

ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE

Franquicias



Ayuntamiento de
TORREJÓN DE ARDOZ

BARBADILLO
ASOCIADOS
asesores en franquicia



Estrategias de marketing



Franquicias



Acciones de comunicación



¡Elabora un plan de marketing digital!

¿Cómo vamos a comunicar?



Portales
especializados



SEO/SEM



Redes Sociales



Marketing de contenido

Influencers



Vídeo



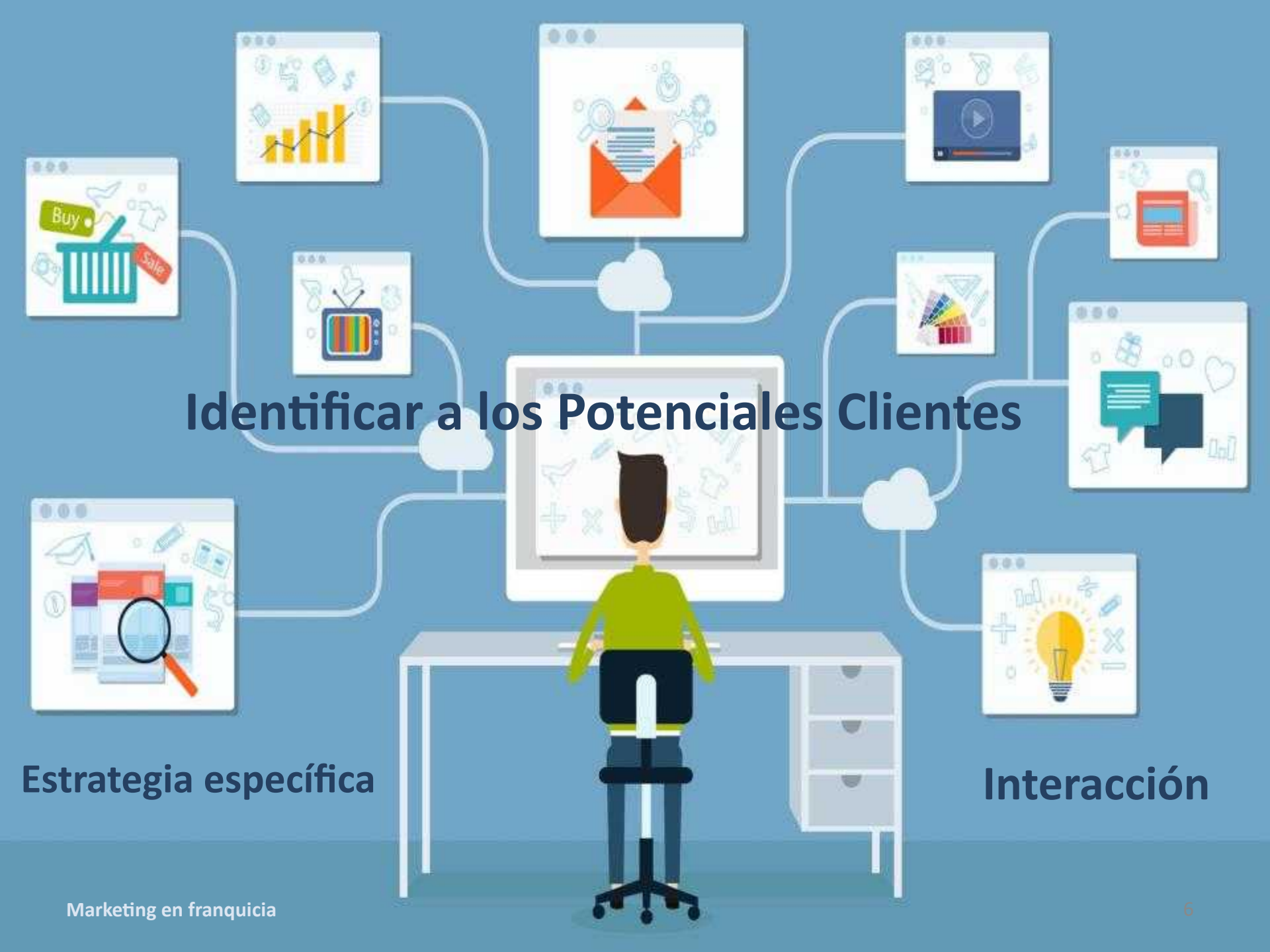


OBJETIVOS:

1 PRINCIPAL

2 SECUNDARIOS

Identificar a los Potenciales Clientes



Estrategia específica

Interacción

Estudia a tu competencia

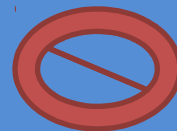


¿Qué les funciona?

¿Tienen interacción?



¿Son necesarias todas las
redes sociales?



