

EN BUSCA DEL

logo

escriñadiseñográfico

escricom.blogspot.com.es

emprender

idea

nombre

logo



Símbolo gráfico
peculiar de
una empresa,
conmemoración,
marca o producto.

origen

- estandartes
- identificar: posesiones, a los nuestros





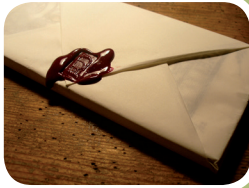
- luchamos por los clientes
- buena identificación

un poco de historia



¿de dónde vienen?

antes de 1800



Hasta 1900



siglo XX





1997



1998



1999



2010



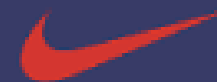
1971



1978



1985



Solo Swoosh

escriñadiseñográfico

escricom.blogspot.com.es

7 REGLAS

básicas

1. VERSATILIDAD:

- ajustado a todo tipo de soportes (tarjetas, web, papelería e incluso camisetas)
- presente en todos los elementos de tu empresa



2. LEGIBLE:

- Ha de entenderse, fácil de recordar y de reconocer



3. ¿QUIÉN? ¿QUÉ? ¿POR QUÉ?

- Hazte estas preguntas a la hora de pensar en tu logo



4. DEBE PERPETUARSE, SER ATEMPORAL

- Con pequeños retoques



5. NO MÁS DE TRES COLORES

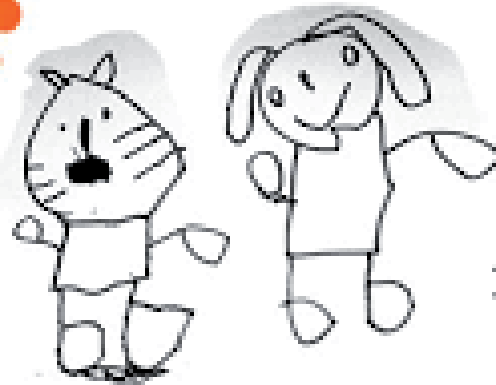
- con versión en blanco y negro



6. DEBE SER ORIGINAL, ÚNICO

- Cuidado con los bancos de logos

**Char
laca
nes**



dibujar, **cantar,**
pintar, recortar,
y, sobre todo,
aprender a querer y
proteger a los animales

7. SENCILLO

- Sin recargar, su sencillez será su mejor arma



consejos

- Déjate aconsejar por el diseñador
- Invertir recursos
- Tarjetas, papelería, sellos
- Registrar el logo y el nombre

errores a evitar

- Caer en modas o tendencias
- Que tenga muchos colores
- Diseños caseros
- Logotipos comprados en bancos de imágenes
- Usar una tipografía de uso poco profesional
- Diseñar el logo pensando en ti, no en tus clientes
- Copiar a tu competencia

Parte práctica

ejemplos locales

- ¿Recordáis todas el logo de la Sirena?
¿algún negocio de vuestro barrio?
- Pensad en algún logo de vuestro barrio
e intentad aplicarle nuestras 7 reglas de oro





ejemplo de emprendimiento

Nail's Femme

material inicial





escriñadiseñográfico

esricom.blogspot.com.es

esricom@gmail.com

91 474 37 28