



Rosario Sánchez López

Social Media Manager

charosociedad@gmail.com

<https://es.linkedin.com/in/mariadelrosariosanchezlopez>

FACEBOOK e INSTAGRAM

CÓMO REALIZAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EFICACES

Facebook e Instagram permiten crear **sencillos y breves anuncios muy bien segmentados**:

- **Demográficamente**: sexo, edad, idioma, religión, educación
- **Geográficamente**: países, ciudades
- Por **intereses** de los usuarios: gustos, páginas de la competencia
- **Comportamientos**: actividad digital, viajes
- **Públicos personalizados**: visitantes de nuestra web

Se puede pagar por clic o por mil impresiones.



Tino & Tina

Anuncios · 🌐

¿No sabes qué regalarle? Le encantarán estas deportivas de Frozen.
Cómodas y con estilo.



Deportiva Frozen 24,95 €

Tienda online de ropa, complementos y artículos con licencia de los personajes favoritos de los niños: Frozen, Spiderman, Peppa Pig, Violetta, Mickey y Minnie, Minions, Cars, Aviones...

WWW.TINOYTINA.COM

Comprar

Título: nombre del negocio, palabras clave

Texto claro: llamada a la acción, beneficios

Imagen: sencilla y llamativa, relacionada

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · Hootlet · 👍 295 💬 5 📄 18

FACEBOOK e INSTAGRAM

TIPOS DE ANUNCIOS

Página sugerida

**Mind & Beauty**
Publicidad

Regalamos una crema REPARALOE entre todos nuestros seguidores.
Participa dando a Me Gusta.



Mind & Beauty
Salud/belleza
A 4741 personas les gusta esto.

 Me gusta esta página

✓ **Conseguir más me gusta.** Promocionar la página para aumentar diariamente el número de fans. Elegimos un presupuesto diario y el perfil de usuarios al que dirigirnos. Si se combina con un sorteo se obtienen mejores resultados

200 euros

2348 Nuevos fans

0,07 por cada fan

FACEBOOK e INSTAGRAM

TIPOS DE ANUNCIOS

 **Bodegas Miguel A. Aguado**
Publicidad (demostración) · 🌐

¿Quieres aprender a catar un vino? Te enseñamos los tres pasos básicos.
Y no olvides lo más importante: disfruta de la experiencia 😊



BODEGASMIGUELAGUADO.COM

Aprende a catar un vino como un profesional. Tres pasos básicos

Más información

✓ **Promocionar un comentario.** Conseguir que las personas vean e interactúen más con un determinado comentario que hemos publicado porque nos interesa conseguir más visibilidad

FACEBOOK e INSTAGRAM

TIPOS DE ANUNCIOS

**Soluciona y Aprende**
Publicidad · 

Me gusta esta página

¿Tu hijo o hija tiene problemas de aprendizaje, de lectura, dislexia o hiperactividad? ¡Déjanos ayudarte!

Contacta con nosotros ahora mismo y un experto hablará contigo personalmente sin compromiso.

<http://solucionayaprende.com/contacta/>



Contacta - Soluciona y Aprende

En Soluciona y Aprende somos expertos en diagnosticar y tratar los problemas de aprendizaje de niños y adolescentes. Déjanos tus datos y un profesional se pondrá en contacto contigo.

SOLUCIONAYAPRENDE.COM

✓ **Clics en una web.** Anuncios que enlazan a una determinada página web para que el usuario compre un producto, reciba información, se suscriba a una newsletter, solicite un servicio, etc.

