



IMAGEN CORPORATIVA



¡Hola!

Mi nombre es Vanessa Gil

Soy Directora de Contenidos y Social Media Manager

OB EVENTOS

gilwane@obeventos.com

www.obeventos.com

ÍNDICE

- **¿Qué es la imagen corporativa?**
- **¿Para qué sirve la imagen corporativa?**
- **Tipos de imagen corporativa**
- **Factores que influyen en la imagen corporativa**
- **Características de la imagen corporativa**
- **Trabajar la imagen corporativa**
- **Cómo crear una imagen corporativa**
- **Ejemplos de imagen corporativa**

¿QUÉ ES LA IMAGEN CORPORATIVA?

La imagen corporativa no es la identidad visual

IMAGEN CORPORATIVA

- 👉 Refleja los **valores y la filosofía** de la compañía.
- 👉 Definida por todos los **elementos tangibles e intangibles** que construye la personalidad de una marca.

IDENTIDAD VISUAL

- 👉 **Elementos visuales y recursos gráficos** que ayudan a definir la empresa.
- 👉 **Cultura y comunicación corporativa.**

¿QUÉ ES LA IMAGEN CORPORATIVA?

La imagen corporativa es una percepción

Que se forman las personas de una empresa a partir de:

- ➡ Sus **productos**.
- ➡ Sus **servicios**.
- ➡ Su **comunicación externa**.



¿QUÉ ES LA IMAGEN CORPORATIVA?

La imagen corporativa: percepción que crea un vínculo

Este vínculo

- 👉 engloba el **significado** que tiene la empresa para cada persona (sea consumidora o no).
- 👉 depende de los **atributos, beneficios y actitudes** de la empresa hacia asuntos importantes para el conjunto de la sociedad (sostenibilidad).

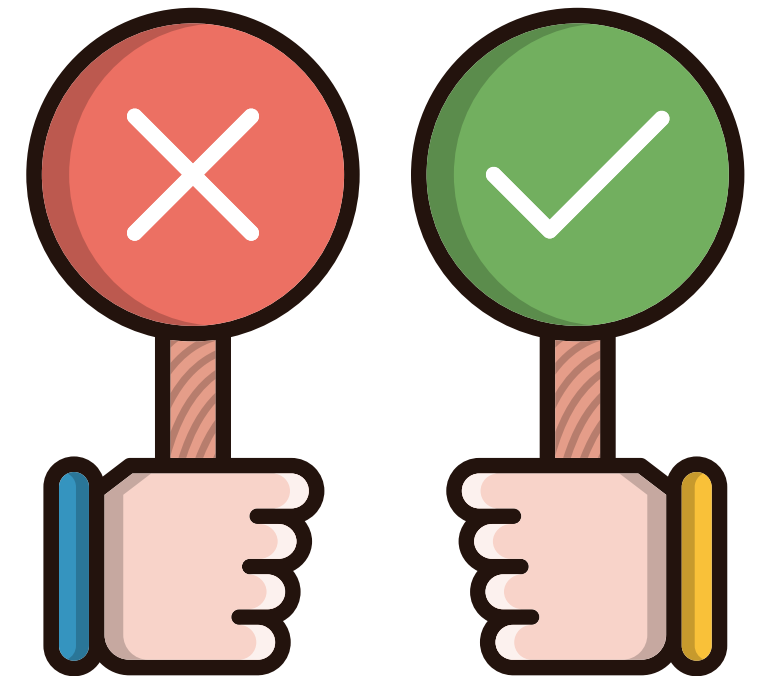


¿QUÉ ES LA IMAGEN CORPORATIVA?

La imagen corporativa es difícil de controlar

Porque:

- 👉 es un **factor externo**.
- 👉 su origen tiene muchas **fuentes**:
 - » publicidad
 - » opiniones en:
 - medios de comunicación
 - foros, círculo de amigos...



¿PARA QUÉ SIRVE LA IMAGEN CORPORATIVA?

La imagen corporativa es el reflejo de la empresa

- 👉 refleja su personalidad, sus **valores**, sus creencias...
- 👉 los clientes se **identifican** con estos elementos.
- 👉 para alcanzar la **fidelidad** de los consumidores hay que conseguir **experiencias inolvidables** que les hagan sentirse orgullosos de comprar nuestros productos.

TIPOS DE IMAGEN CORPORATIVA

Existen 4 tipos de imagen corporativa

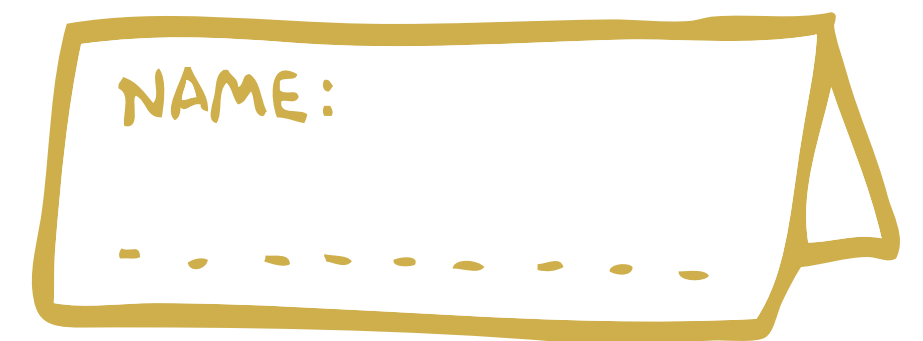
- 👉 **La objetivo:** imagen corporativa a la que se aspira.
- 👉 **La subjetiva:** imagen que perciben los empleados.
- 👉 **La difundida:** imagen que comunican los productos/servicios.
- 👉 **La percibida:** imagen percibida por los consumidores y público en general.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORATIVA

1 NOMBRE DE LA EMPRESA

- 👉 conforma la **primera impresión**.
- 👉 no es obligatorio que tenga relación con la actividad empresarial.
- 👉 cuidado con los **dobles sentidos** y con lo que significa en otras culturas.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORATIVA

2 LOGOTIPO

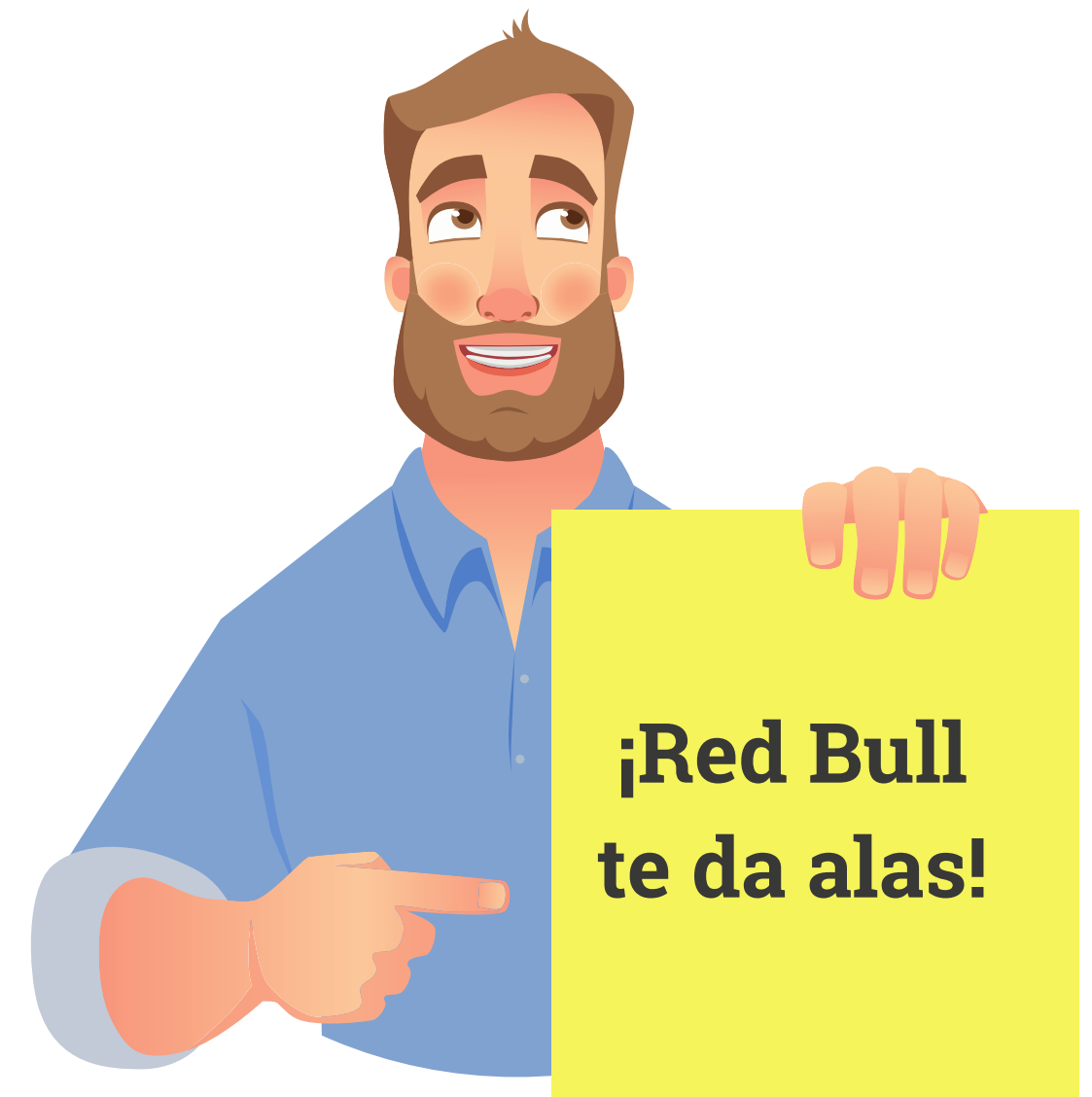
- ☞ debe transmitir la **esencia** de la empresa.
- ☞ legible y comprensible.
- ☞ debe ser **atractivo** para el target.
- ☞ debe **comunicar** los valores de la empresa.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORATIVA

3 ESLOGAN

- 👉 resume la **filosofía** de la compañía en una sola **frase**.
- 👉 aporta **credibilidad**.
- 👉 mejora el **recuerdo** de marca.
- 👉 potencia la **imagen** de la empresa.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORATIVA

4 TIPOGRAFÍA Y COLORES

- 👉 comunican el **carácter** y el **sector** de la empresa.
- 👉 mal usados debilitan la imagen corporativa.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORATIVA

5 LA WEB DE LA EMPRESA

- 👉 es el escaparate del negocio.
- 👉 da la oportunidad de atraer a clientes potenciales.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORATIVA

6 EL MATERIAL CORPORATIVO

- 👉 folletos, **dípticos**, tarjetas de visita...
- 👉 la comunicación impresa **transmite su identidad y valores**, provocando sensaciones y opiniones.
- 👉 debe ser **coherente** con el resto de elementos gráficos.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORATIVA

7 LA EXPERIENCIA DE COMPRA

- 👉 ahora ya no se venden productos, se **venden soluciones y experiencias.**
- 👉 hay que seducir a los 5 sentidos del consumidor para **fijar la experiencia** en la parte emocional de su cerebro.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORATIVA

8 LA REPUTACIÓN

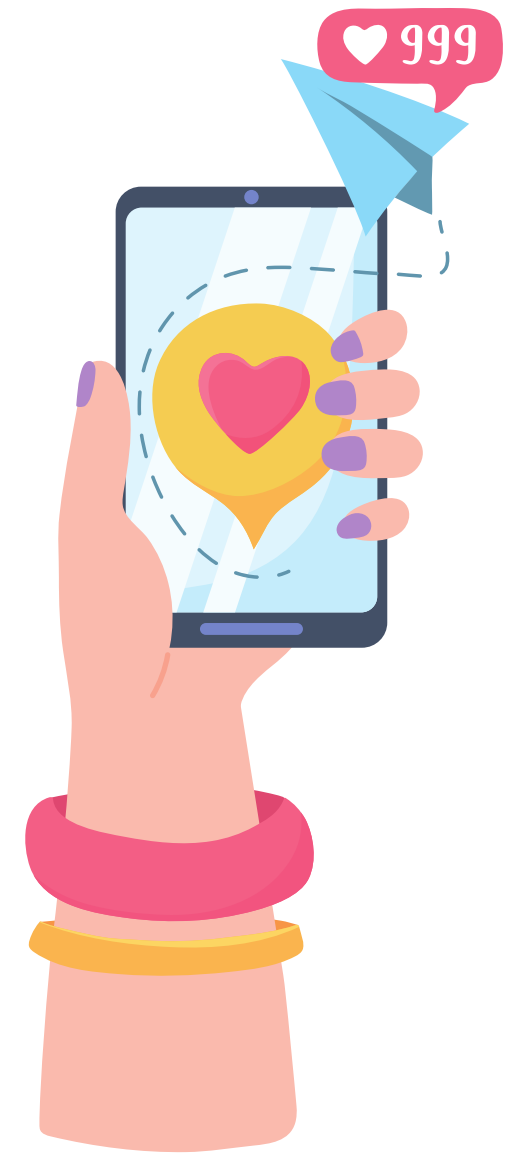
- 👉 tanto de los **productos** como de la **empresa** en general.
- 👉 en **internet** hay que medir mucho las respuestas a los clientes descontentos porque se pueden producir **crisis**.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORATIVA

9 REDES SOCIALES

- 👉 son el **canal de comunicación directo** más importante en la actualidad.
- 👉 bien gestionadas, ayudan a **humanizar la marca** y conectar con los seguidores para convertirlos en clientes.



CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN CORPORATIVA

- ➡ es una **creencia** del cliente.
- ➡ depende de sus **emociones** y circunstancias.
- ➡ **cambia** con el tiempo.
- ➡ define una **actitud** hacia la marca.
- ➡ resume los mensajes que proceden de los **productos, servicios y opiniones.**



TRABAJAR LA IMAGEN CORPORATIVA

Los 7 objetivos para trabajar la imagen corporativa

- 👉 generar **afinidad** con la marca.
- 👉 promover la **identificación** de productos y servicios.
- 👉 aumentar el **valor** de la marca.
- 👉 establecer un **vínculo emocional** con la marca.
- 👉 ayudar a crear **alianzas/partners**.
- 👉 brindar **credibilidad**.
- 👉 **diferenciarse** de la competencia.



CÓMO CREAR UNA IMAGEN CORPORATIVA

¿Es posible que una PYME cree una imagen corporativa?

- 👉 Ten en cuenta a **qué se dedica tu empresa**.
- 👉 Busca el **concepto** con el que quieres identificar tu marca.
- 👉 Define la **imagen objetivo** a partir de la cual tus productos y servicios ayudarán a construirla.
- 👉 Trabaja en la **representación mental** que quieres reflejar en el cerebro de tus consumidores.
- 👉 **Escucha, analiza** y, si es necesario, **corrige**.

EJEMPLOS DE IMAGEN CORPORATIVA



- Diversión
- Amistad
- Entretenimiento



- Soluciones
- Respuestas
- Innovación



- Prestigio
- Diseño
- Diversidad



GRACIAS





¡Hola!

Mi nombre es Esteban Garrido

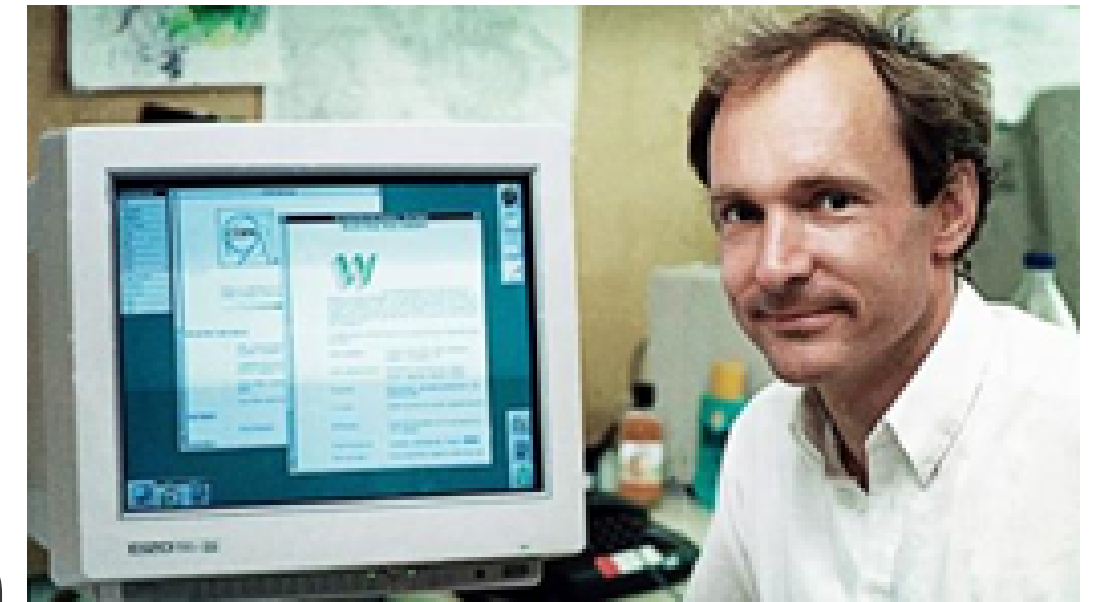
**Soy Director de diseño web y servicios informáticos en
OB EVENTOS**

esteban@obeventos.com

www.obeventos.com

Hoy en día todos tenemos una idea de que es una web, vamos a ver como empezó todo.