Estrategia de contenidos



EL CONTENIDO



Planificar día, hora y forma

Asigna un presupuesto



Marketing digital
NO significa gratis

MIDE Y MODIFICA

INFORMES



CORRECCIÓN DE ERRORES



COMUNICACIÓN



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Martonela

Nota de prensa

Martonela, la primera cremería-slow del mundo, inicia su expansión en franquicia

La marca combina heladería y crepería elaborando frente al cliente productos artesanos con ingredientes 100% naturales

Madrid, 25 de septiembre de 2018:- **Martonela** es la primera **cremería-slow** del mundo. Una combinación de **heladería** y **crepería** totalmente artesanal que nace para reivindicar los productos "del ayer desde la mirada del hoy", de manera más cosmopolita y creativa. **Martonela**, que solo utiliza ingredientes 100% naturales en sus recetas, es la primera tienda-obrador de España que **elabora sus productos de forma artesanal al instante** gracias a un innovador sistema de producción que permite a los visitantes de la tienda observar el proceso en directo.

La enseña dispone actualmente de **dos locales**, uno en el centro de **Málaga** (Calle Granada, 60) y otro en la costa de **Torremolinos** (La **Caribuela**- Calle Mar, 17). El éxito que ha cosechado en poco tiempo la compañía ha propiciado que haya decidido dar un paso más y empezar la **expansión en franquicia** del negocio con la idea de abrir más locales en diferentes puntos de la geografía española.

La marca sigue la filosofía **slow-cream**. Un concepto que defiende y apoya el esfuerzo de los productores locales elaborando productos con las mejores materias primas provenientes de las granjas más cercanas. Y es que **Martonela** utiliza solo ingredientes 100% naturales, de temporada, y, siempre que es posible, de proximidad (fruta, leche fresca de granja, etc), los cuales se pueden personalizar al gusto del cliente con **toppings** naturales y de temporada.

Martonela dispone de un sistema pionero de fabricación de helados. El producto **se elabora de manera artesanal frente al cliente** y en pequeñas tandas de no más de 3 litros para poder saborearlo **recién hecho**. Además, los helados están formulados con un **25% menos de azúcar** obteniendo una textura súper cremosa. El helado de **Martonela** se presenta de muchas formas, todas igualmente deliciosas y naturales. Desde

Martonela

los tradicionales conos o tarrinas, hasta su famoso sándwich de galleta cookie. Todos ellos se complementan con **toppings** y salsas naturales.

Además, **Martonela** también ofrece dulces tales como **crepes**, **gofres** o **tortitas** elaborados al momento y a la vista del cliente. **Trendings** (combinaciones de helado a elegir que se completan con fruta natural y otros **toppings**), **frappelados** (bebida fría hecha a base de granizado de fruta natural y helado a elegir), **batidos frescos** (elaborados con leche fresca de granja) **zumos**, **granizados de fruta natural**, **café artesanal 100% arábico** de tueste natural y **tés variados** complementan la oferta.

La idea de negocio surge de los **hermanos Martínez Rico**, unos jóvenes emprendedores provenientes de una familia de tradición heladera cuya máxima es mostrar la verdad de esta bonita profesión reinventando el concepto de heladería tradicional.

Martonela es un pequeño **homenaje a los helados del ayer**, la tradición y a todo lo que estos tres jóvenes hermanos han aprendido de los buenos heladeros artesanos que los precedieron. Los Martínez señalan que: "**Martonela** es una aventura, el sueño de elaborar el helado imperfectamente perfecto con el que todos soñamos de niños, ese que sabe a gloria y del que rebañarías hasta la última gota; ese que, a su manera, te hace un poquito más feliz. **Martonela** ha llegado para refrescar el oficio, hacer lo de siempre, como nunca, y seguir regalando pequeños instantes de micro felicidad helada".

La marca ofrece diferentes modelos de negocio. **Locales** (de 35 a 150 m²) o **quioscos** (desde 16 m²) que pueden estar ubicados a pie de calle, en centros comerciales o en zonas costeras. Siempre en lugares de alto tránsito de personas y de paseo. En lo que respecta a las condiciones económicas, la inversión inicial parte de 69.500€ con un canon de entrada de 10.000€ (incluido en la inversión), el royalty es de un 2,5% y el canon de marketing un 2% sobre las ventas.

MÁS INFORMACIÓN: Contactar con los directivos, fotografías, datos adicionales...

BARBADILLO Y ASOCIADOS - 91 444 81 84 - www.quefranquicia.es -
Miriam Díaz (miriam.diaz@bya.es) Teresa Zamora (teresa.zamora@bya.es)



Asunto: Fwd: Nota de prensa [REDACTED]



La gama de colores para esta primavera es el resultado de la combinación del negro y el blanco con tonalidades más vivas como el naranja y el amarillo, las rayas azules, el verde, colores empolvados y el fucsia.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

QUÉ FRANQUICIA

NOTICIAS | 30 AGO 2018 | MIRIAM DÍAZ

Tasty Poke Bar abrirá nuevo local en Pozuelo

La marca se ha convertido en la referencia del poke en España con cinco locales en activo



Emprendedores

Noticias Sector a sector Entrevistas Muy práctico Buscador

Encuentra tu Franquicia

Buscar en franquicias Por sectores

MERCADO EMERGENTE

Cereal Hunters Café presenta su plan de expansión

Con dos unidades hoy, la franquicia de cafeterías de cereales tiene previsto abrir 20 establecimientos en España en el corto plazo.



