



Ayuntamiento de
TORREJÓN DE ARDOZ



D. JOSÉ CARRASCO
21 ENERO 2021

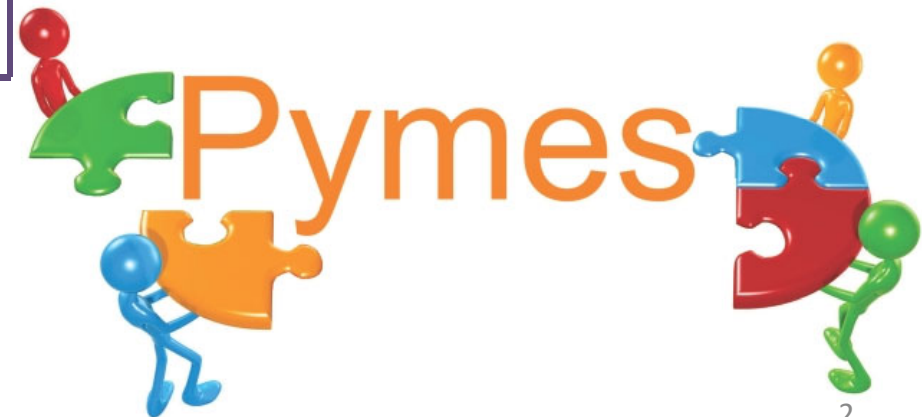


TALENTO-APRENDIZAJE CONOCIMIENTO-CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA PYMES



¿QUÉ TIENEN EN COMÚN ESTOS CONCEPTOS HOY DÍA A LA HORA DE DIRIGIR UNA P.Y.M.E?

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
TALENTO
CONOCIMIENTO
APRENDIZAJE



SON SIN DUDA LOS INGREDIENTES IMPRESCINDIBLES PARA UNA BUENA

S —————→ Superación (desde el primer día)

O —————→ Organización (eficiente)

P —————→ Productividad (en equipo)

A —————→ Análisis (riguroso y real)

¿EN QUÉ ORDEN LOS PONDRÍAS?

INNOVACIÓN

CREATIVIDAD

TALENTO

CONOCIMIENTO

APRENDIZAJE

¿Podría ser algo así?



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

1. Talento mínimo

2. Gran capacidad de aprendizaje

3. Conocimiento-comprensión

4. Creatividad innata

5. Innovación-nuevas ideas

Muchas veces nuestra propia supervivencia como especie depende del aprendizaje + conocimiento adquirido + creatividad + innovación aplicada + talento para volver a seguir aprendiendo e iniciar de nuevo el ciclo = ejemplo:

LA EXTINCIÓN DE LOS OTROS HUMANOS

Los neandertales conformaron la especie “Homo” más cercana a la nuestra. Desaparecidos hace unos 40.000 años, su último reducto estuvo en la península ibérica. Su final plantea muchos interrogantes sobre el presente. ¿Estuvo relacionado con el cambio climático? ¿La tecnología nos hace superiores? Y, si ellos desaparecieron, ¿por qué seguimos aquí?

El nombre de neandertales viene del valle de Neander, en Alemania, donde se descubrieron algunos de los primeros restos. Se trata de una especie humana que vivió en Europa, desde el extremo sur del mediterráneo hasta Siberia, y en algunas zonas de Oriente Próximo.

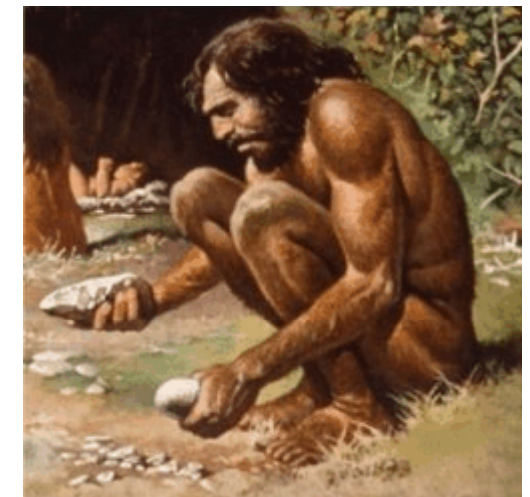
En cualquier caso, **el consenso científico nos habla de una especie que habitó Europa durante un período larguísimo: unos 200.000 años como mínimo.** Para hacernos una idea de esta dimensión, baste recordar que nuestra civilización, que arranca con la agricultura, solo tiene 10.000 años.



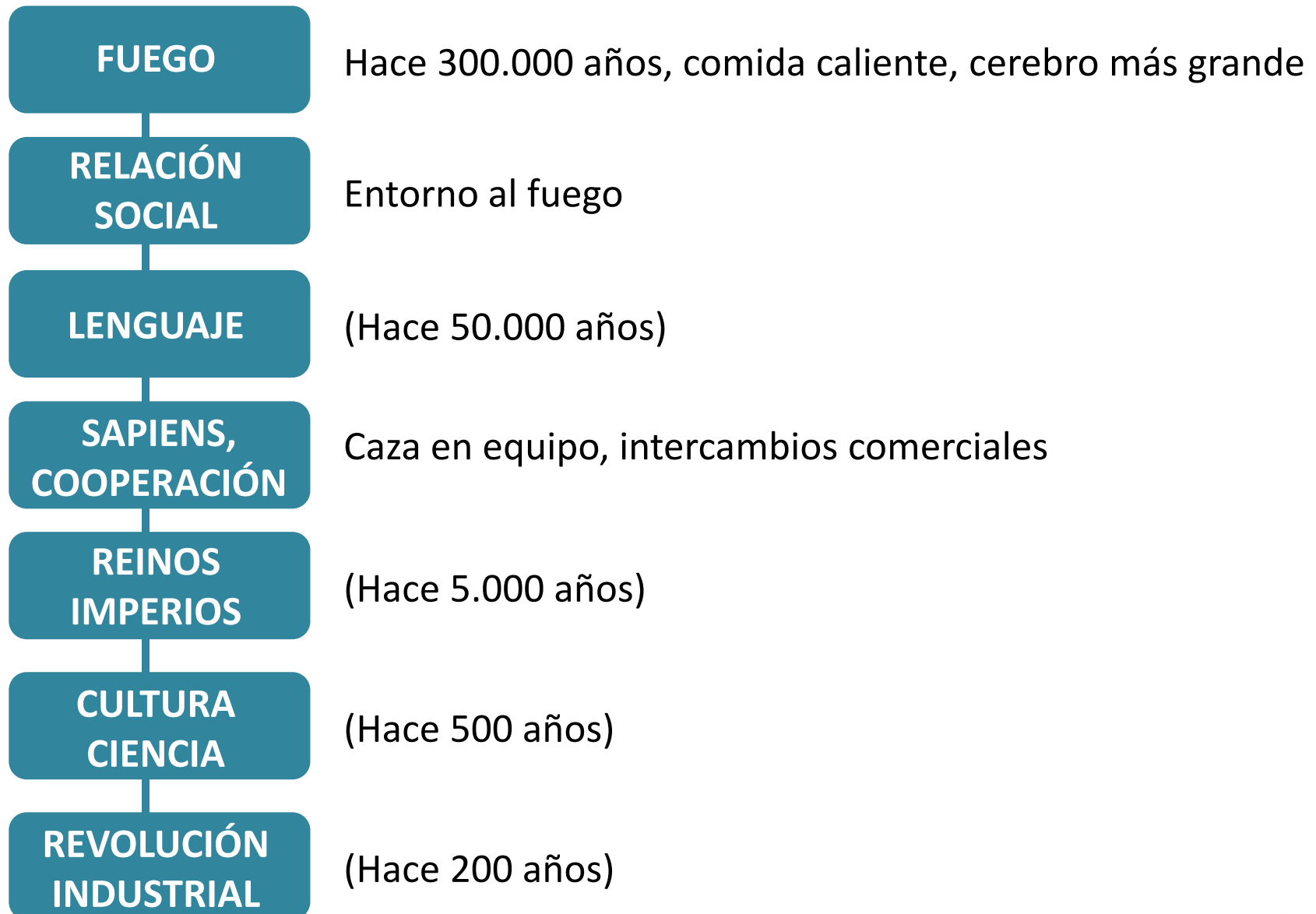
Los neandertales lograron sobrevivir todo ese tiempo adaptados a unas condiciones climáticas variables y en ocasiones tremendamente frías (inviernos como los siberianos en todo el continente), pero se desvanecieron en un espacio de tiempo relativamente breve.