FACEBOOK e INSTAGRAM

TIPOS DE ANUNCIOS

 **El Cultural**
Publicidad · 

Me gusta esta página

¿Quieres cumplir tu sueño de trabajar en crítica o comunicación cultural?
Aprende con los mejores profesionales y haz prácticas en entidades y fundaciones culturales.
Abierto el plazo de matrícula para el curso 2017-2018



MASTER ONLINE EN CRÍTICA Y COMUNICACIÓN CULTURAL
Título de la Universidad de Alcalá. Organiza El Cultural y la Universidad de Alcalá
[HTTP://WWW.ELCULTURAL.COM/MASTER/MASTER.ASPX](http://www.elcultural.com/master/master.aspx)

Más información

✓ **Clientes potenciales.** Para conseguir que la gente rellene un formulario, sin salir de Facebook. Objetivo: suscriptores a una newsletter, personas interesadas en una oferta o servicio, etc

FACEBOOK e INSTAGRAM



El Cultural

MASTER ONLINE EN CRÍTICA Y COMUNICACIÓN CULTURAL

Título de la Universidad de Alcalá

- » 60 ECTS impartidos por profesionales con puestos relevantes
- » 60% del programa dedicado a la elaboración de crítica y resolución de casos reales
- » Posibilidad de prácticas en El Cultural y en empresas y entidades del sector cultural
- » Becas del 30% para cursar el máster concedidas por Repsol
- » Título de la Universidad de Alcalá

SOLICITA INFORMACIÓN



El Cultural

Proporciona tus datos para obtener más información.

Correo electrónico

Escribe tu respuesta.

Nombre y apellidos

Escribe tu respuesta.

Al hacer clic en "Enviar", aceptas enviar tu información a El Cultural, que se compromete a

Atrás	Enviar
-----------------------	------------------------

FACEBOOK e INSTAGRAM

ESTRUCTURA DE ANUNCIOS

CAMPAÑA (objetivo)

Conjunto de
anuncios
(Público 1)

Conjunto de
anuncios
(Público 2)

Anuncio
1

Anuncio
2

Anuncio
1

Anuncio
2

Anuncio
3

FACEBOOK e INSTAGRAM

ESTRUCTURA DE ANUNCIOS

CAMPAÑA (objetivo)

Crea **una campaña distinta para cada uno de los objetivos**, por ejemplo, Me gusta de página o Clics para acceder a tu sitio web.

Las campañas resultan útiles para organizar en un único lugar todos los conjuntos de anuncios con el mismo objetivo.

FACEBOOK e INSTAGRAM

ESTRUCTURA DE ANUNCIOS

Conjunto de
anuncios
(Público 1)

Conjunto de
anuncios
(Público 2)

- Una campaña puede contener varios conjuntos de anuncios, cada uno dirigido a un público diferente.
- Asigna el presupuesto a cada conjunto de anuncios en función de la importancia que tiene ese público para el objetivo de la campaña.
- Compara el rendimiento de los conjuntos de anuncios para determinar qué público responde mejor a los anuncios.

FACEBOOK e INSTAGRAM

ESTRUCTURA DE ANUNCIOS



- Crea entre 3 y 6 anuncios en cada conjunto utilizando diferentes imágenes, enlaces, vídeos o textos.
- Transcurrido un tiempo, identifica el anuncio que ofrece mejores resultados.
- El sistema de FB optimizará automáticamente los anuncios con el mejor rendimiento de cada conjunto



Tino & Tina

Anuncios · 🌐

👍 Me gusta esta página

¡Mira que zapatillas más chulas de sus personajes favoritos tenemos para esta primavera!



Zapatillas y deportivas

Tino & Tina es una tienda online de ropa y complementos de los personajes favoritos de los niños: Frozen, Spiderman, Mickey y Minnie, Vengadores, Peppa Pig, Princesa Sofía, Minions y muchos más

WWW.TINOYTINA.COM

Comprar

Me gusta · Comentar · Compartir · Hootlet · 👍 254 💬 27 📄 26



Tino & Tina

Anuncios · 🌐

¡Mira que zapatillas más chulas tenemos para esta primavera con sus personajes favoritos!



Zapatillas de Iona Frozen

Zapatillas casual bajas ideales p...

Botas de Iona de Minnie

Zapatillas casual media bota idea...