Emprendedores - vueling

Descubre las nuevas tarifas y asientos para volar a tu aire

Las más buscadas

197 ideas

ACTUALIDAD

GESTIÓN

TENDENCIAS

PROVEEDORES

Restauración

NEWS

Le Kiosque à Pizzas participa en Eustartup

La empresa de restauración francesa Le Kiosque à Pizzas, dedicada a la elaboración y venta de pizzas artesanales para llevar, va a contar con un stand en Eustartup, el salón del emprendimiento y la innovación del País Vasco. Este encuentro se celebra este 28 de noviembre de 9:00 a 18:00 horas en el Kursaal. San Sebastián.

Le Kiosque à Pizzas estará en el evento informando acerca de su modelo de negocio que se encuentra en pleno proceso de expansión en España. El director de expansión de la marca para España y Portugal Thierry Roussel, será el encargado de transmitir directamente la información y las ventajas del negocio.



Alimarket



La Piemontesa abre su primer restaurante en Valencia

ROBERTO C. LÓPEZ | VALLEPISCO



La cadena de restaurantes italianos Valerios 'La Piemontesa', gestionada por Franquicias La Piemontesa e integrada en GUSTO FOOD, ha anunciado la inauguración de su primer restaurante en Valencia. Abre sus puertas en la tercera planta del C.C. 'Agua Múltiple', ocupando el local que había pertenecido a otro negocio ocupado por un buffet de la empresa 'Rescuer'. Dispone de una superficie total de 300 m², con terraza y cuenta con capacidad para 150 comensales, atendidos por una plantilla de 20 trabajadores. Su gestión opera en mano de un multifranchising de la cadena, que suma al su tercer establecimiento. Hasta el momento, la presencia del grupo en la Comunidad Valenciana se circunscribe a la provincia de Alicante, donde cuenta con tres restaurantes en las localidades de Orihuela, Jijona y Elche, todos ellos bajo el rótulo de 'L'Origo Minor'.

PORTALES DE FRANQUICIAS

[SUGERENCIAS](#) [CONTACTO](#) [f](#) [t](#) [in](#) [s](#) [ASESORAMIENTO](#)

[QUÉFRANQUICIA](#) [INICIO](#) [QUIENES SOMOS](#) [FRANQUICIAS](#) [ACTUALIDAD](#) [BLOG](#) [PUBLICACIONES](#)



Líderes en búsqueda de franquicias online

[QUIERO ASESORARME](#)

[INVERSIÓN](#)

[SECTOR](#)

[MARCA](#)

[BUSCAR](#)

Franquicias *más rentables*

EROSKI CITY EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y operador de... SECTOR: Supermercados INVERSIÓN: Desde 600 €/m²	MORALES BOX MORALES BOX es la primera Boxing Boutique de España para todos los públicos y dedicada... SECTOR: Gimnasios INVERSIÓN: 215.000 €	TASTY POKE BAR Tasty Poke Bar se ha convertido en el nuevo templo de Poke en Madrid siendo... SECTOR: Restauración temática INVERSIÓN: 33.000 €	MAIL BOXES ETC. Mail Boxes Etc. es la franquicia líder mundial en el campo de los servicios de... SECTOR: Transporte - Mensajería INVERSIÓN: 45.000 €
--	--	---	---



WEBS

Página de franquicias

TONY ROMA'S

ESPAÑA

[Inicio](#) [Promos](#) [La Carta](#) [Restaurantes](#) [A Domicilio](#) [Nuestra Historia](#) [Expert Club](#) [Franquicias](#)

FRANQUICIAS

FRANQUICIADOS

INTRODUCCIÓN

Tony Roma's se ha sido reconocido como el mejor restaurante de pastas en el mundo, nuestra reputación está respaldada por la altitud de los productos que ofrecemos, Medallas de oro y técnicas de preparación únicas, en Tony Roma's ofrecemos a todos nuestros clientes las mejores experiencias como los mejores platos como otros platos igualmente singulares y distintos.

Actualmente tenemos cerca de 200 Restaurantes en 17 países de los 5 continentes y en todos ellos Tony Roma's es reconocido como uno de los marcas más prestigiosas en el mundo.

Los mejores sabores a experimentar en España son: los de Canarias, Islas Canarias, Cataluña, Zona Sur y Zona de Costa, invitamos a todos los interesados que la Comunidad de Madrid, para franquicias, está abierta.

Si está interesado en una franquicia singular y rentable y tiene el deseo de abrir su propio restaurante Tony Roma's, esta es la oportunidad.

La información contable que damos a continuación es aproximada, varia según las dimensiones del local. Todos los requisitos y documentos están reflejados en el contrato de franquicia. El franquiciado deberá decidir en la ciudad para la que solicita una franquicia.

Si cumple con todos nuestros requisitos, estamos encantados de discutir su proyecto y evaluar la viabilidad del mismo.