Los neandertales se medicaban con corteza de álamo, fuente natural de ácido salicílico.

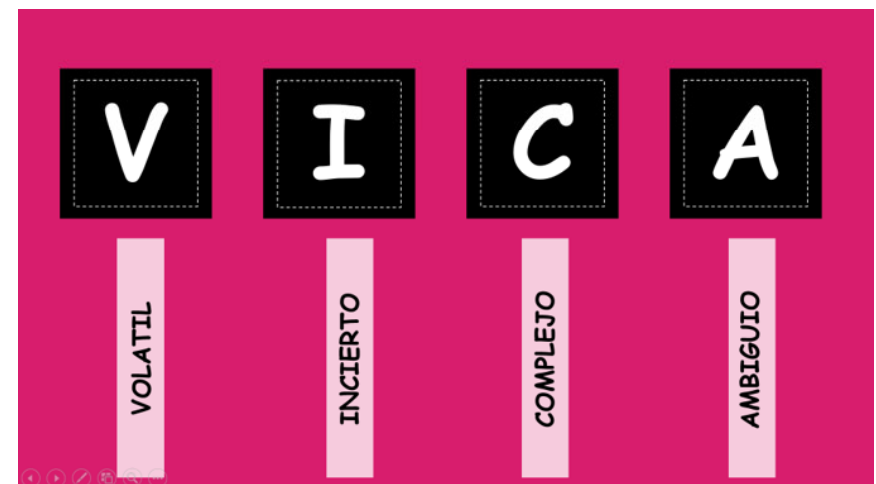
Es muy posible que ese deterioro climático y ecológico influyese en la extinción. Además, llegaron poblaciones nuevas con una tecnología distinta y un aparato cultural muy potente. Aquellas poblaciones somos nosotros, los sapiens.



UNA INNOVACIÓN GENERA NECESIDADES Y NUEVAS INNOVACIONES



- Nuevo mundo, ahora = VICA.
- Solo los capaces de innovar y/o adaptarse sobreviven.
- Estamos bloqueados por el miedo de este mundo VICA.
- Las barreras mentales como el “no puedo”, son negativas.
- La pasión te llevará a conseguir tus sueños.
- Talento, lo que te gusta (ejemplo: Nadal – tenis).
- Si cada día aportas el 0,1% por poco que parezca te ayudará a avanzar.
- Si no desarrollas tu talento y lo aportas al mundo, otro cambiará el mundo y tu tendrás que vivir y adaptarte a él.



EL TALENTO, EL ORO DE LA EMPRESA

El talento ayuda a la creatividad y por lo tanto a la innovación.

El inconsciente funciona conectando puntos, comparando cosas, mezclando ideas.

Lo más potente son las emociones con talento (EMOTALENTO).

El talento ni nace ni se hace, se forja con mucha voluntad y el mejor talento es el natural, adquirido de la mucha práctica y dedicación.

El talento es la inteligencia triunfante, es poner en valor lo que uno sabe, puede y quiere hacer. Muchas empresas no saben ponerse en valor, no saben valorarse a sí mismas. Talento es valer para la vida. **Las 4D del talento son: disfrute + diversidad (orgullosos de ser diferentes) + dedicación + dominio (como me dedico mucho lo domino).**



TALENTO GRUPAL (EQUIPO)

Se requieren 8 pasos:

Comunicación

Coordinación

Cooperación

Conexión

Complementariedad

Compromiso

Confianza

Generosidad



¿SE PUEDEN FABRICAR TALENTOS EN UNA PYME?

Hay mucha gente que se cree que solo se puede conseguir que la gente crezca y evolucione en una gran empresa pero están equivocados porque se puede ser una gran empresa sin tener porqué ser una empresa grande.

Es el proyecto lo que tiene que enamorar a los empleados para que puedan florecer los talentos, es saber venderles el valor real que producimos en el mercado para darle sentido al trabajo y muchas veces queremos vender nuestra marca fuera sin haberla vendido previamente dentro, mayúsculo error porque es imposible vender fuera (a los clientes, proveedores y demás) si los que están dentro no creen en ello.

Mientras no estén contentos tampoco podremos hacerles crecer y que mejoren como profesionales ya que solo si quieren hacerlo lo harán y **para que apliquen su talento hace falta su voluntad y esta solo depende de ellos**. El éxito se puede conseguir pero también puede ser muy corto, como una moda pasajera, y eso no nos vale, **necesitamos la excelencia porque eso es éxito multiplicado por tiempo** y una empresa necesita el talento de su gente siempre para mantenerse arriba.

Solo un equipo que entienda y acepte la estrategia y nuestra identidad diferencial podrá defender la marca como hoy día necesitamos para poder estar en el mercado y ello es cosa del gran jefe o líder que debe convencer y persuadir a todos con su propuesta.

Si fabricamos talentos en nuestra pyme podremos conseguir logros de acorde a la actividad que realizamos, de lo contrario si la gente se nos queda estancada o en la zona de confort podremos tener mucha actividad pero inútil con malos resultados.

- **No cuentes los días, haz que los días cuenten.**
- **Lo único que nos hace especiales es creérnoslo.**
- **El trabajo más productivo es el que sale de las manos de un hombre contento.**
- **Nadie puede llegar a la cima solo por su talento. El trabajo transforma el talento en genio.**

El talento se compone de competencias (conocimientos + capacidades + experiencias) y compromiso (grado de voluntad del individuo).

**Talentos individuales pueden formar un auténtico equipo de estúpidos.
Contratamos por el talento y despedimos por el talante (por como son) así que
habría que seleccionar por como son.**

Sin la travesía de la adversidad no habría madurez en el ser humano.

La adversidad es un test de tus capacidades. No hay creatividad sin disciplina. Tampoco sin disciplina puede haber innovación. Una cosa es fallar en algo y otra muy distinta fracasar.

**Se vive de dentro hacia fuera y no al revés
aunque nos empeñemos.**



LO QUE ATRAEE AL TALENTO (a las personas válidas)

- 1 El desarrollo profesional.
- 2 Que la empresa sea uno de los líderes del mercado.
- 3 Que sea innovadora y tenga planes de futuro.

Lo que más valoran las personas con talento para fidelizarse con la empresa

- 1 El compañerismo, orgullo de pertenencia.
- 2 Estar orgullosas de lo que hacen.
- 3 Confiar en sus jefes (liderazgo).
- 4 Ser tratados con respeto.
- 5 Recibir un trato justo.



CICLO DEL APRENDIZAJE

1. REFLEXIÓN: Deseo, interés (importante)

2. NUEVA IDEA: Innovación

3. PRÁCTICA: Acción

4. EXPERIENCIA: $\begin{matrix} \text{Negativa} \\ \text{Positiva} \end{matrix} = \text{Aprendizaje}$

Deseo de aprender: Siempre se puede aprender algo de cada persona



CONSTRUIR EL PUENTE DE CONFIANZA...