- 👉 El 23 de agosto de 1991 se publico la primera web de la historia..
- 👉 Aunque internet data del 69 hasta los 90 no se extendió su uso por todo el mundo.
- 👉 Hoy en día es uno de los principales usos de internet.



La primera pagina Web de la historia no era mas que una especie texto con enlaces.



World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area, [hypertext](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Making links](#), [Policy](#), [November's W3 news](#), [Frequently Asked Questions](#).

[What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [abstracts](#), [W3 servers](#), etc.

[Help](#)

on the browser you are using

[Software Problems](#)

A list of W3 project components and their current state (e.g. [Line Mode X11 Video](#), [NoXTerm](#), [Screens](#), [Index](#), [MetaIndex](#), [Library](#)).

[Technical](#)

Details of protocols, formats, program formats etc.

[Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and offshoots.

[People](#)

A list of some people involved in the project.

[History](#)

A summary of the history of the project.

[How can I help?](#)

If you would like to support the web.

[Getting code](#)

Getting the code by [anonymous FTP](#), etc.



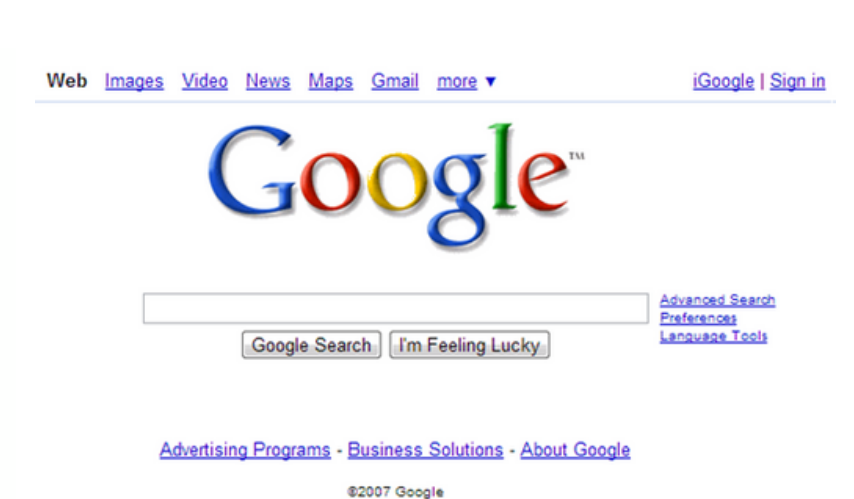
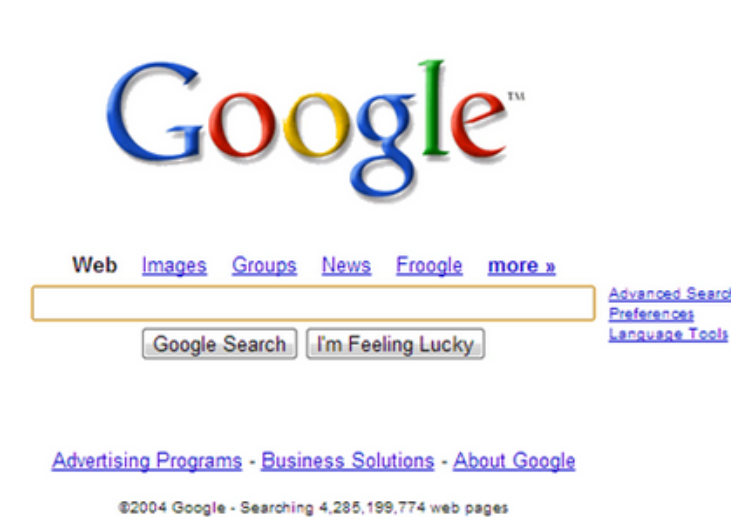
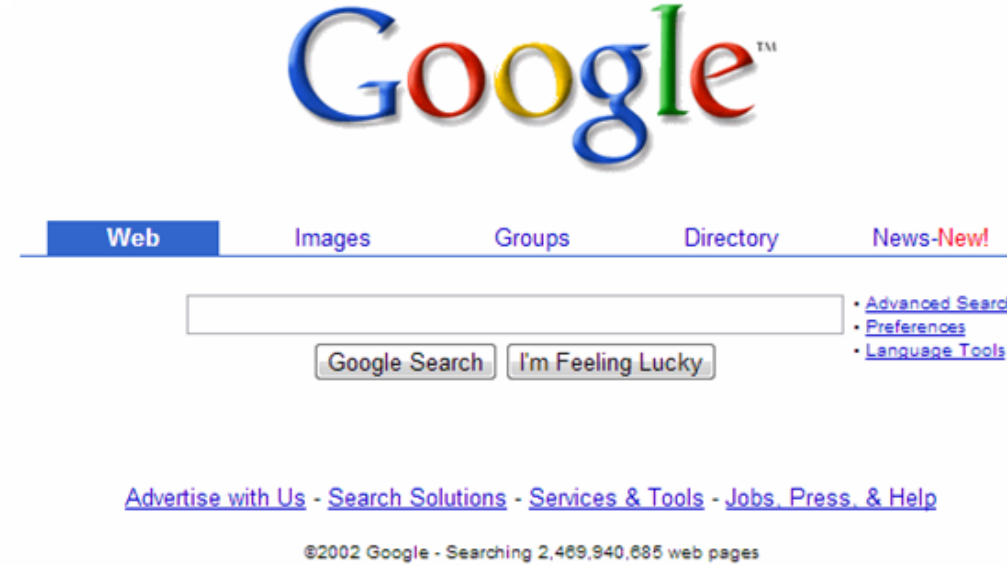
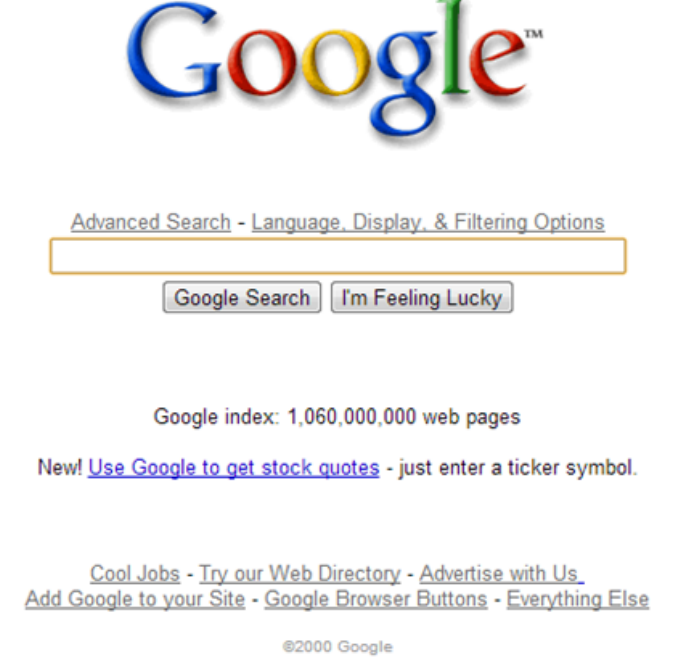
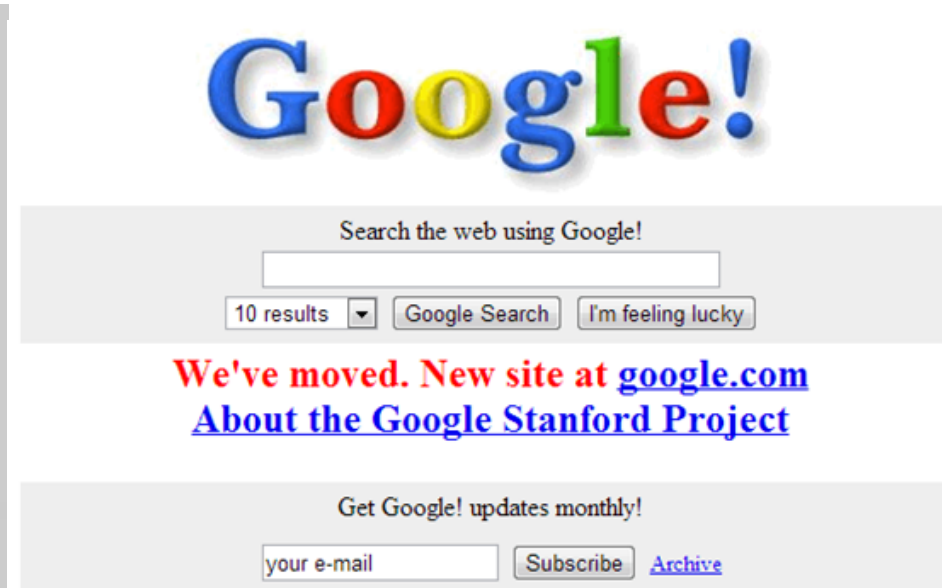
Desde ese momento hace casi 30 años hemos cambiado de era.