Una vez aceptado el proyecto y las condiciones de franquicia se firmará un Acuerdo de Intención. En el se especifica que:

- El canon de entrada es de 15.000€ (cinco mil quinientos euros) de los cuales el 50% se paga a la firma del acuerdo de franquicia y el 50% restante se paga a la apertura del local.
- La inversión a realizar está en torno a los 1.250.000€ aproximados.
- Una vez recibida la licencia, el franquiciado deberá un capital de un 5% sobre ventas mensuales del negocio.

REQUERIMIENTOS

APORTE

SOLICITUD DE FRANQUICIADO

Nombre:

Email:

Teléfono:

Dirección:

Mensaje:

suma

SUPERMERCADOS

En un momento. Todo lo que necesitas. Con una sonrisa.

[Inicio](#) [Nuestros productos, como siempre](#) [Recetas](#) [Sobre Suma](#) [Franquicias](#) [Contacto](#)

Franquicias, muy fácil y rentable.

900 300 097
franquicias.suma@miguel.es

Formulario de contacto

Solicita más información sobre nuestra franquicia rellenando este formulario

¿Dispones de un local? ☐ No ☐ Si

¿De cuántos metros?

¿Este local, se usó un supermercado? ☐ No ☐ Si

Provincia donde le interesaría montar una franquicia:

• Seleccione un valor:

Publicación:

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono de contacto:

Franquicias SUMA, muy fácil y rentable.

[FRANQUICIAS](#) [SERVICIOS Y CONDICIONES](#) [PREGUNTAS FRECUENTES](#)

Franquicias Suma, la mejor inversión de tu vida



Asóciate con Grupo Miguel y obtén la máxima rentabilidad de tu inversión. El compromiso de una cadena, la experiencia de más de 500 supermercados.

Tenemos plena confianza y seguridad en nuestra manera de hacer negocios, y contamos con la experiencia necesaria para llevarlos a cabo, así que haremos lo posible para abrir un supermercado no sea un esfuerzo para ti.



Blogs



¿Por qué un blog?

Un blog de empresa, es un espacio de la página web en el que se publican temas complementarios a la actividad de la empresa que, como tales, a pesar de poder interesar a clientes y colaboradores, no tienen cabida en los apartados clásicos del sitio web corporativo. (cletu.com)

Un blog debe ser constantemente actualizado

Ventajas

- Bueno para el SEO
- Complemento para tu web
- Mejora la confianza de las empresas
- Genera transparencia
- Ayuda en caso de crisis
- Utilizarlo como plataforma de información y publicidad
- Interacción



En un momento



Todo lo que necesitas



Con una sonrisa

Inicio

Nuestros productos, como siempre

Recetas

Sobre Suma

Franquicias

Contacto



Buscador supermercados

Localice el Supermercado SUMA más cercano

Provincia:

- Ninguno -

Título:

Aplicar

Franquicias, muy fácil y rentable.

Haz la mejor inversión de tu vida con un
negocio cómodo, rentable y seguro

T. 900 300 097

@ franquicias.suma@miquel.es

+ info

Recetas

- Any -

Aplicar

Crema de
naranja al horno
con grosella



Categoría:
Postres

Tiempo:
90 minutos

Manzana cocida,
sorbete de limón,
almendras y toffe



Categoría:
Postres

Tiempo:
45 minutos

Buñuelos de
viento con
azúcar glass



Categoría:
Postres

Tiempo:
90 minutos

Pollo de corral
con cigalas

Categoría:
Carne

Tiempo:
90 minutos

Hamburguesa de
ternera, huevos
de codorniz y
alcachofas



Categoría:
Carne

Tiempo:
40 minutos

Asado tradicional
de pollo de corral
y butifarra



Categoría:
Carne

Tiempo:
80 Minutos

Cola de rape a la
marinera



Categoría:
Pescado

Tiempo:
1 Hora

Paelia de
marisco



Categoría:
Primeros platos

Tiempo:
60 minutos

LAS REDES SOCIALES

RED SOCIAL	 PINTEREST	 TWITTER	 FACEBOOK	 INSTAGRAM	 SNAPCHAT	 LINKEDIN
IMPORTANCIA	BUENA IMAGEN Y PALABRAS CLAVE CONECTADAS A TU SITIO WEB	MICROBLOGGING VELOZ E INMEDIATO, PARA GENERAR ALTA INTERACCIÓN CON USUARIOS	AUMENTA EL VALOR DE LA MARCA CREANDO UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS CLIENTES POTENCIALES	GENERA PRESENCIA Y BRANDING, CONTENIDO CON DIFERENTES FORMATOS DE IMÁGENES Y VIDEOS	POSTS ESPONTÁNEOS Y FUGACES, LOS VIDEOS Y FOTOS PUBLICADOS SÓLO ESTÁN DISPONIBLES DURANTE 24 HRS.	PLATAFORMA PARA HACER NEGOCIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTRA EMPRESAS Y CON POSIBLES CANDIDATOS
INDUSTRIA	Decoración Recetas Boda Moda Bebés	Equipos deportivos Servicios Telefonía Bancos	B2B B2C	Estilo de vida Alimentos Moda Salud Deportes	73% Entretenimiento/Medio 65% Bebidas/Alimentos 60% Buitfit 55% Automóvil 52% Género 52% Belleza 38% Fiesta/Fiestas 35% Tienda/Compras	Artículos de consumo Manufactura Finanzas Corporación Educativo
USUARIOS	9.2M MUJERES 68.3% HOMBRES 38.7%	35.3M MUJERES 43% HOMBRES 57%	70M MUJERES 44% HOMBRES 56%	10.5M MUJERES 56% HOMBRES 44%	2M MUJERES 69% HOMBRES 31%	9M MUJERES 44% HOMBRES 56%
DATOS CURIOSOS	PROMEDIO DE CONEXIÓN DIARIO 14:02min.	5,700 tweets cada segundo Marca con + followers VOLARIS 1,818,968	Marca con MÁS fans en México CORONA 6,676,609	El idioma ESPAÑOL es el 2º más utilizado en esta plataforma	7 DE CADA 10 USUARIOS SON MILLENIALS	35% DE LOS USUARIOS HAN CONSEGUIDO TRABAJO A TRAVÉS DE ESTA RED