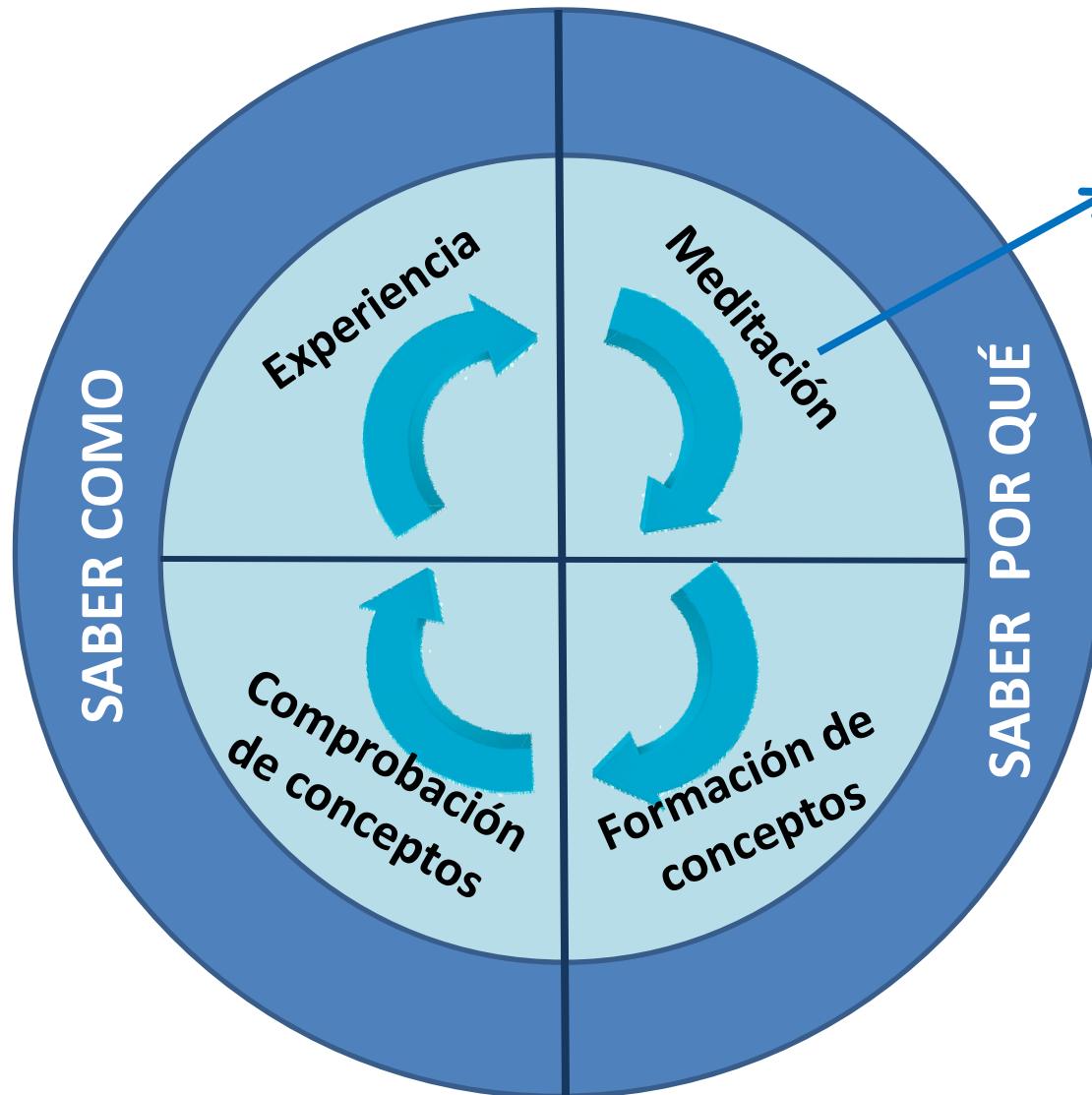
Lo que
somos

Lo que
queremos
ser

Salto de
confianza



LA RUEDA DEL APRENDIZAJE

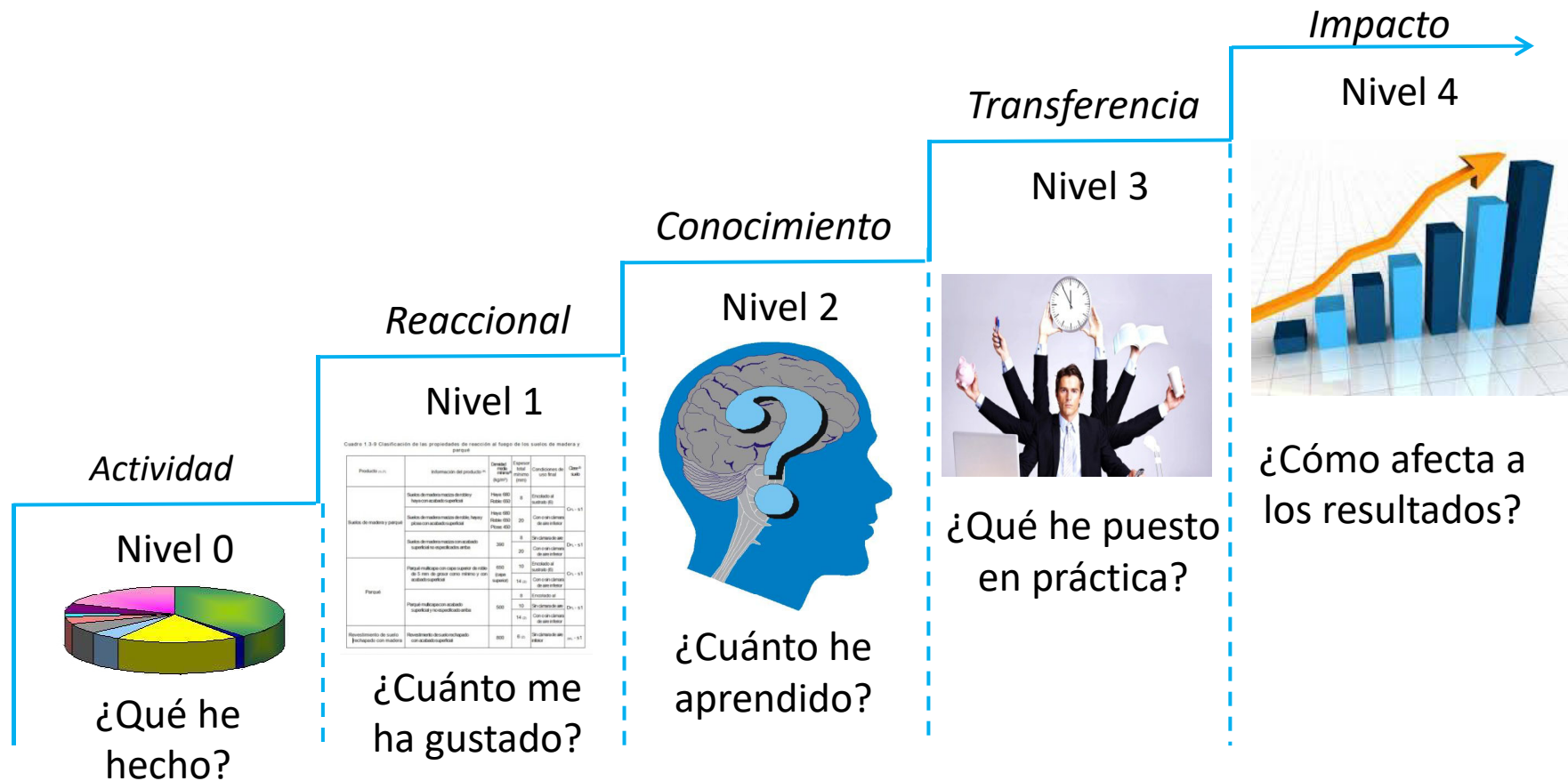


Es imposible aprender sin prestar toda la atención, sin estar concentrado.

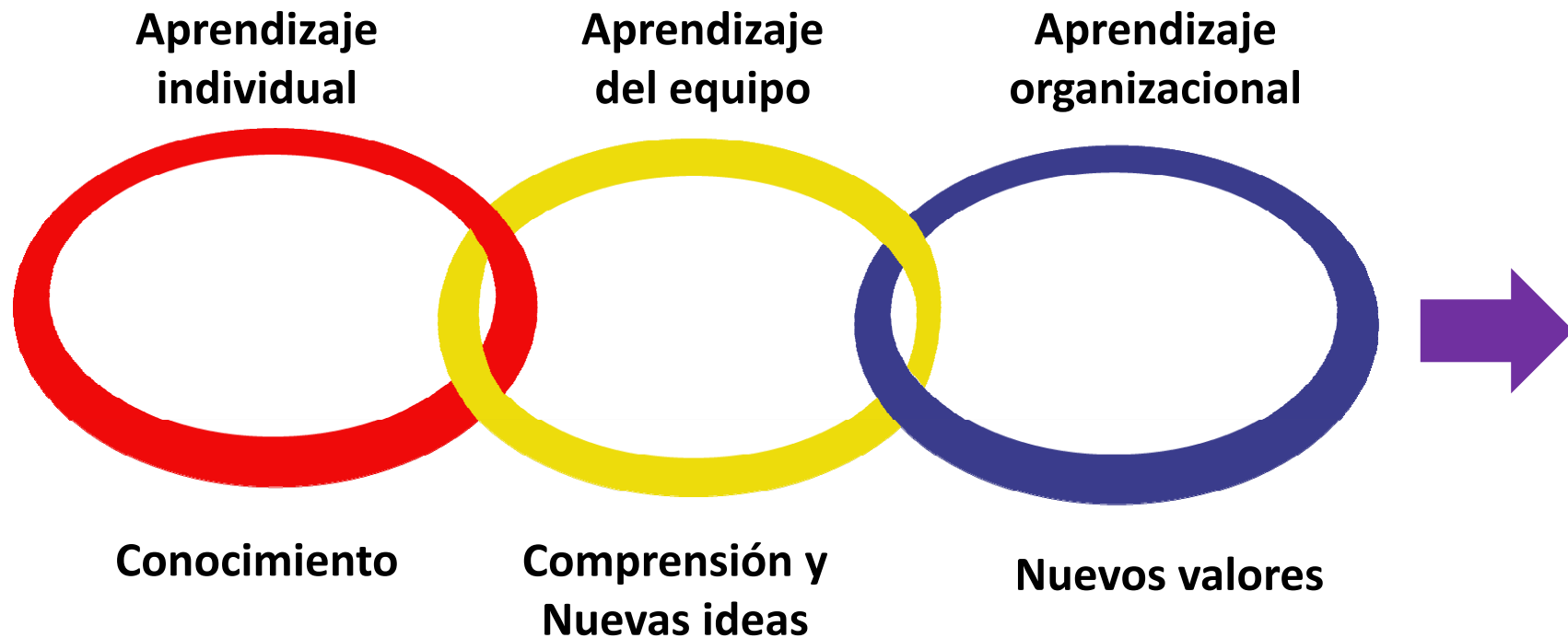
La atención es un músculo de la mente, es la que permite aprender o sólo estar y en nuestro mundo actual esto es un problema.