Princ

Zapat

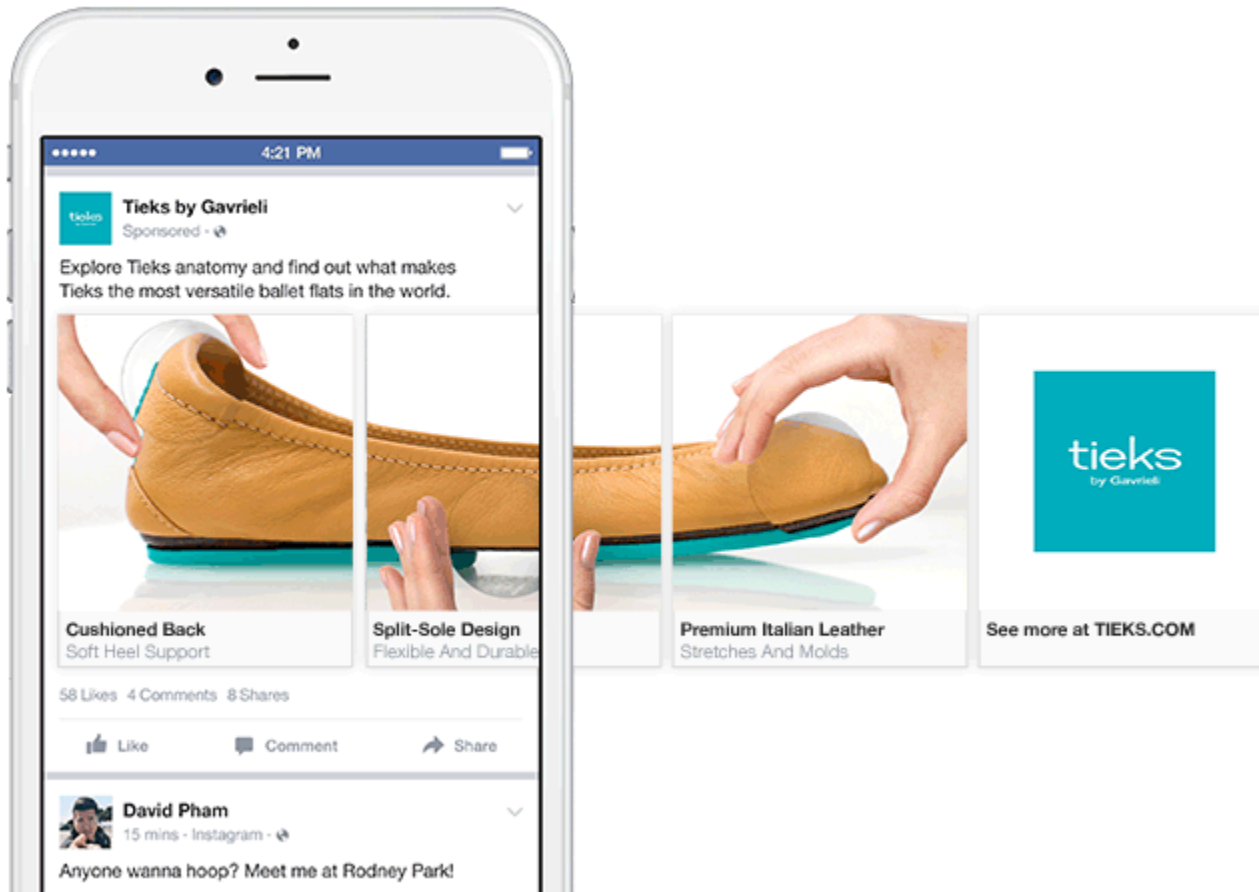
Me gusta · Comentar · Compartir · Hootlet · 👍 36

UNA IMAGEN vs CARRUSEL DE FOTOS

El CTR de este anuncio de zapatillas pasó del 5,1% al 8%, la puntuación del anuncio pasó del 9/10 al 10/10 y el coste por clic bajó del 0,06 al 0,02 euros.