REDES SOCIALES

- Tenemos que tener una estrategia perfectamente definida en redes sociales



LAS REDES SOCIALES EN FRANQUICIA

- ✓ No les sacan todo el partido que pueden
- ✓ Plan estratégico con la central
- ✓ Necesario personal cualificado
- ✓ Las redes sociales ayudan a que la marca comunique e interactúe con los usuarios.
- ✓ Facebook e Instagram son las principales redes sociales que usan las franquicias
- ✓ Instagram es una red social que tiene mucho potencial y ha crecido en el último año bastante. Ejemplo: Cereal Hunters. Stories
- ✓ Mediante las redes sociales las marcas pueden dirigirse al cliente final y también anunciar que es posible abrir su franquicia



Facebook

Cómo publicar

Imágenes impactantes

Titulares cercanos

facebook.

Vídeos

Links cortos

Twitter ¿Para qué utilizan Twitter las empresas?

Contenidos

Atención al cliente

Promociones

Concursos

LinkedIn

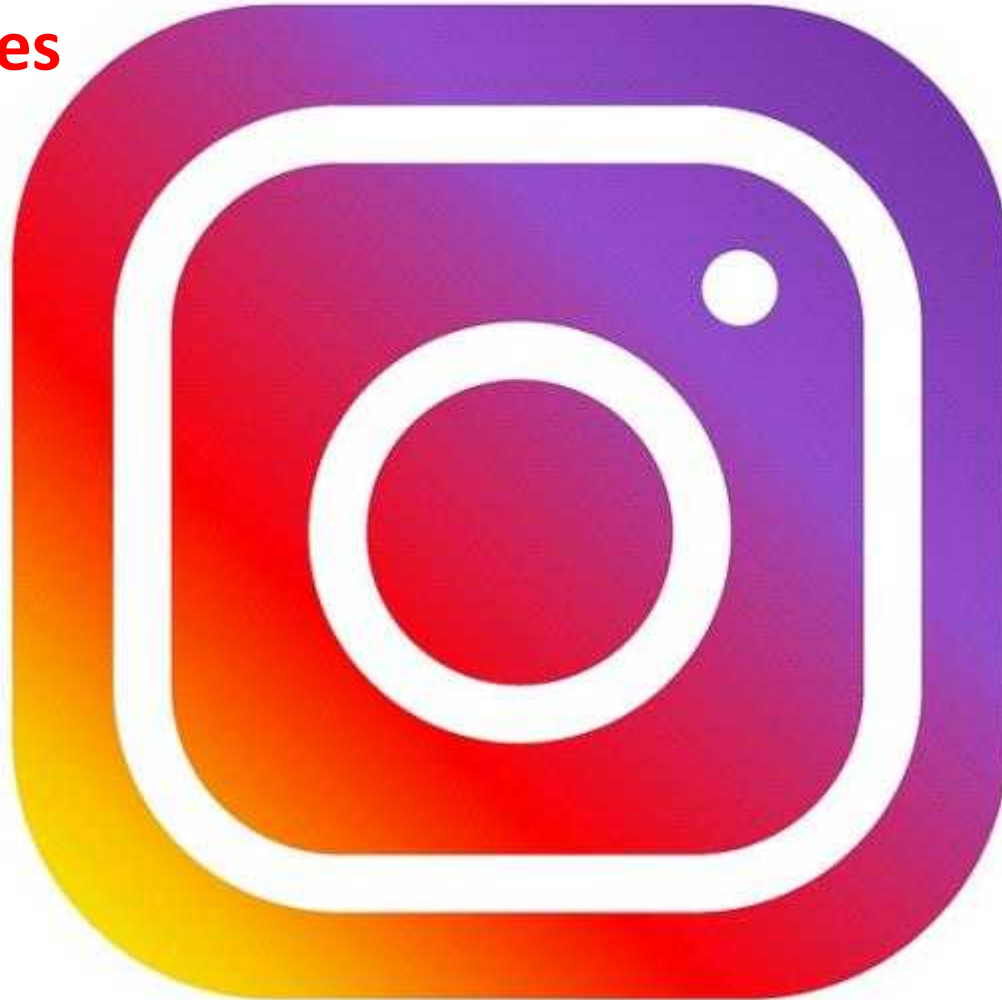


- Perfil
- Páginas
- Grupos

Es la mayor red profesional
Orientada a **relaciones comerciales y profesionales y**
profesionales que buscan **promocionarse,**
hacer **networking** y **negocio.**