Métricas en la formación: enfoque progresivo

Es necesaria una visión holística de dichos enfoques que permitan definir un “camino progresivo” a recorrer:



EL APRENDIZAJE EN EQUIPO ES EL CRÍTICO ESLABÓN ENTRE EL APRENDIZAJE INDIVIDUAL Y EL ORGANIZATIVO



NO APRENDER SALE MUY CARO

¿Cómo nos referimos a alguien cuando repite un error o tropieza 2 veces en la misma piedra? Coloquialmente decimos que “no aprende”.

Este es el año más confuso de nuestras vidas ¿conoces a alguien que ante la pandemia haya dicho “no cambio, seguiré haciendo lo mismo de siempre”? Imposible.

El coronavirus nos ha obligado a todos a aprender, a vivir distinto y a trabajar de otra forma. Aprender a organizarnos, comunicar, tomar decisiones, relacionarnos, planificar, vender, etc... de maneras que no sabíamos

Por eso es crítico incorporar la cultura de aprendizaje como parte de la estrategia. Acabamos de comprobar que no es suficiente con aprender cuando tenemos el problema, sino que se requiere aprender permanentemente para anticiparnos a futuros cambios de escenario que seguirán sucediendo.

Y el proceso que produce conocimiento se llama aprendizaje. Ahora bien, la aceleración del cambio trae como consecuencia que el conocimiento caduque cada vez más rápido.

El cambio siempre ha existido, lo que “cambió del cambio” es por un lado su velocidad y por otro que los desafíos son cada vez más impredecibles, y no una mera extrapolación del pasado. Si el cambio fuese para volver a cosas que ya sabes o han pasado antes, aprender no sería tan importante.

Importa menos QUÉ aprender e importa mucho más estar siempre dispuesto a aprender. La clave entonces está en saber CÓMO aprender porque el QUÉ cambia cada día. Crear conocimiento se vuelve más importante que usar el que tenemos.

Necesitamos de la cultura de aprendizaje para incorporar rutinas y hábitos que nos aseguren que el aprendizaje ocurre como parte del día a día.

¿Cómo se desarrolla la brújula? Cultivando las capacidades innatas que nos permiten aprender y que todos traemos de fábrica: imaginación, creatividad, resiliencia, flexibilidad, reflexión, empatía, proactividad, generosidad, curiosidad, colaboración, pensamiento crítico, ACTITUD.



No saber no genera miedo ni incertidumbre cuando cuentas con las herramientas para aprender. **Si hay que aprender rápido, entonces hay que estar dispuesto a desaprender igual de rápido.**



Aprender lo que nadie sabe es un proceso de ensayo y error. Así es la evolución, se avanza y se retrocede, la única manera de sobrevivir es dar protagonismo al aprendizaje, hacerlo consciente.

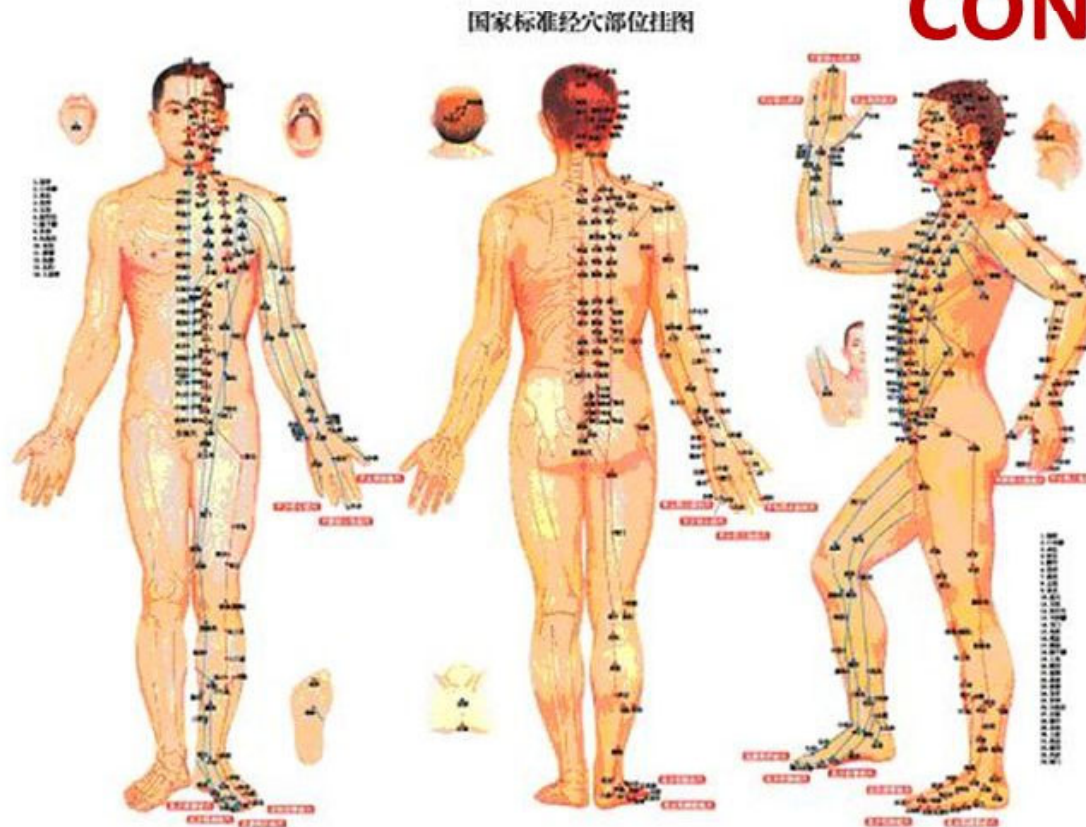
Aprender es caro. El principal gasto no son átomos (se transfiere conocimiento que es un intangible basado en neuronas) sino el tiempo que debemos invertir.

Además, los resultados no son inmediatos, sino que llegan a medio o largo plazo. Pero hemos comprobado que no saber y no aprender es muchísimo más caro.

LA PIRÁMIDE DE APRENDIZAJE ORGANIZATIVO



Las personas cuentan con un **órgano**
especialmente diseñado para garantizar el
APRENDIZAJE y la **GESTIÓN DEL**
CONOCIMIENTO



que se llama **CEREBRO**



mientras que las **organizaciones**

CARECEN de él



La **capacidad de aprender** y de **gestionar el conocimiento** son las **2 propiedades imprescindibles** de las **ORGANIZACIONES DEL FUTURO**





Por eso necesitamos

ORGANIZACIONES

aún mas **INTELIGENTES**

TENDENCIAS21

TENDENCIAS CIENTÍFICAS

La dimensión humana de la ciencia. La dimensión científica de lo humano.

CIENCIA TECNOLOGÍA SOCIEDAD MEGATENDENCIAS ENTREVISTAS21 OPINIÓN BLOGS LIBROS CLUB NUEVO MUNDO 1MILLÓN DE IDEAS

REVISTA ELECTRÓNICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, SOCIEDAD Y CULTURA. ISSN 2174-6850/ 31 años divulgando conocimiento (desde 1988)

Búsqueda



Inicio > TENDENCIAS CIENTÍFICAS

Demostrada la existencia de la inteligencia colectiva

La cooperación eficiente depende del tipo de interacción grupal y del número de mujeres en cada equipo

La inteligencia colectiva existe, señala un estudio realizado por científicos del MIT. La capacidad de trabajar en grupo de manera eficiente depende, según los investigadores, de la dinámica de funcionamiento del grupo. Esta dinámica, a su vez, estaría en función de la “sensibilidad social” de los miembros de cada equipo, entendida como tal la capacidad de ser flexibles en la asignación de ocupaciones y de hacer partícipes a todos los miembros en la resolución de los desafíos. En la investigación se reveló, asimismo, que la presencia de mujeres en los grupos resulta fundamental para que se dé un rendimiento colectivo óptimo. Por Yaiza Martínez.



