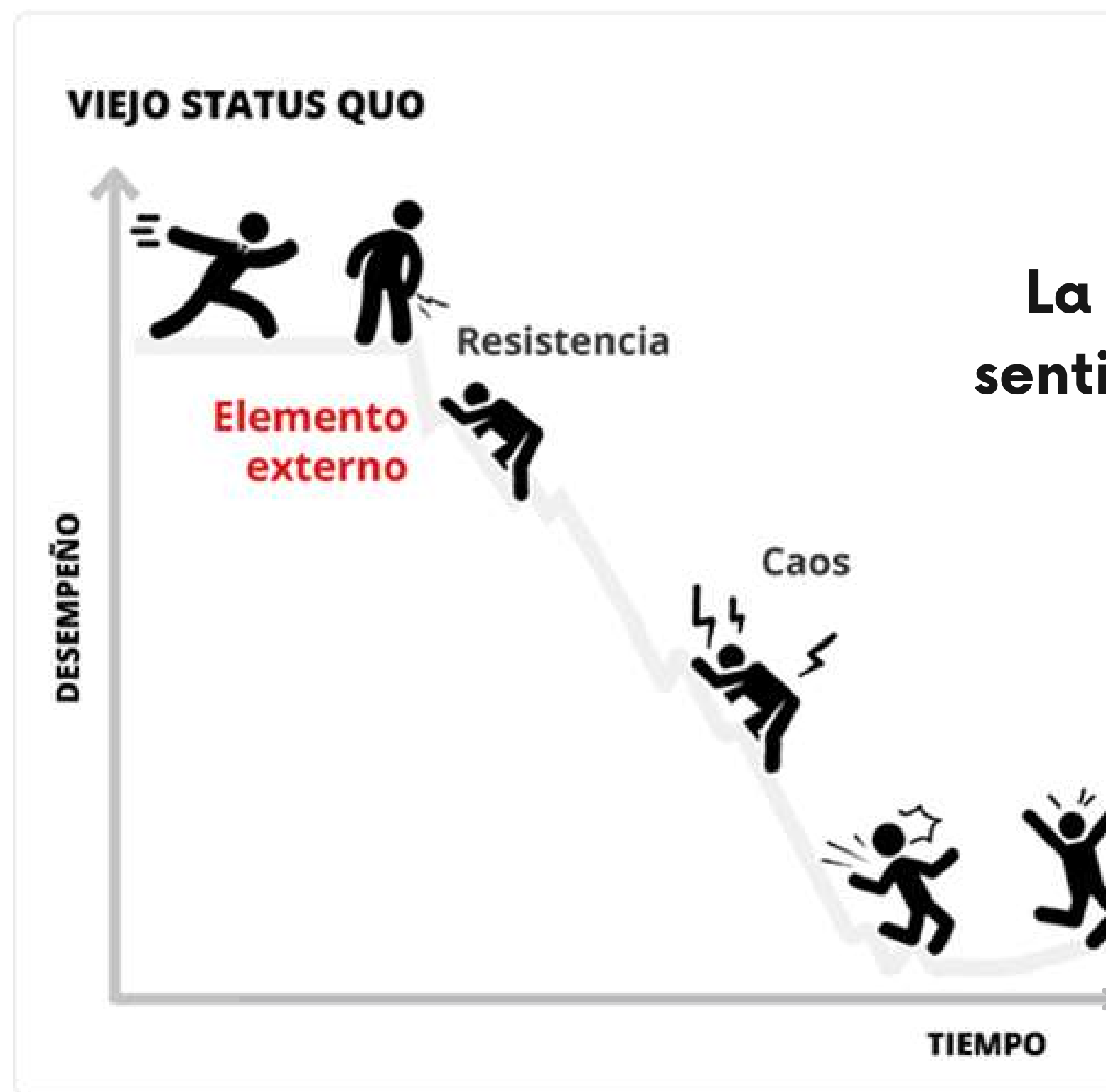
La mayoría de nosotros no estamos realmente experimentando miedo.

El miedo real nos protege.

En cambio, estamos experimentando resistencia.