**Imágenes
impactantes**

Stories: inmediatez



Moda

Restauración

Influencers

Millenials

EL FENÓMENO DE LOS INFLUENCERS

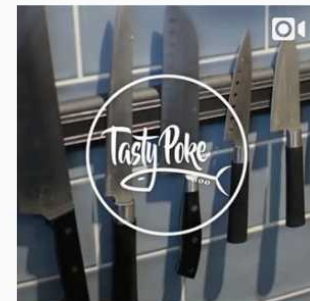




Busca

Entrar

Registrarte



CASO DE ÉXITO

Posicionar mi marca estratégicamente en el mercado



cerealhunterscafe

Seguir

311 publicaciones

23,2k seguidores

142 seguidos

CEREAL HUNTERS CAFÉ Madrid Bienvenidos a la primera cafetería de cereales en España. C/Mejía Lequerica,14 C/Alcalá, 90 ¡Abre tu FRANQUICIA Cereal Hunters Café!
Link: goo.gl/z7JgYp



CASO DE ÉXITO



cerealhunterscafe
Cereal Hunters Café

Seguir

695 Me gusta

2 sem

cerealhunterscafe ¡Abre las puertas de tu propia franquicia Cereal Hunters Café! 🤪 En nuestra biografía encontrarás un link con más información. Escríbenos a cerealhunterscafe@bya.es #franquiacerealhunterscafe #cerealhunterscafe #cerealhunters #cerealhunterscafemadrid #cereales #cereals #madrid #malasaña #tribunal

cargar más comentarios

alvarosuazom @inislopsan 🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪 que hay que haceeeeeerrrr

pseguer Os he mandado un email.

pseguer A través de qfranquicia

julpersaa @rme_rocio anda mira, lo que tu dijiste jajaja

rme_rocio Invertimos? Nos torramos @julpersaa

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



Cereal Hunters Café

@cerealhunterscafe

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Me gusta

Videos

Publicaciones

Crear una página

Te gusta

Siguiendo

Compartir



Escribe un comentario...



Cereal Hunters Café

13 de abril a las 12:41 · 🌐

Bruno ya conoce Cereal Hunters Café de C/ Alcalá 90 😎😄😁 ¡Venid a conocernos. Es un Cereal Hunters Café mucho más grande! 🎉🎊🎊 METRO GOYA Y METRO PRÍNCIPE DE VERGARA #cerealhunterscafe #cereales #madrid #inauguracion



Me gusta

Comentar

Compartir



EL PODER DE LOS DATOS

AUTOMATIZACIÓN

CRM



BOTS

DESCUBRE CÓMO SER FRANQUICIA APTA



LA RED MÁS EFICIENTE PARA LA
GESTIÓN DE SINIESTROS

EL NEGOCIO QUE HACE LA VIDA MÁS FÁCIL
A LOS AGENTES Y CORREDURÍAS DE SEGUROS

INFÓRMATE: 91 444 81 86 - centroapta@bya.es

MARKETING DIRECTO

Emailing

OBJETIVO: Llamar la atención y que contacten con nosotros

ABRE TU PROPIO RESTAURANTE ITALIANO LA PIEMONTESE

- COCINA ITALIANA DE ALTA CALIDAD
- MÁS DE 20 FRANQUICIAS REPARTIDAS POR ESPAÑA
- NEGOCIO DE FÁCIL GESTIÓN Y ALTA RENTABILIDAD

MÁS INFORMACIÓN

☎ 638 31 11 29

✉ expansion@lapiemontesa.com



¿Qué es el SEO y el SEM?



❑ **SEO:** SEO o Search Engine Optimization “la optimización en motores de búsqueda” **1º en Google.**

❑ **SEM:** SEM es el acrónimo de Search Engine Marketing “el marketing en buscadores”. **Campaña de anuncios de pago.**

Google Adwords



The image shows a Google search results page for the query "franquicia formacion". The search bar at the top contains the text "franquicia formacion" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are tabs for "Todo", "Noticias", "Imágenes", "Videos", "Maps", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The "Todo" tab is selected. Below the tabs, it says "Aproximadamente 227.000 resultados (0,31 segundos)". There are five search results listed, each with a title, a URL, and a description. The first result is "Franquicia Formacion - Franquícate y consigue el Éxito" from "www.campusdental.es/Franquicias". The second result is "FRANQUICIA DE FORMACIÓN - Aenfis.com" from "www.aenfis.com/". The third result is "Franquicias de éxito 2016 - 100franquicias.com" from "www.100franquicias.com/". The fourth result is "Franquicia de formación - quefranquicia.com" from "www.quefranquicia.com/". The fifth result is "Franquicias de Formación" from "www.franquicia.net".