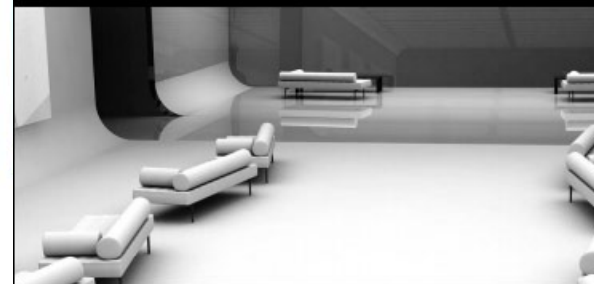
Fuente: Christine Daniloff, MIT.

El todo puede ser mayor que la suma de sus partes en lo que a inteligencia se refiere, revela un estudio realizado por investigadores del Instituto Tecnológico de Massachussets ([MIT](#)), en Estados Unidos.

En la investigación, los científicos lograron demostrar que existe una inteligencia colectiva en grupos de personas que cooperan bien juntas, y que dicha inteligencia supera las capacidades cognitivas individuales de cada miembro de esos grupos.

Por otro lado, el estudio también constató que la tendencia a cooperar eficientemente está relacionada con el número de mujeres presentes en cada grupo de trabajo.

CREACIÓN E INTELIGENCIA COLECTIVA



zemos98.7 [un espacio y un tiempo para la cultura audiovisual]



Conocimiento

no es lo que sabes

sino lo que **haces**

con lo que sabes

Combinando conocimientos
es como se llega a innovar

EL CONOCIMIENTO SE ADQUIERE CON LAS 5C'S

- C**APTÁNDOLO MEDIANTE:
- El estudio, la lectura, la escucha la formación, etc...
 - Las observaciones.
 - Reflexionando y cambiando soluciones ante nuevos problemas
- C**OMPARTIÉNDOLO: entre diferentes personas.
- C**OPIÁNDOLO: analizando lo que otros hacen y les funciona.
- C**OMPRÁNDOLO: contratándolo externamente.
- C**REÁNDOLO: creatividad, nuevas ideas (el más rentable y motivador).

¿Cómo GESTIONAR el CONOCIMIENTO?



Gestión del
conocimiento en la
organización

Gestión del
conocimiento en
el equipo

Gestión
individual del
conocimiento

¿QUÉ HAY QUE HACER?

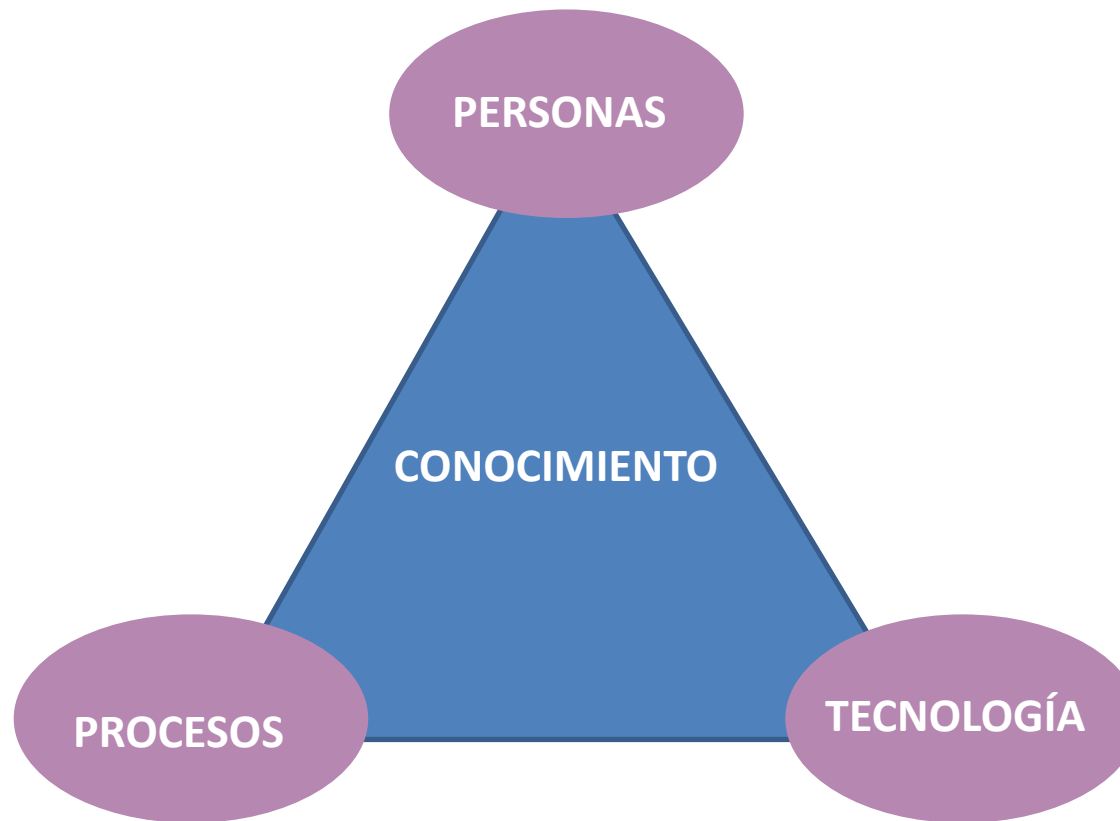
- 1** Identificar el **CONOCIMIENTO CRÍTICO** de una organización (responsable de los resultados de negocio) y
- 2** Hacer **GESTIÓN SOBRE EL MISMO.**

¿QUÉ ES EL CONOCIMIENTO CRÍTICO?



Aquel **CONOCIMIENTO** que genera una **VENTAJA COMPETITIVA (estratégico)**

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ES LA PIEZA QUE FALTA



El poder del conocimiento es sobre todo ser capaz de seguir las **5 As:**



CREATIVIDAD

La creatividad es producir intencionadamente (voluntaria y libremente) creaciones eficaces que beneficien a todos.

Es crear algo nuevo que no existía:

- Una relación social.
- Un nuevo producto.
- Un nuevo servicio.
- Una nueva conexión.
- Una obra de arte.



Para ser creativo no hay que querer serlo solo, o se queda en deseo, debe ser una actitud.

Creatividad
Emociones
Artes



Un triángulo
necesario

Es saber nombrar lo que siento.

Pare ser creativo hay que ser emocionalmente inteligente.

La mirada, la actitud, la capacidad creativa tienen que ver con las emociones.

La frustración ayuda a la creatividad, y el aburrimiento, también.

Una obra de arte que no surge de una emoción no es arte.

¿QUE SE ENTIENDE POR CREATIVIDAD?

- Actividad imaginativa desarrollada para producir resultados originales y de valor.
- Crear es producir intencionadamente sorpresas eficientes. Algo novedoso y aplicable.
- A nivel biomédico está asociada a nuevas sinapsis (conexiones entre neuronas) y el uso de redes que posibilitan nuevas conexiones neuronales.
- El concepto de creatividad está vinculado al pensamiento original, a la imaginación.
- La creatividad está vinculada también a la inteligencia (sobre todo emocional) y a la memoria.
- Creatividad se convierte en innovación si llega al cliente.
- La curiosidad permite conocer las bases necesarias de un fenómeno para poder innovar sobre él, siendo una actitud frente a la vida que sustenta la creatividad.



- La creatividad está relacionada con la autoestima. La inteligencia es una aptitud pero solo llegamos a la creatividad por la actitud, de ahí la autoestima.
- La persona creativa suele referirse a sí misma como compleja, independiente, atrevida, analítica, liberal, no tradicional, con visión amplia de la variedad y sobre todo abierta.
- La libertad se asocia a menudo con la creatividad. Sin embargo, demasiada libertad puede paralizar, al ofrecer demasiadas elecciones distintas. Esta es la razón por la que las limitaciones financieras y de tiempo juegan un rol importante para llevar a buen término los actos creativos.
- **Los resultados creativos nacen de un destello individual o colectivo de la imaginación; sin embargo, requieren una búsqueda de soluciones creativas, oportunidades y trabajo metódico para que lleguen a materializarse.**
- Las restricciones basadas en el tiempo dan soporte al trabajo creativo, porque, tal y como afirma Tom Kelley, de IDEO: “Sin límites de tiempo, no se hace nada”.
- Los límites de tiempo permitan evitar trabajar en ideas equivocadas durante mucho tiempo antes de descubrir que no tienen potencial para generar retorno.