AGRICOLA»» INDUSTRIAL»» DE LA INFORMACIÓN»» DE LA INFLUENCIA

- 👉 Cuando empezaron a aparecer unas cuantas web, se dieron cuenta de la necesidad de un buscador.
- 👉 Antiguamente eran índices donde los programadores daban de alta sus webs.
- 👉 El primer buscador fue Aliweb.
- 👉 Google es una mezcla entre un índice y un buscador.
- 👉 Actualmente se calcula que hay mas de 1000 Mill de webs



El WWW tambien tiene sus modas y evolución



Primera versión de Amazon.com y elpais.es



Welcome to Amazon.com Books!

*One million titles,
consistently low prices.*

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

SPOTLIGHT! -- AUGUST 16TH

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves EVERY day so please come often.

ONE MILLION TITLES

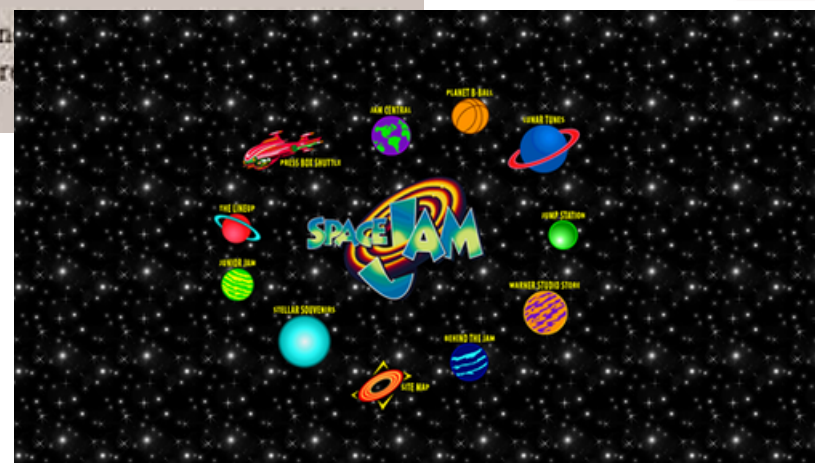
Search Amazon.com's [million title catalog](#) by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the [books we recommend](#) in over 20 categories... Check out our [customer reviews](#) and the [award winners](#) from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and [bestsellers](#) are 30% off the publishers list...