Google

franquicia formacion

Todo Noticias Imágenes Videos Maps Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 227.000 resultados (0,31 segundos)

Franquicia Formacion - Franquícate y consigue el Éxito
www.campusdental.es/Franquicias 954 15 91 19
Únete a Nuestra Red de Centros.
Buscamos innovar · Dientes y encías sanos · Infórmate sin compromiso

FRANQUICIA DE FORMACIÓN - Aenfis.com
www.aenfis.com/
Escuela de idiomas y formación Alta rentabilidad Franquicia Aenfis
Alquiler De Instalaciones · Nuestros Clientes · Prueba De Nivel · Instalaciones

Franquicias de éxito 2016 - 100franquicias.com
www.100franquicias.com/
Guía de las 100 franquicias líderes Información y datos de contacto

Franquicia de formación - quefranquicia.com
www.quefranquicia.com/
Abre tu franquicia de formación Negocio innovador y rentable

Franquicias de Formación
www.franquicia.net · Guía de Franquicias
Franquicias especializadas en la formación de idiomas, la enseñanza infantil y la formación académica y profesional.



Barbadillo Asociados

Publicidad ·

Me gusta esta página

Descubre un negocio sencillo, rentable y muy fácil de gestionar. Un novedoso concepto empresarial de muy reducida inversión, ¡conócenos!



Monta tu propio Centro Apta

Sin necesidad de local apuesta por una franquicia nacida para revolucionar.
Consulta sin compromiso las condiciones en centroapta@bya.es / 91 444 81 67

QUEFRANQUICIA.COM/FRANQUICIAS/CENTRO-APTA/

[Registrarte](#)

5 reacciones · 2 comentarios

Me gusta Comentar



Barbadillo Asociados

Publicidad ·



Negocio ideal para inversores que apuestan por la restauración

Concepto basado en restaurantes de cocina italiana de calidad, de fácil gestión y alta rentabilidad.



Abre tu propio restaurante italiano L...

[Más información](#)

quefranquicia.com/franquici...

Monik Prescornita y 15 personas más

Me gusta

Comentar

PUBLICIDAD

QUÉFRANQUICIA

INICIO QUIENES SOMOS FRANQUICIAS ACTUALIDAD BLOG PUBLICACIONES

INVERSIÓN

SECTOR

BARCA

BUSCAR



LA PIEMONTESE ABRE SU PRIMER RESTAURANTE EN VALENCIA

El nuevo restaurante está ubicado en el Centro Comercial 'Aqua' y es el cuarto en la Comunidad Valenciana.

LEER MÁS



CEREAL HUNTERS CAFÉ ABRE SU CUARTA CAFETERÍA DE CEREALES EN MADRID

Está ubicada junto al céntrico y turístico Mercado de San Miguel.

LEER MÁS



MANGO INAUGURA UNA NUEVA FLAGSHIP STORE EN LISBOA

La franquicia culminará el 2017 con tres nuevas aperturas y una inversión total de 23 millones de euros en megastores.

LEER MÁS



QUÉFRANQUICIA

INICIO QUIENES SOMOS FRANQUICIAS ACTUALIDAD BLOG PUBLICACIONES

INVERSIÓN

SECTOR

BARCA

BUSCAR

"NOS GUSTA QUE NUESTROS CLIENTES NOS PERCIBAN COMO UN SOCIO ESTRATÉGICO"

Entrevistamos a María Satriategui, responsable de la red de consultoría Montecó Consultores.

LEER MÁS

"SIZE ZERO HA ALCANZADO EL ÉXITO CON UN TRATAMIENTO REVOLUCIONARIO DE ADELGAZAMIENTO"

Conversamos con Tamara Elbad, socia fundadora de la franquicia holandesa Size Zero.

LEER MÁS

"LA MARCA QUE REVOLUCIONA EL NEGOCIO INMOBILIARIO TRADICIONAL CON SU MÉTODO Y SU EXCLUSIVA PLATAFORMA ONLINE"

Hablamos con Sonia Carrasquero, socia fundadora de la franquicia The Script Rent.

LEER MÁS

"LA FRANQUICIA ES UN SISTEMA IDEAL PARA LLEGAR A NUESTROS CLIENTES Y UNIR FUERZAS"

Conocemos el éxito de la franquicia Dendara de la mano de su gerente Ángel Bungeño Gudiño.

LEER MÁS



PRESUPUESTO SIN COMPROMISO



ATENCIÓN 24 HORAS



OPINIÓN APTA



SECCIÓN DE COMPROBACIÓN



PROXIMIDAD

PUBLIRREPORTAJE

Entrevista **JAVIER CARDONA RIU** EMPRESARIO

“La Piemontesa es una franquicia única por la calidad y la innovación”

Javier Cardona es un empresario que cree en el trabajo y en la constancia como requisitos imprescindibles si se quiere alcanzar el éxito. Actualmente es propietario del restaurante La Piemontesa Vielha y de la licencia de Engel & Völkers para toda la provincia de Lleida.

Empecemos con La Piemontesa Vielha. Describámoslo en pocas palabras...