CURVA DEL CAMBIO



La persona está anclada en los sentimientos de pérdida, en lo que dejó atrás

SEGUNDA LEY DE NEWTON

La Ley Fundamental de la Dinámica:

El cambio de movimiento es directamente proporcional a la fuerza motriz impresa y ocurre según la línea recta a lo largo de la cual aquella fuerza se imprime.

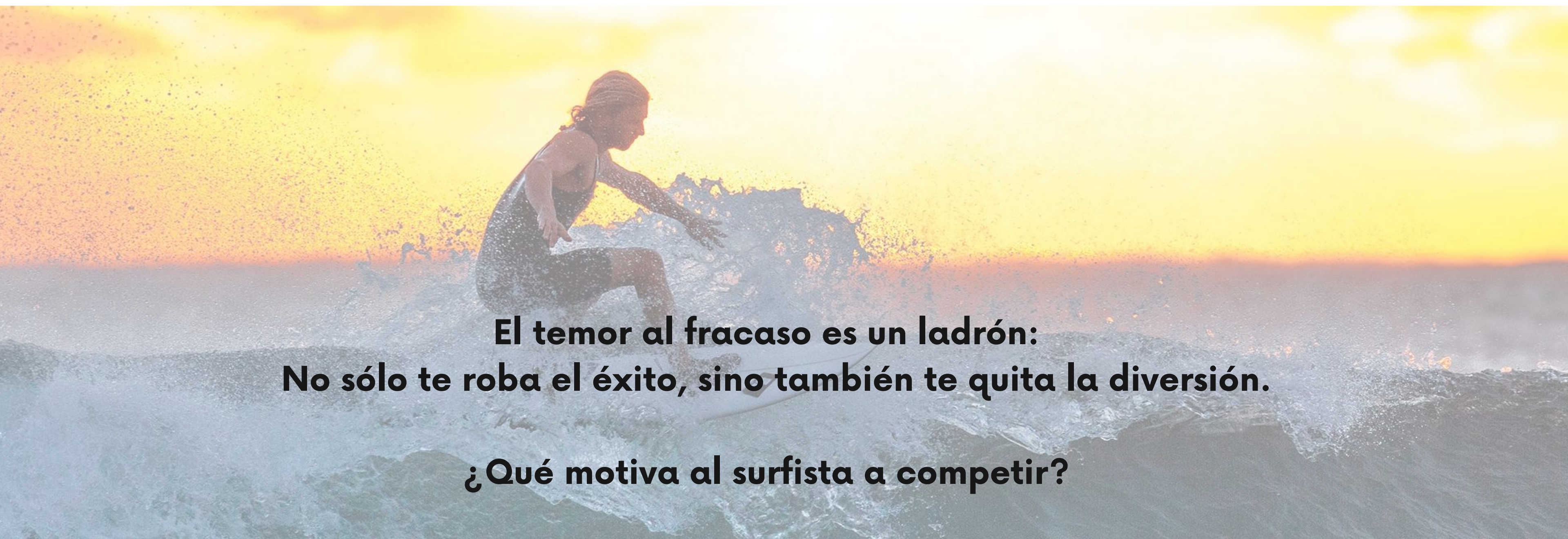
Acá pasamos a la valoración y la aceptación.

SEGUNDA LEY DE NEWTON

la fuerza es directamente proporcional al producto de la masa por la aceleración (ENTRE MAS FUERZA MAS ACELERACION)



MOTIVACIÓN

A full-page background image showing a person surfing on a wave during a vibrant sunset. The sky is filled with warm orange and yellow hues, and the water is splashing around the surfer.