EYES & EDITORS, A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE

Like to know when that book you want comes out in paperback or when your favorite author releases a new title? Eyes, our tireless, automated search agent, will send you mail. Meanwhile, our human editors are busy previewing galleys and reading advance reviews. They can let you know when especially wonderful works are published in particular genres or subject areas. Come in, [meet Eyes](#), and have it all explained.

YOUR ACCOUNT

Check the status of your orders or change the email address and us. Please note that you **do not** need an account to use the store. When you place an order, you will be given the opportunity to create an account.



INTERNET ARCHIVE
http://elpais.es/
5,623 captures
3 Nov 1996 - 4 Apr 2019

EL PAIS DIGITAL

Viernes
20 diciembre
1996 - Nº 231

INDICE
BUSCA

[Intern](#) [España](#) [Opinión](#) [Sociedad](#) [Cultura](#) [Gente](#) [Deportes](#) [Economía](#)

Fujimori acepta negociar con los secuestradores

El comando del Movimiento Revolucionario Tupac Amaru ha logrado forzar al Gobierno de Perú a que abra una vía de diálogo para resolver sin derramamiento de sangre la toma de la Embajada japonesa en Lima, donde permanecen cientos de rehenes, entre ellos tres españoles.

Se detiene en París el corazón del cine italiano

Marcello Mastroianni murió ayer en París, a los 72 años. Enfermo desde hacía años y víctima estos últimos meses de un cáncer de páncreas, el gran actor italiano falleció rodeado de sus dos hijas y de tres de las mujeres más importantes de su vida, entre ellas la actriz Catherine Deneuve. Su muerte ha conmocionado Italia como no se recuerda desde que



Hoy en día todo ha evolucionado

Hoy en día podemos afirmar:

- 👉 Si no tienes web no existes para la mayoría de las personas y especialmente para tus nuevos clientes.
- 👉 Si tu web no esta al dia, tu imagen corporativa se verá afectada.



La web de hoy en día es algo vivo, no estatico.

- 👉 No hemos de ver la web como algo en lo que invertimos dinero cada 5 o 10 años y se queda publicado sin apenas cambios.
- 👉 La web no tiene porque ser un gran proyecto que implique un gran desembolso, pero si ha de ser algo que mantengamos actualizado con las novedades de la compañía.



La web es nuestro mejor escaparate, que junto las redes sociales es nuestro camino mas rápido a conseguir nuevos clientes



Que debemos tener en cuenta a la hora de hacer una nueva web para la empresa

- ➡ Que tu tecnología permita que sea **algo vivo**, no estático
- ➡ Sin una gran inversión inicial, pero **con actualizaciones** constantes
- ➡ Con puesta al día en cuanto a **modas y tendencias** de estilo
- ➡ **Puesta al día en cuanto a tecnologías** (tamaño pantallas, 3d, geoposición, pantallas flexibles, cuadradas, ...)
- ➡ **Actualizaciones en cuanto a legalidad** (cookies, LOPDGDD, términos y condiciones)
- ➡ Actualizaciones en cuanto a **seguridad**.



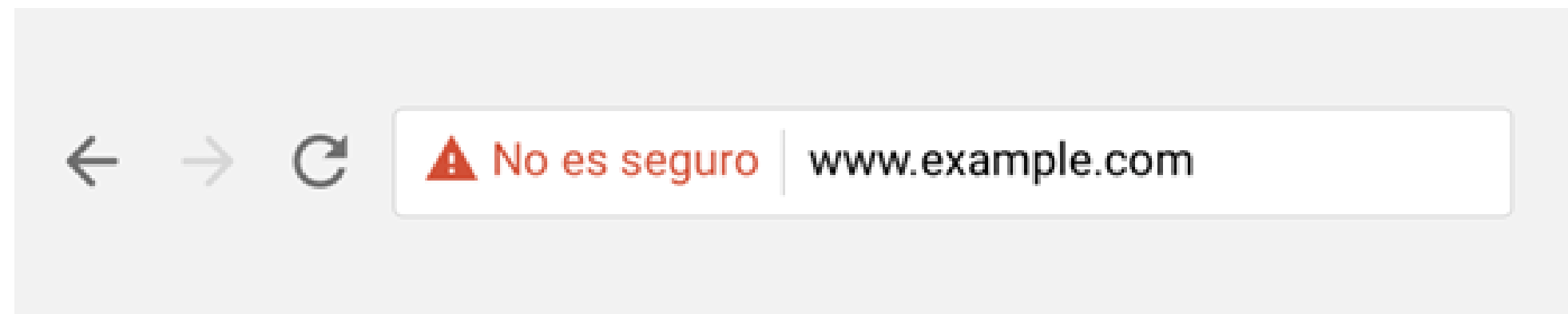
Es imprescindible que sea adaptativa y dinámica para todo tipo de pantallas y resoluciones

👉 En 2016 Google nos avisó de que las paginas que no estén adaptadas a móviles desaparecerán del buscador.