La creatividad es parir algo que nadie ve normal al principio, pero que luego acaba reconociendo que siendo distinto a lo conocido es original.

Es diferente curiosidad de estudiosidad, internet nos hace más superficiales y eso es curiosidad de cotilleo o postureo pero la estudiosidad de algo es otro tipo de curiosidad que despierta nuestro aprendizaje.

CREATIVIDAD - TENER IDEAS:

La palabra ideas procede de:

- I**nterés (interesado en algo concreto).
- D**iversidad (aceptarla y promoverla).
- E**jercitar (el cerebro, pensamiento, reflexión).
- A**nalizar (rigurosamente para acertar).
- S**tatus-Quo (sin perder de repente el norte).



ALGUNOS CONSEJOS IMPORTANTES PARA VUESTRO ÉXITO PROFESIONAL

Creatividad:

Es el paso anterior a la innovación (tan importante ahora para poder competir).
Es especialmente importante en una pyme

Se espera que las personas en la Pyme aporten nuevas ideas que se traduzcan en innovaciones y para eso deben tener formación continua no solo de la empresa y sus mercados sino del mundo económico y social y sus tendencias y también, claro está, deben tener ganas de aportar su talento.



PROCESO CREATIVO

PREPARACIÓN



OBSERVAR Y ESTUDIAR

INCUBACIÓN



APARTAR LA MENTE
UN TIEMPO

ILUMINACIÓN



MOMENTO LÚCIDO

VERIFICACIÓN



EVALUACIÓN CRÍTICA
DE LA NUEVA IDEA



- La creatividad es una actividad resultante de procesos de pensamientos ordinarios de individuos ordinarios. Está al alcance de cualquiera, no es un proceso mágico. Todas las acciones humanas entrañan cierta creatividad.
- Una persona que resuelve problemas creativamente es un diseñador.
- Construimos las ideas a partir de la experiencia, tomando lo que hemos heredado o hallamos por casualidad y reorganizándolo de una nueva manera.

ESTRATEGIAS MENTALES BÁSICAS PARA LA CREATIVIDAD

- 1 Eliminación de alternativas.
- 2 Cambio de enfoque del problema.
- 3 Atención a los estímulos sensoriales.
- 4 Dividir el problema.
- 5 Visualizar el problema ya resuelto y analizar su viabilidad.

COMO ANULAR LA CREATIVIDAD



- 1 No escuchando.
- 2 No comprendiendo.
- 3 No participando.
- 4 No fomentándola.
- 5 No potenciando los medios.
- 6 No trabajando en equipo.
- 7 No siendo flexible.

FUNCIONES MENTALES QUE PROMUEVEN EL PENSAMIENTO CREATIVO

Sustitución
Eliminación
Combinación
Reordenación
Exageración
Transposición



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

El 30% del crecimiento de una empresa viene por hacer bien los procesos internos, tener buenos procedimientos, pero el restante 70% viene por la creatividad del ser humano, por ser un explorador. La capacidad de creatividad que tenemos entre los 3 y 5 años es del 98%, entre los 8 y 10 años del 32 %, entre los 13 y 15 años del 10 % y con más de 15 años solo del 2 %. La voz interior nos traiciona cuando nos dice que nosotros no podemos ser creativos cuando el ser humano lo es por naturaleza.

¿Qué nos hace ser más creativos?

La serenidad, el juego, la diversión, y todo esto deberíamos inyectarlo en la empresa, **una empresa puede ser seria pero no tiene por qué ser aburrida.** Y por otra parte que impide la creatividad? El miedo que nos creamos mentalmente, no el biológico que es necesario para nuestra supervivencia.

Hay que estar siempre en alerta pero no en alarma. Hay gente tan negativa que se pasan la vida pensando que les van a ocurrir muchas desgracias y en sus últimos momentos se dicen a sí mismos: mi vida estuvo llena de desgracias que jamás ocurrieron.

En el círculo interior de este modelo de creatividad contextual, aparecen seis condiciones previas:

1. **C**reencias/valores
2. **L**enguaje
3. **I**nteligencia
4. **M**otivación / Interés
5. **P**ercepción
6. **F**actores sociales/culturales



Creatividad e innovación



CREATIVIDAD, INNOVACIÓN

FACTORES POSITIVOS

NECESIDAD

INTERACCIONES

PERSONALES POSITIVAS

MOTIVACIÓN

LÍDER NATURAL CAPAZ DE
MOTIVAR E INTERACTUAR
CON LOS INDIVIDUOS BAJO
SU JERARQUÍA

DIVERSIDAD DE CONOCIMIENTOS,
QUE HACERES, SITUACIONES,
VIVENCIAS, LECTURAS,
ESTÍMULOS...

ENTORNO DE TRABAJO
ADECUADO

FACTORES NEGATIVOS

COMODIDAD

INTERACCIONES
PERSONALES NULAS O
NEGATIVAS

DESMOTIVACIÓN

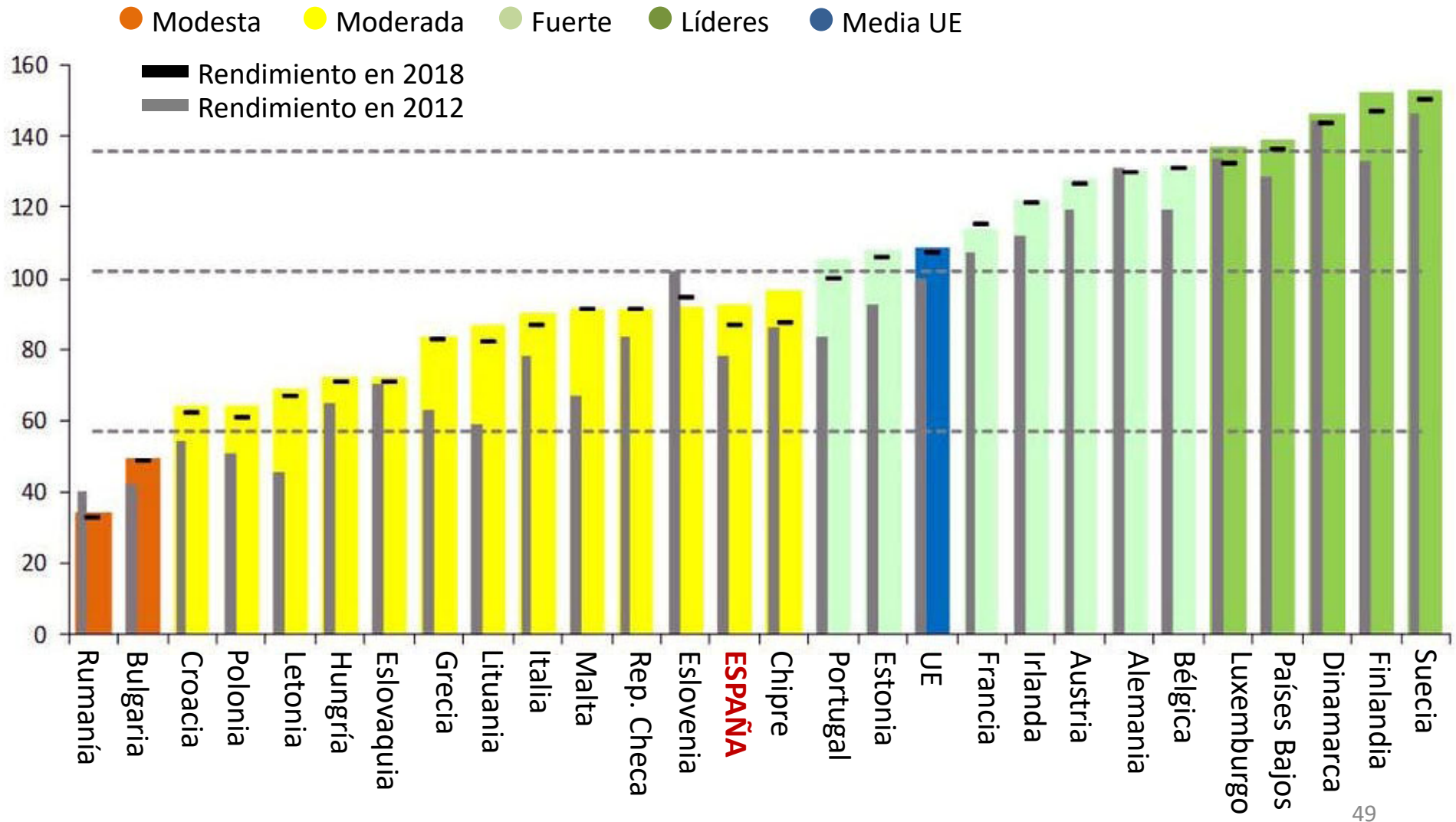
EXCESO DE JERARQUÍA. EL
DICTADOR IMPONE SIEMPRE
SU CRITERIO Y ANULA LA
CAPACIDAD DE INNOVACIÓN

ELEVADA ESPECIALIZACIÓN,
AUSENCIA DE ESTÍMULOS

ENTORNO DE TRABAJO
INAPROPIADO

Rendimiento de los sistemas de innovación de los Estados miembros de la UE

Niveles de innovación en 2019



¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

Algo nuevo que aporta un valor superior a los usuarios. La innovación es disruptiva, o no es innovación real.