**El temor al fracaso es un ladrón:
No sólo te roba el éxito, sino también te quita la diversión.**

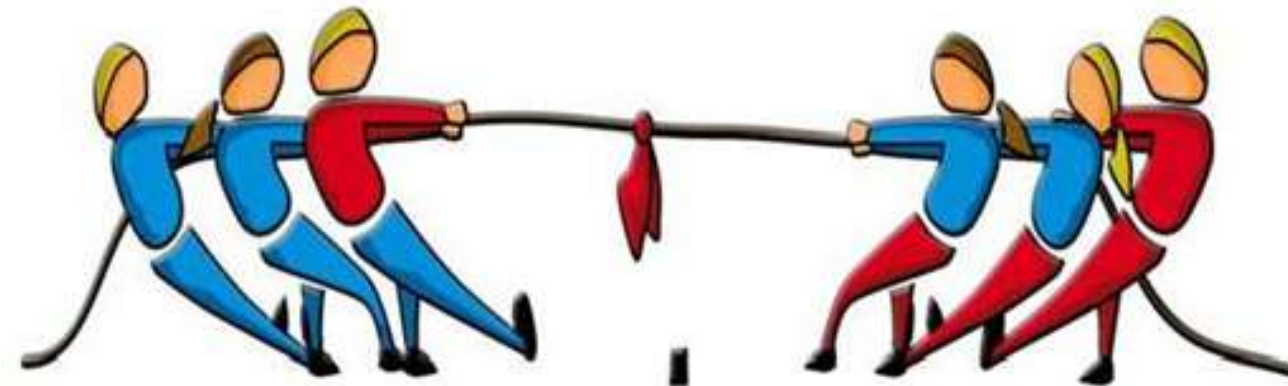
¿Qué motiva al surfista a competir?

**"Ama tu proyecto porque es lo que te proporcionará la manera excitante
para descubrir y exaltar tu verdadero potencial"**

TERCERA LEY DE NEWTON

La Ley o Principio de Acción y Reacción:

A cada acción siempre se opone una reacción igual, pero de sentido contrario. En cualquier interacción hay fuerzas de acción y reacción situadas en la misma dirección con igual magnitud y sentidos opuestos.



LAS FUERZAS DE APOYO

Revisemos esto en cuanto a:

Trabajo en Equipo

Persistencia o compromiso

Motivación

Foco

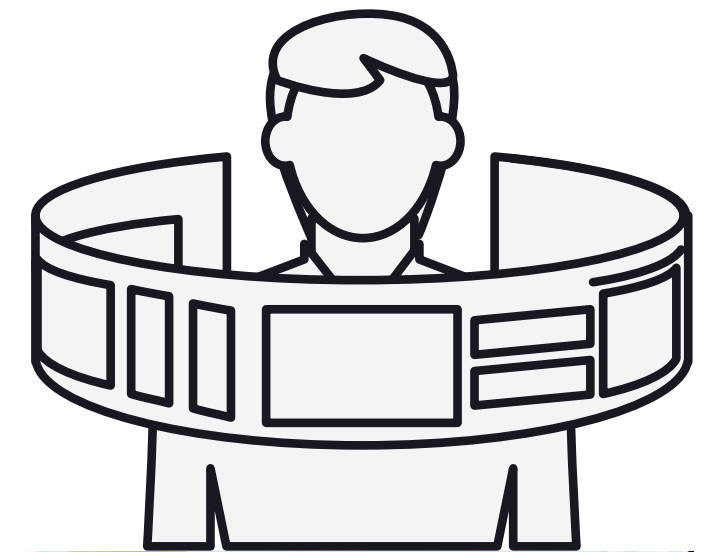
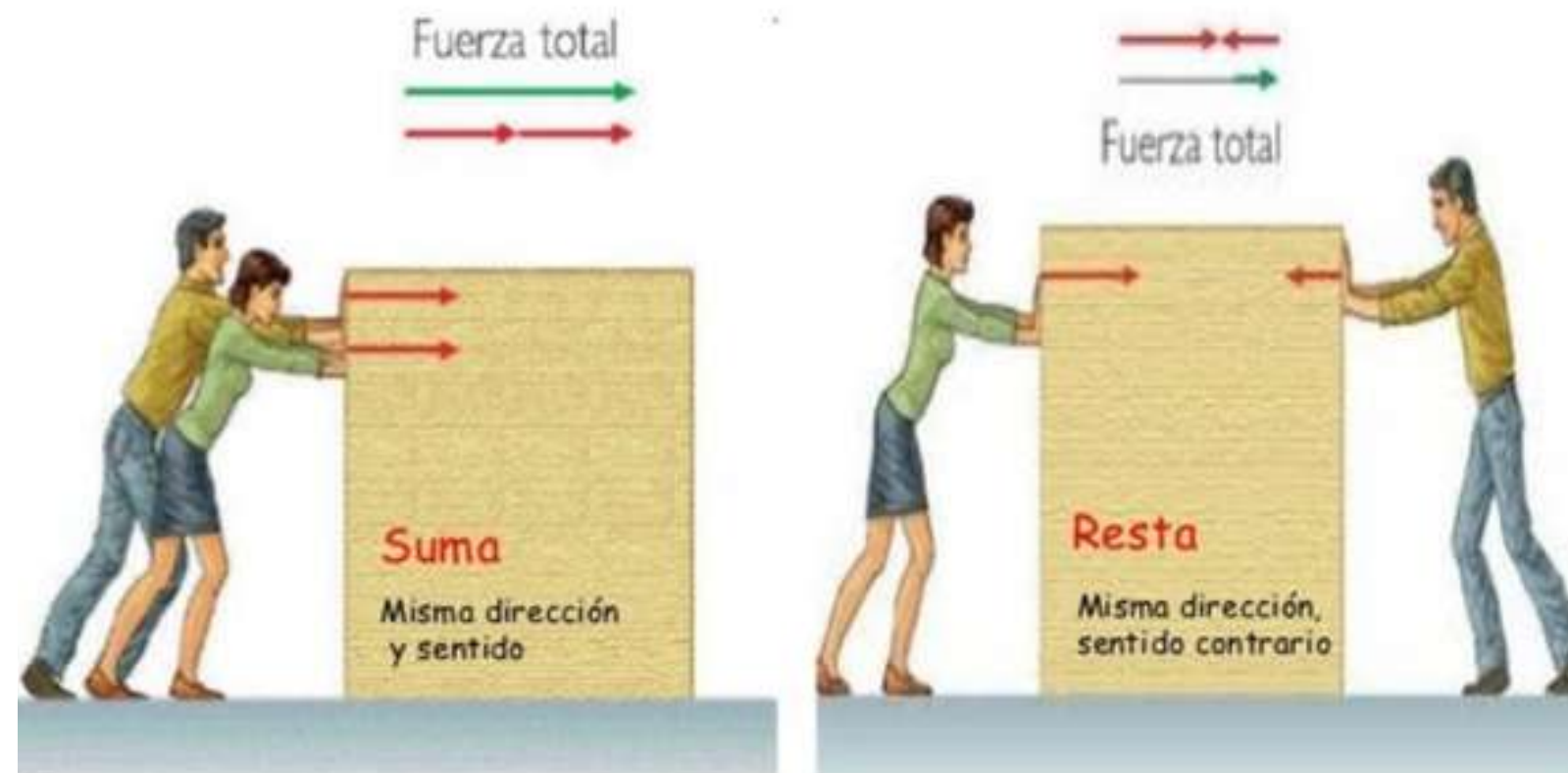
Resistencias