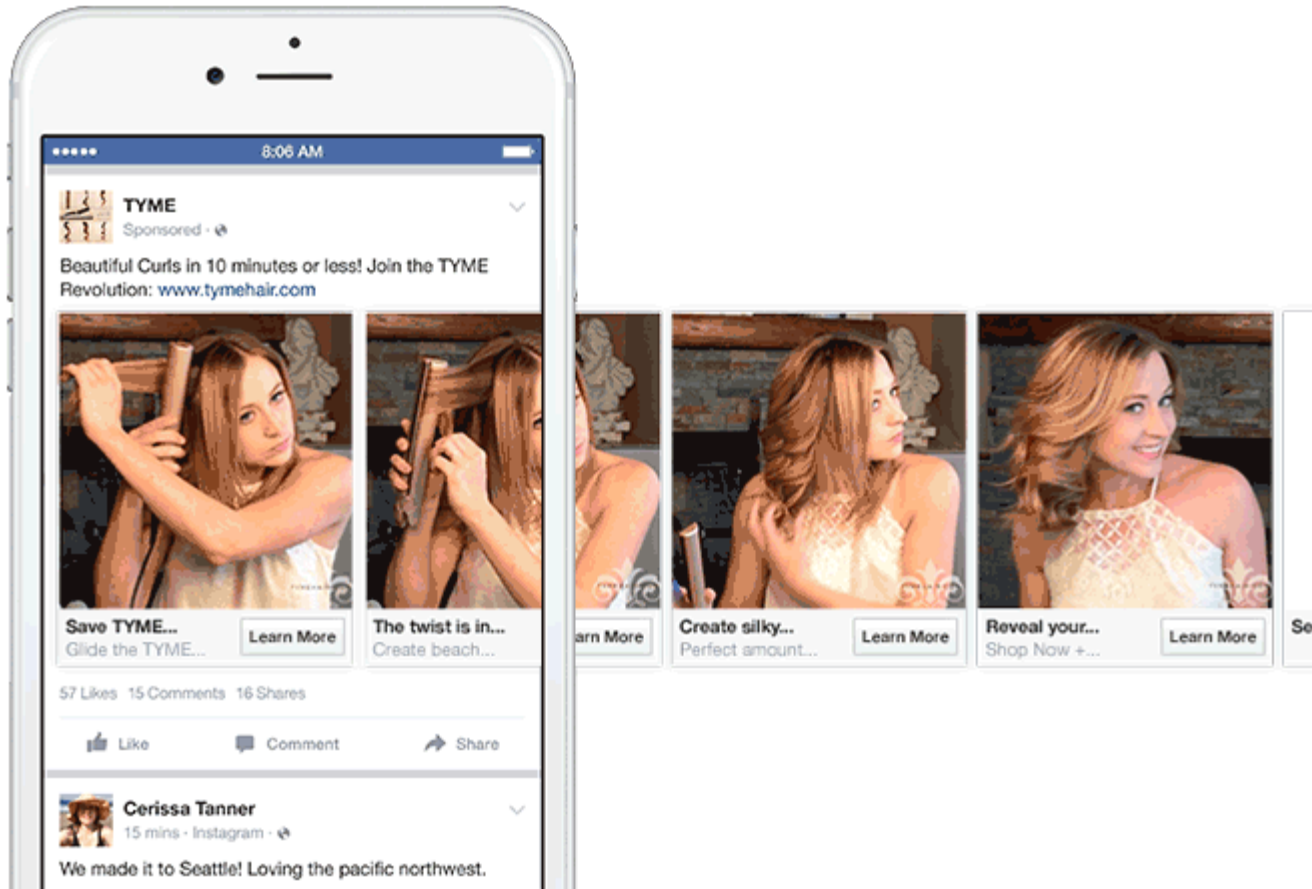
FACEBOOK e INSTAGRAM

Un producto que se muestra en varias imágenes



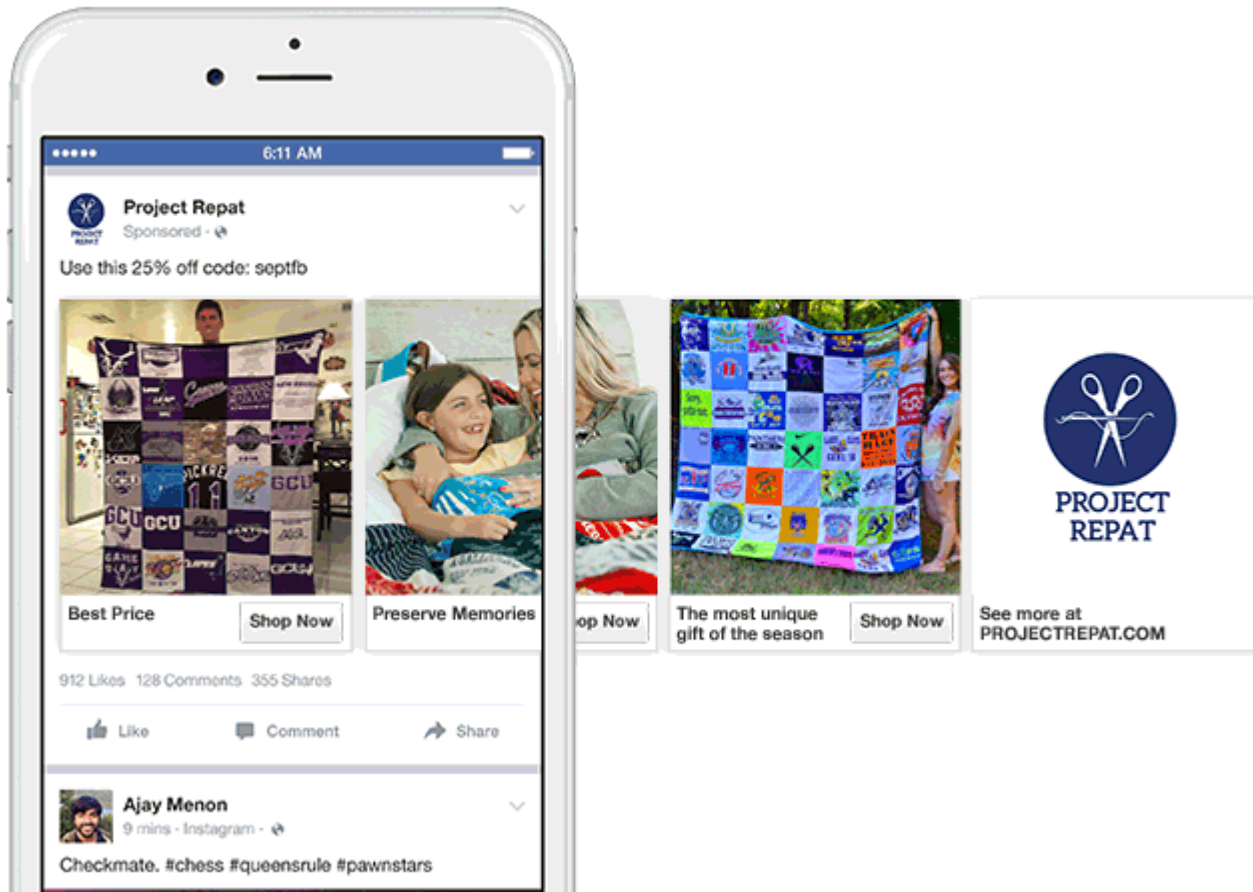
FACEBOOK e INSTAGRAM

Tutorial sobre cómo usar un producto



FACEBOOK e INSTAGRAM

Contar una historia tierna, simpática o curiosa



FACEBOOK e INSTAGRAM

CONSEJOS GENERALES

- **La frase que pongamos en el anuncio debe parecer un comentario más** de nuestra fan page y no un eslogan publicitario
- Es mejor **no poner los precios** de los productos en el anuncio.
- **Imprescindible crear varios conjuntos de anuncios** para probar distintas tipos de público objetivo y también con diferentes diseños de anuncios.
- **Descuentos, ofertas, sorteos** bienvenidos.
- **Modifica el anuncio** al cabo de una semana.
- Si dispones de poco **presupuesto**, lo mejor es gastarlo en pocos días