La innovación está al servicio de la estrategia, no al revés. La mejora es tan importante como la innovación.

Innovar es hacer algo nuevo que te obliga a aprender.



Una innovación puede aplicarse a distintos aspectos positivos para nuestra mejora y supervivencia:

Traer nuevos productos (antes que competidores).

Ofrecer un nuevo servicio o mejora a los clientes.

Ofrecer una solución a algo mejorable.

Adaptarnos al mercado global.

Ofrecer una mejora interna organizativa que suponga más calidad, menos costes o más productividad con los mismos recursos. (Ejemplo: soldado español en Irak).

Procesos de innovación



Hablando de innovación: no podemos tener una sola bala...

La innovación requiere

Motivación del equipo y de la compañía.

Buen número de proyectos de innovación (y mejora) en distintas fases de maduración.

Posicionamiento de marca más diferenciada.

Aumento de ingresos y de rentabilidad.



EJEMPLO DE INNOVACIÓN

Taxis acuáticos en París

Esta burbuja marina es lo último en transporte urbano: es eléctrico, rapidísimo y no tiene que lidiar con los atascos. Lo llaman el “Uber acuático” y es una idea de un par de emprendedores franceses, Alain Thebault y Anders Bringdal, dos locos de la vela y el windsurf.



Su objetivo es que este verano una docena de estas burbujas que “vuelan” sobre el agua utilizando hidroalas funcionen en París. Y pretenden expandirse a cincuenta ciudades en 2024.

El proyecto no ha sido fácil: han tenido que instalar postes de carga en los muelles. Y al primer prototipo tuvieron que añadirse un parabrisas y un techo (descapotable) porque los pasajeros acababan empapados.

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

No hay empresas innovadoras, sino personas innovadoras.

Se puede innovar sin dinero, pero no sin inteligencia, ni ingenio. Pese a lo que habitualmente se cree la innovación no es una cuestión de recursos, es una cuestión de ingenio e inteligencia.

Sin marketing no hay innovación. Hemos de tener muy claro que no debemos pretender innovar pensando en nuestros deseos o nuestras aficiones sino que debemos pensar en las necesidades de nuestros potenciales clientes. Por eso, un lema debe ser “si no hay mercado, innova en otro lado”.

Que no hagas I+D, no es excusa para no invertir en innovación.

La cultura de la innovación en una empresa necesita que la asuma la Alta Dirección y la promueva en todos los empleados.

Si no se tiene un objetivo de la innovación, entonces es que no se sabe para qué se innova. La innovación debe tener objetivos porque si no se tienen objetivos entonces los innovadores no saben para que están innovando.

Para innovar se empieza detectando o bien un problema o bien una oportunidad. Esto supone considerar que “un problema es cualquier tipo de situación donde queremos cambiar algo” y que “una oportunidad es una situación donde tenemos una ‘solución’, pero no sabemos qué hacer con ella o como explotarla”.

Para introducir la innovación en una empresa hay que utilizar un Caballo de Troya. La forma más adecuada es mediante una estrategia de cambio de comportamiento basada en unos primeros cambios pequeños y sencillos que permitan construir unos sólidos fundamentos sobre los que asentar cambios más profundos.

10 REFLEXIONES QUE TE IMPULSARÁN A INNOVAR EN TU PYME



¿Sabes que ha llegado el momento de innovar en tu pyme pero no encuentras la motivación necesaria para emprender este proceso?

A continuación, compartimos estas 10 frases motivacionales que pueden ayudarte a dar el salto hacia la innovación integral en tu pequeña o mediana empresa.

“La innovación es lo que distingue a un líder de los demás” Steve Jobs

“No es posible resolver los problemas de hoy con las soluciones de ayer” Roger Van Oech.

“No puedo entender porqué la gente está asustada con las nuevas ideas. Yo lo estoy de las viejas” John Cage

“Si hubiera preguntado a la gente qué querían, me habrían dicho que un caballo más rápido” Henry Ford

“Creatividad es pensar en nuevas ideas. Innovación es hacer cosas nuevas” Theodore Levitt

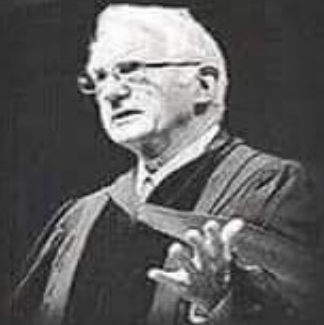
“Si no fallamos de vez en cuando, es señal de que no estamos haciendo nada muy innovador”
Woody Allen

“Para innovar hay que estar dispuesto a cambiar de opinión como lo hacen los simios y no emular a los homínidos que no lo hacen ni muertos. Este consejo, se hace más necesario precisamente en tiempos de crisis que es cuando se debe aprovechar el cerebro”
Eduardo Punset

“En Google intentamos promover la innovación y la asunción de riesgos, y por eso animamos a nuestros ingenieros a que desarrollen proyectos personales durante el 20% de su jornada laboral”
Larry Page

“El único que cuenta es el innovador, el que disiente, el que proclama cosas que nadie ha oído antes, el hombre que rechaza los estándares tradicionales y busca sustituir los viejos valores e ideas por otros”
Ludwing Von Misse

“Si piensas que eres demasiado pequeño como para hacer una diferencia, es que no has dormido nunca con un mosquito en la habitación” Proverbio africano

		
<i>Henry Ford (Fundador Ford)</i>	<i>Richard Branson (Virgin)</i>	<i>Derek Bok (ex- Rector Harvard University)</i>
“Sólo hay algo peor que formar a tus empleados y que se vayan... ...No formarlos y que se queden”	“Forma bien a la gente para que pueda marcharse, trátales mejor para que no quieran hacerlo”	“Si crees que la formación es cara... prueba con la ignorancia”
 LIDERWARE		

*“Comparte tu conocimiento. Es una manera
de lograr la inmortalidad.” Dalai Lama*

**FRASES PARA REFLEXIONAR EN LA PYME SOBRE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN,
TALENTO Y APRENDIZAJE - CONOCIMIENTO**

No se puede aprender nada de
los ignorantes, por eso evítalos y
no pierdas tiempo de tú vida

Solo la estupidez
no tiene antídoto

Pensar sin aprender es esfuerzo
perdido, aprender sin pensar es
muy peligroso

Lo importante no es ser
mejor que otros sino ser
mejor que ayer

No cuentes los días, haz
que los días cuenten

SI ERES MÁS RÁPIDO INNOVANDO EN EL
MERCADO, LOS COMPETIDORES
COMETERÁN ERRORES PORQUE ESTARÁN
A LA DEFENSIVA

Aplicar nuevas tecnologías a
organizaciones anticuadas constituye
una medida desastrosa

En la medida que no te haces
preguntas a ti mismo, vives con
las respuestas de otros

El talento se forma en la quietud, el carácter en el torrente del mundo

Si una empresa está desorganizada, no puede inyectar tecnología, no podemos intentar digitalizar el desastre

EN TIEMPOS DE CAMBIOS,
QUIENES ESTÉN
ABIERTOS AL APRENDIZAJE SE
ADUEÑARÁN DEL FUTURO. MIENTRAS
QUE AQUELLOS QUE CREEN SABERLO
TODO ESTARÁN ORGANIZADOS PARA UN
MUNDO QUE YA NO EXISTE