Tu entorno

Finanzas

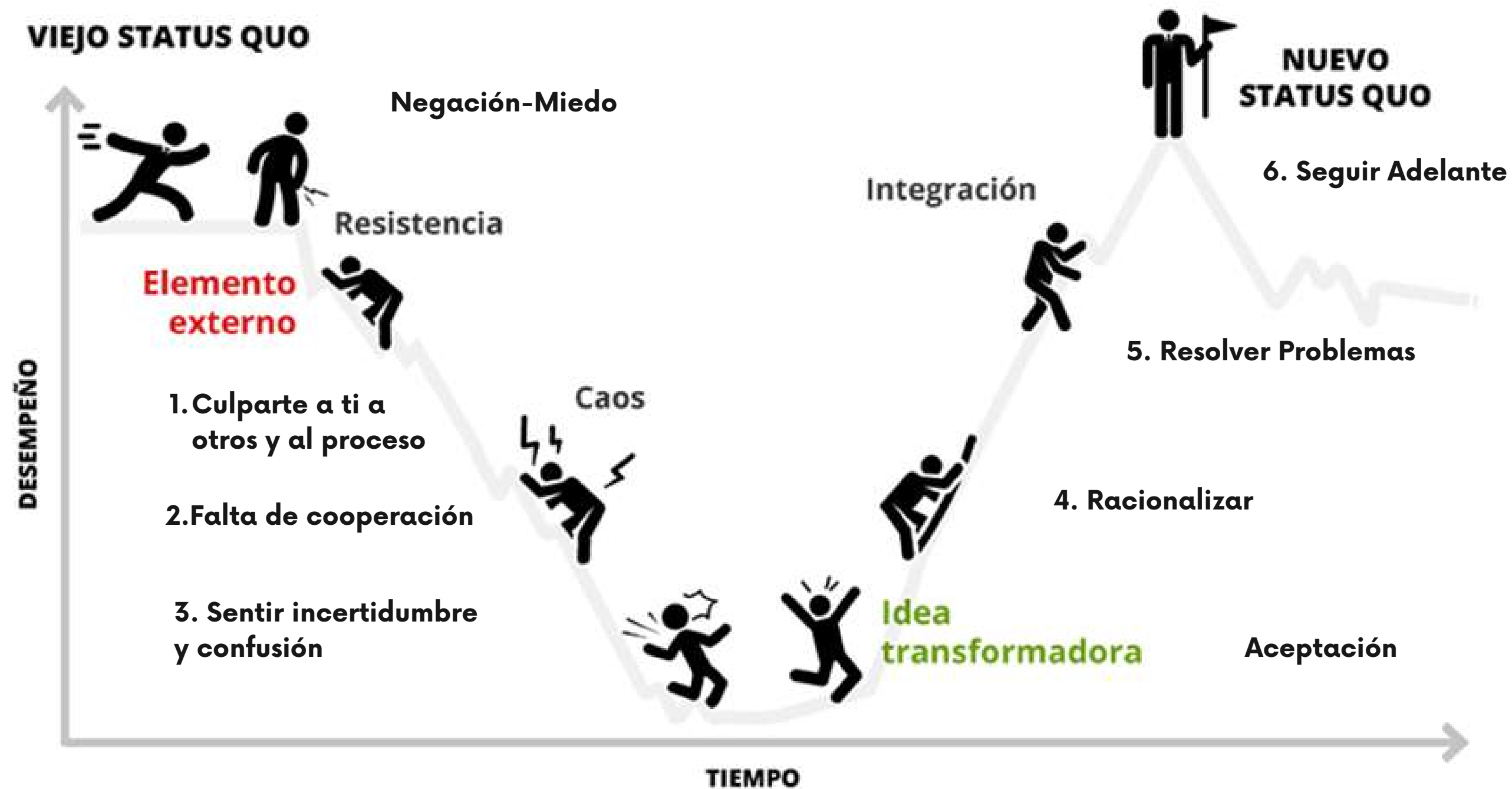
Controles

Capacidades



PROCESO DEL CAMBIO

(MODELO DE CAMBIO DE SATIR)



ÉXITO



MEDICIÓN Y CONTROL

¿Cuánto tiempo puedes soportar los factores externos antes de abandonar?