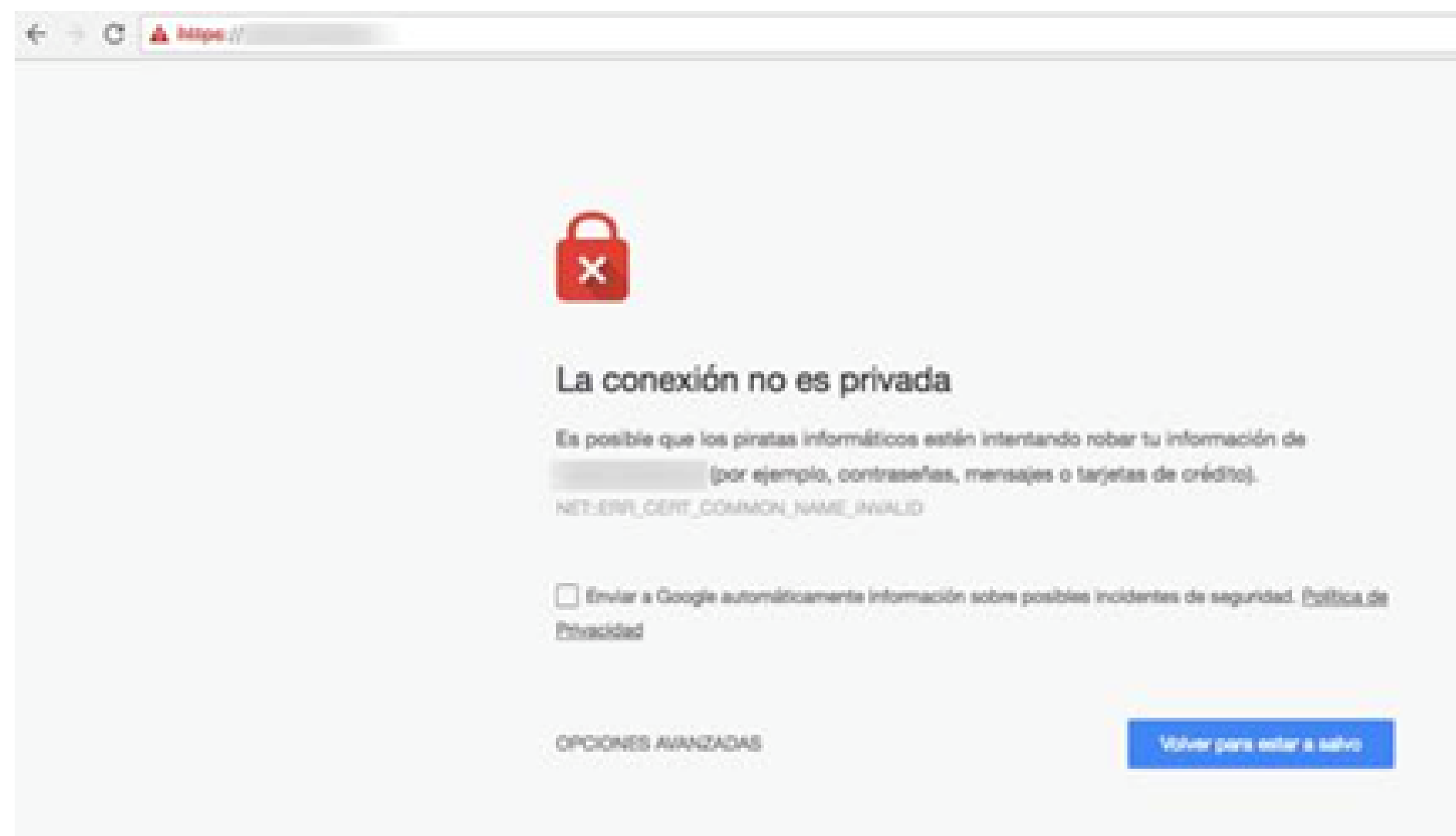


Te quenga certificado de seguridad SSL

- 👉 Desde hace unos años cada vez es mas importante tener certificado de seguridad en nuestras paginas.
- 👉 Actualmente somos notificados de que la pagina no es segura, dañando nuestra imagen.
- 👉 En un futuro, los navegadores, bloquearán el acceso a las paginas sin seguridad, mediante un mensaje al usuario.

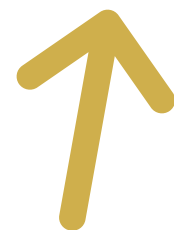
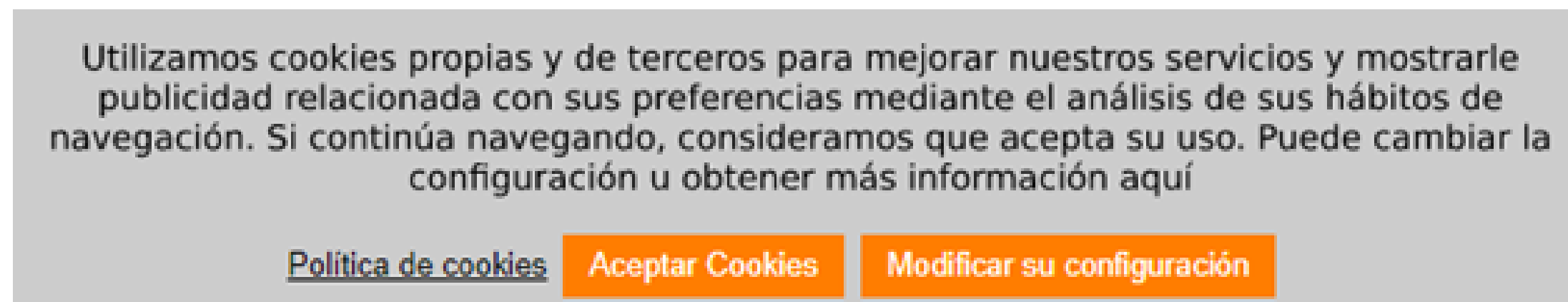


Ejemplo de pagina sin certificado.