Cada uno tiene que
inventar su camino

El genio comienza las grandes
obras, pero solo el trabajo
las acaba

HAGA DE SUS SISTEMAS UNA
OBRA DE ARTE ESTA ES LA
PRIMERA ESTACIÓN DEL
CÍRCULO DE LA INNOVACIÓN

Si la formación te parece
cara prueba con la
ignorancia

El mundo es de Dios, pero se
lo alquila a los valientes

Ignorar la propia ignorancia es la
auténtica enfermedad del ignorante

**INNOVACIÓN ES CONVERTIR
NECESIDADES SOCIALES EN
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

La mente humana una vez ampliada
por una idea nueva no vuelve ya a sus
dimensiones anteriores

La educación no cambia
al mundo, pero cambia a
las personas que cambiarán
al mundo

La pobreza consiste en llegar
tarde a las conversaciones que
inventan el mundo

**EL CONOCIMIENTO ES UN
MOTOR PARADO, LO QUE LO
MUEVE ES LA ACCIÓN**

La genialidad es el infinito arte de trabajar con paciencia

Los dificultades preparan a personajes comunes para destinos extraordinarios

La habilidad de una organización para aprender y convertir rápidamente lo aprendido en acción es su máxima ventaja competitiva

**LAS TRES CS DEL CONOCIMIENTO:
CONTEMPLACIÓN , CURIOSIDAD Y
CRÍTICA**

La masa es el conjunto de personas no especialmente cualificadas

Lo que más me preocupa de mi empresa es que mi personal no sepa lo que no sabe

La mente es como un paracaídas, solo funciona si se abre

**UN EQUIPO QUE APRENDE A
APRENDER VERÁ OPORTUNIDADES
DONDE NADIE LAS VE**

**LOS ANALFABETOS DEL FUTURO NO SERÁN
LOS QUE NO SEPAN LEER, SINO LOS QUE
NO SEPAN APRENDER DESAPRENDER Y
REAPRENDER**

**Saber lo que sabe todo
el mundo es como no
saber nada**

**Los dos pilares de una ventaja
competitiva duradera son la
innovación constante y un servicio
superior a la clientela**

**Sabes que estás en el camino
correcto cuando pierdes el interés
por mirar atrás**

**No guardes tu conocimiento, los
ataúdes no tienen bolsillos**

**TODA INNOVACIÓN ENCIERRA UN
RIESGO PERO EN UN MUNDO
CAMBIANTE, NO INNOVAR ES
MAYOR RIESGO**

**No rehúya la pasión, innovador
desapasionado es una contradicción**

**Suerte se les desea a los
mediocres a los preparados se
les desea éxito**

Tropezar no es malo, pero
encariñarse con la piedra sí

Quien sabe resolver problemas es
menos eficaz que quien sabe evitarlos

No existe gran talento
sin gran voluntad

Quien en la actitud se esmera,
obtendrá resultados de primera

El trabajo transforma el
talento en genio

Convertir conocimientos en
comportamientos lleva a la inteligencia
triumfante

La disciplina es el puente que
une metas y logros

Hay que pasar del capitalismo al
talentismo

**SACAR TÍTULOS SIN APRENDER ES
COMO IR EN NORIA Y PRESUMIR
DE VIAJAR**

Para la innovación:
Ingenio y pasión

SIN FORMACIÓN NO HAY INNOVACIÓN

Encontraremos un camino y si
no lo haremos

ES MEJOR TENER SUFICIENTES
IDEAS AUNQUE ALGUNAS DE ELLAS SEAN
EQUIVOCADAS, QUE ESTAR SIEMPRE EN LO
CORRECTO SIN TENER IDEA ALGUNA

El conocimiento sin acción es filosofía barata.
El conocimiento con acción es sabiduría

Einstein había advertido: “Lo único que
yo tengo de anormal es mi curiosidad”

“No me diga que el cielo es el límite
cuando hay huellas en la Luna”

TODAS LAS PERSONAS TIENEN
TALENTO, UNOS MÁS VISIBLES QUE
OTROS, EN NUESTRAS MANOS ESTÁ
SER LOS SACAPUNTAS DE ESE TALENTO
PARA QUE TODOS
SEAN MEJORES

Una flor no puede estar rodeada
de cactus, cámbiate de
empresa entonces

Si vas con el problema vas a
remolque, debes ir con la idea
solucionadora

Cualquier imbécil puede derribar
un establo, pero para construirlo se
necesita un carpintero

El único modo de lograr lo imposible, es convenciéndose de que si es posible

La vida no se trata de encontrarte a ti mismo, sino de crearte a ti mismo

LOS QUE ESTÁN SUFICIENTEMENTE LOCOS PARA PENSAR QUE PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO, SON LOS QUE LO HACEN” STEVE JOBS

Culto es aquel que sabe donde encontrar lo que no sabe

Pensar es fácil.
Actuar es difícil.
Actuar como se piensa es lo más difícil de todo

EL QUE QUIERE SUBIR INVENTA LA ESCALERA

La prueba más clara de que hay vida inteligente en otros planetas es que todavía no han venido

Nunca confunda el conocimiento con la sabiduría. Uno le ayuda a ganarse la vida: el otro le ayuda a vivir

El conocimiento no hace que tu vida sea más larga, pero sí más ancha

NUNCA CAMBIARÁS LAS COSAS LUCHANDO CONTRA LA REALIDAD EXISTENTE. PARA CAMBIAR ALGO, CONSTRUYE UN NUEVO MODELO QUE HAGA QUE EL MODELO ACTUAL SEA OBSOLETO

EL TALENTO NO VIAJA SOLO. CUANDO UNO ENCUENTRA UN SITIO DONDE PUEDE EXPRESAR EL TALENTO, APARECE LA CURIOSIDAD, EL GUSTO Y EL TIEMPO VUELA

Asegúrate de que tu
peor enemigo no
viva entre tus dos
orejas

LA BOMBILLA
NO SE INVENTÓ
MEJORANDO LA
VELA

NOS AHOGAMOS EN
INFORMACIÓN, PERO NOS
MORIMOS DE SED DE
CONOCIMIENTO

La innovación es
conocimiento en
acción

Sin innovación, no
hay solución

No olvides que lo que
llamamos hoy realidad,
fue imaginación ayer

Por lo que no
vemos sucede
lo que vemos

Nadie puede llegar a la
cima armado sólo de
talento. Dios da el talento;
el trabajo transforma el
talento en genio

Así como el
ignorante está
muerto antes de
morir, el hombre de
talento vive aún
después de
muerto

La diferencia entre lo
que somos y lo que
queremos ser es lo
que hacemos

Una persona pensando bien es un espectáculo tan deslumbrante como un bailarín bailando bien

El mejor momento era el año pasado. El segundo mejor momento es ahora

La cuestión no es si es posible hacerlo. Hoy la pregunta clave es: ¿Te decidirás a hacerlo?

Cuando te expones a las oportunidades que te asustan, creas algo muy poco frecuente, algo que los demás no crearán.

EL SECRETO PARA SER CREATIVO ES SER CURIOSO

No pierdas el tiempo buscando un lápiz mejor: aprende a escribir mejor

El costo de equivocarse es menor que el costo de no hacer nada

El reto está en centrarse en el trabajo, no en el miedo que te causa hacerlo

CUANDO PONES TUS IDEAS EN EL MUNDO, ES ENTONCES Y SÓLO ENTONCES CUANDO SABES DE VERDAD SI SON REALES

Lo que diferencia a los individuos exitosos de aquellos que languidecen es exactamente lo mismo que separa a las organizaciones innovadoras y en crecimiento de aquellas que se estancan y mueren. Los ganadores han convertido la iniciativa en una pasión y en una práctica. (.....). El reto no consiste en perfeccionar tu capacidad de saber cuándo empezar o cuándo mantenerte al margen, sino en adoptar la costumbre de empezar.

**Si el miedo entra por la puerta,
el talento sale por la venta**

**La marca principal de un genio no
es la perfección, sino la originalidad
para abrir nuevas fronteras**

Un estudiante que aprende de un maestro que también aprende, bebe de un arroyo que fluye, no de un pozo estancado

CONCLUSION FINAL

Si no invertimos en la pyme en promover el aprendizaje para inyectar talento, no podremos esperar creatividad que nos lleven a innovaciones

Y sin innovar, no hay diferenciación y nos verán en el mercado como uno más



Ayuntamiento de
TORREJÓN DE ARDOZ



**MUCHAS
GRACIAS**

JOSE CARRASCO

BLOG: <http://www.josecarrascolopez.com>



jcarrasco@fersay.com

azeleraformacion@fersay.com