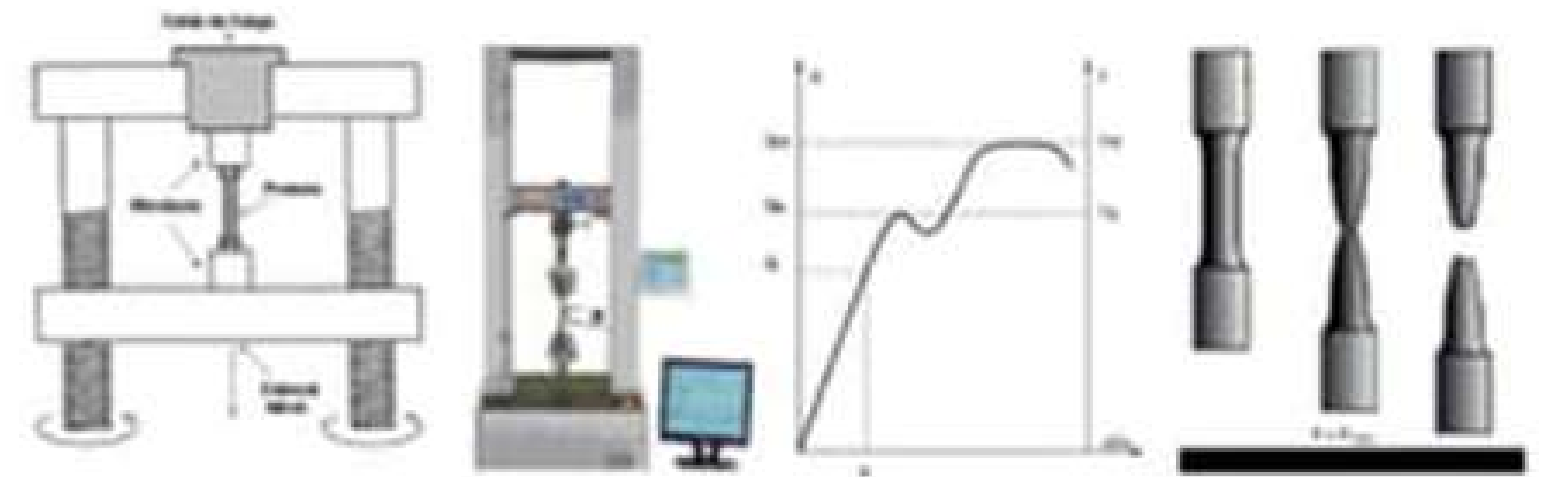
¿Cuánta resiliencia tienes para afrontar los cambios?

¿Cuál es la carga más fuerte que puedes soportar para alcanzar el éxito?

¿Cuán rápido reaccionas ante los factores externos?

¿Las fuerzas internas te llevan a volver atrás?