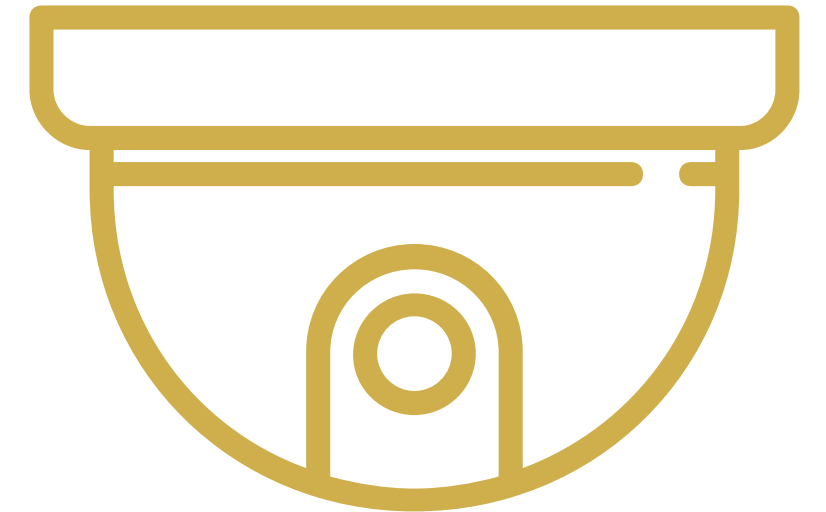
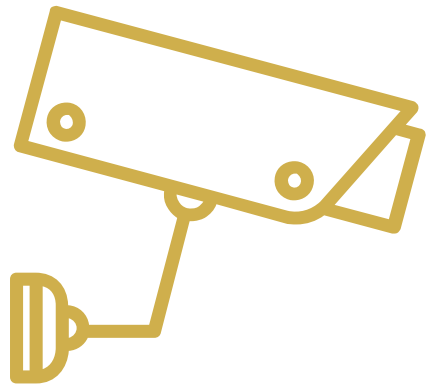
La ley de cookies

- 👉 Es obligatorio cumplir con la ley europea de cookies, con cuantiosas multas si no se cumple.
Si la web no ha sido actualizada en los últimos meses lo normal es que no cumpla con la ley, la última reforma data del 1 de Noviembre del 2020.
- 👉 Como podemos saber si cumplimos con la ley:
 - Abrir un navegador en modo privado o de incognito y cuando carguemos la página ha de parecer un mensaje similar a este:
- 👉



Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD)

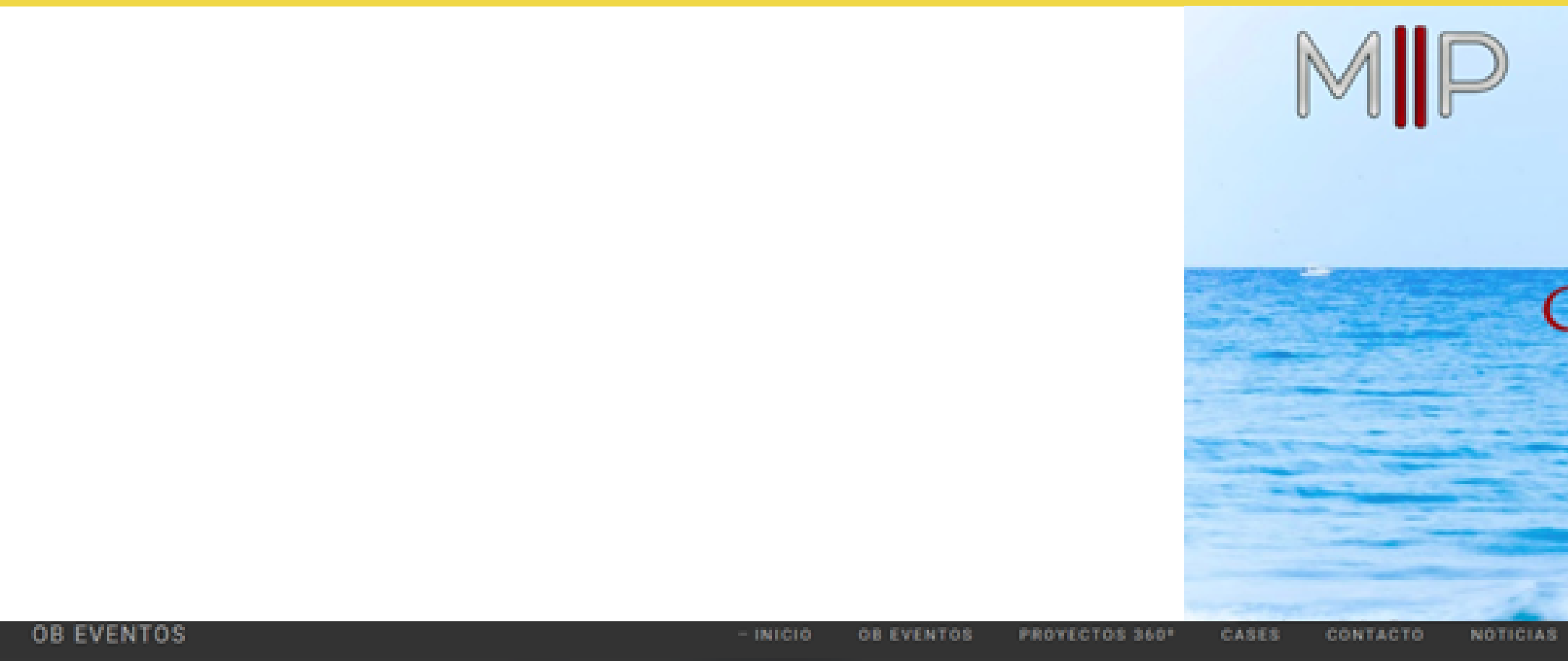
- 👉 Es la nueva versión de la antigua ley de protección de datos que han de cumplir todas las webs que tengan tienda, formulario de contacto, geoposicionamiento, uso de cámara, ect...
- 👉 No basta con copiar un texto de internet, sino que el diseñador web ha de ponerse en contacto con la empresa que gestiona la LOPDGDD de la compañía para elaborar el texto adecuado.



Las 8 características que ha de tener una web

1. Capacidad de autogestión fácil, intuitiva y simple.
2. Páginas web adaptativas / Responsive design.
3. Velocidad de carga óptima.
4. SEO.
5. Buena usabilidad y organización.
6. Página de contacto o elementos de interacción visibles.
7. Un diseño adaptado al estilo corporativo.
8. SSL y que cumpla la legalidad, cookies y textos legales.

Paginas programadas o diseñadas



Esteban@obeventos.com