ENSAYO DE TRACCIÓN



ADN DEL EMPRENDEDOR EN EL CAMBIO

Pensamiento Basado en los Riesgos

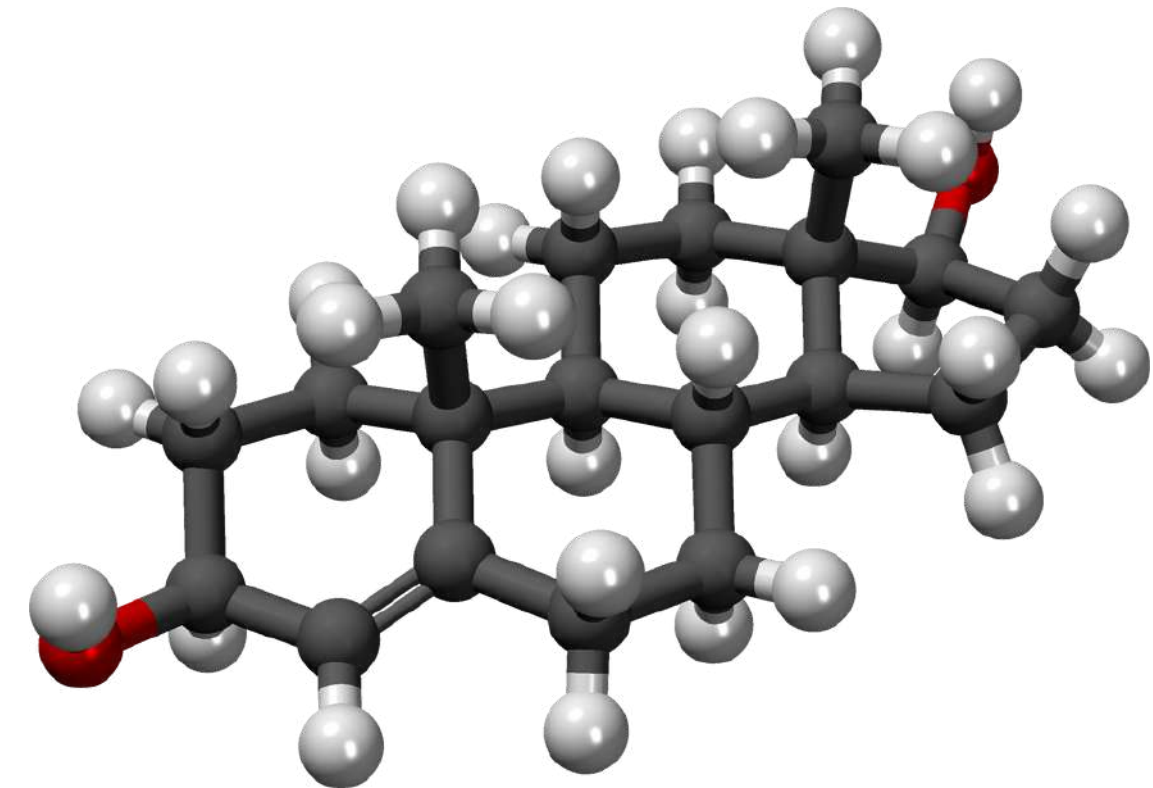
Mejora Continua personal y empresarial

Evaluación constante

Inteligencia Emocional

Comunicación Efectiva

Liderazgo



POEMA DE DEBBE KENNEDY

Los sueños nos traen Esperanza.
La Esperanza enciende la Pasión.
La Pasión nos permite visionar el éxito.
La visión de éxito abre nuestras mentes para concientizar nuevas posibilidades.

Las Posibilidades de largo alcance nos ayudan a alistar la ayuda de otros.
La ayuda de otros nos mantiene enfocados y comprometidos.
El Foco y el Compromiso promueven la acción.

La Acción nos lleva al Progreso.
El Progreso nos lleva al Logro.
El Logro inspira los sueños.
Y los Sueños nos traen Esperanza.

RECUERDA

Una Visión sin Acción es sólo un Sueño;
Una Acción sin Visión es pasar el tiempo;
!Una Visión con Acción puede cambiar al Mundo!

SUPERAR LOS OBSTÁCULOS



A background image showing a business meeting. Several people in dark blue suits are seated around a white table. One person is writing in a notebook, another is pointing at a tablet. On the table are various documents with charts and graphs, a pair of glasses, and a laptop. The scene is dimly lit, with a focus on the collaborative work environment.

FORMACIONES
A TU MEDIDA

¿PREGUNTAS?

FORMACIONES
A TU MEDIDA

¡MUCHAS
GRACIAS!



Concejalía de **EMPLEO**



**RECIBE TU
OBSEQUÍO**



NO ES SÓLO 1..... ¡SON 3!

Grabación
Workbook
Descuento



FORMACIONES
A TU MEDIDA

PRÓXIMA PONENCIA

"Herramientas digitales para el emprendedor"



Organiza:

Ayuntamiento de
TORREJÓN DE ARDOZ

20-ABR
12:45 a 14:00h

Colabora:



FORMACIONES
A TU MEDIDA

JORNADA
TORREJON
EMPRENDE

CURSOS IMPARTIDOS



- Primeros Pasos en LinkedIn (3h)
- Plan de Marketing LOCO (20h)



- Gestión del Tiempo (4h)



- Cursos de VBA para Excel y Power BI (60h)
- Talleres Tecnológicos para niños, jóvenes y familias.
- Cursos para profesores tecnológicos y no tecnológicos (A consultar)



- Reto la Fórmula del Cambio (16h)
- Empleado Versión 3.0 (15h)

Información e inscripciones



formacionesatumedida@gmail.com



+34-638-357-495

ESCANEA Y VISITA
NUESTRA WEB



ENLACES DE INTERES

Nuestro canal de Telegram

ÚNETE AQUÍ

Déjanos tu contacto y te
enviamos más información

**ENVÍA TUS
DATOS AQUÍ**

Visita nuestra página WEB