Ubicada en una antigua casa típica aranesa, reconstruida en un restaurante acogedor, en La Piemontesa Vielha se sirve el alma de la cocina tradicional italiana desde hace cinco años. Situado en la plaza Sant Ansoi de la capital de la Val d'Aran, el establecimiento dispone de 1.000 metros cuadrados, repartidos en dos plantas y una buhardilla.

¿Por qué eligió ubicar el restaurante en Vielha?

Me di cuenta de que era una oportunidad muy interesante en una casa vienesa, situada en el centro de una localidad turística como Vielha. El establecimiento, que inauguramos en noviembre de 2013, está funcionando muy bien. Además, existe un componente sentimental, ya que el edificio en el que se ubica el restaurante es el mismo en el que yo nací.

¿Qué le impulsó a confiar en una marca como La Piemontesa?

Tengo que reconocer que el restaurante de La Piemontesa en Vielha ha sido mi primera experiencia en la gestión directa en el sector de la hostelería. En la marca La Piemontesa confío porque vi un pro-

yecto innovador, basado en un sistema de franquicias en pleno proceso de expansión. Además, detrás de la iniciativa hay profesionales de confianza y de solvente contratación. Desde el punto de vista personal, mi ilusión era generar empleo en la zona.

¿Qué valores diferenciales tiene La Piemontesa en comparación con otras cadenas?

Los elementos que convierten a la Piemontesa en una franquicia única para mí son la calidad del producto, el proceso artesanal de fabricación que se realiza con ingredientes naturales, sin colorantes artificiales ni aditivos. Este valor añadido es uno de los que más aprecian nuestros clientes junto con un precio asequible.

Una calidad que se aprecia en el aroma, sabor y textura de cada plato ya que, la selección de los mejores ingredientes de origen natural y sus recetas de raíces 100 % italianas hacen de su cocina una auténtica experiencia gastronómica. En La Piemontesa se apuesta por la tradición. Toda la técnica y experiencia están al servicio de la cocina italiana de calidad.

¿Dónde aconsejaría implantar un nuevo restaurante de La Piemontesa?



¿Por qué eligió ERV?

Por ser una marca que opera en todo el mundo, de éxito, seriedad y prestigio contrastados.

¿Qué le aporta en este momento de su carrera profesional alinearse con ERV?

Posición y proyección internacional, además de beneficiarnos de sus estrategias y experiencia.

¿Cree que la marca tiene mercado en la Val d'Aran y en Llérida?

Por supuesto, la zona cuenta con extraordinarias propiedades inmobiliarias, muchas de ellas de alto standing. Nosotros ofrecemos a nuestros clientes, además del mejor producto, seriedad, profesionalidad, transparencia, exclusividad y pasión por nuestro trabajo. En la actualidad, a pesar del poco tiempo de funcionamiento, tenemos una importante cartera de propiedades y de clientes a los que intentamos encontrar lo que buscan.

También desde hace años representamos a la firma de moda United Colors of Benetton, actividad que dirige mi mujer Pilar.

Creo que cualquier lugar con alta afluencia de personas es ideal para instalar una nueva franquicia de La Piemontesa, ya que es un modelo de negocio que ofrece muchas posibilidades por su carácter de proximidad al cliente.

Y ahora que se ha introducido en el mundo de la hostelería, ¿qué opina de la restauración en la Val d'Aran?

Es uno de los muchos atractivos que ofrecemos, su calidad es muy alta en todos los sentidos. Sin duda, la Val d'Aran es desde hace años un destino fascinante para todos los amantes de la naturaleza, sus incomparables paisajes en todas las épocas del año que cuando contemplas sus lagos, sus montañas, sus pedras no puedes dejar de contemplar. Además, es un lugar perfecto para los aficionados a los deportes de montaña en general, pesca, rafting, barranquismo... y obviamente ofrece las mejores vistas de sky de nuestro país en Baqueira Beret. Pues a todo esto, hoy que añado cultura y gastronomía.

Hablemos ahora de su otra actividad empresarial. ¿Qué relación mantiene con la inmobiliaria Engel & Völkers?

Hace un año compramos la licencia de Engel & Völkers para toda la provincia de Lleida. Ya está abierta la tienda de Vielha, que dirige mi hijo Javier y Ana, socio Ralf Rirwen nuestro hombre de confianza. Próximamente acometeremos la apertura en Lleida capital y en algún otro punto de interés.



La Piemontesa Vielha

www.lapiemontesa.com/restaurantes/la-piemontesa-vielha
Passeig dels Artífexs, 3 - 22000 Vielha - Tel: 972 640141
info@lapiemontesa.com



Vídeos

“Las personas son visuales y les encantan ver vídeos”

85% tráfico en internet de vídeos



POSICIONAMIENTO

STREAMING

VIRALIDAD

FÁCIL RECUERDO



YouTube

Buscar



Franquicias EROSKI

eroski.es/franquicias-eroski



EROSKI Franquicias, mejor franquicia retail 2017

182.073 visualizaciones



1



0



COMPARTIR



...



EROSKI

Publicado el 2 ene. 2018

SUSCRIBIRSE 2,2 MIL

Súmate al éxito de EROSKI, tu oportunidad de emprender con un negocio rentable y seguro.

MOSTRAR MÁS

<https://www.youtube.com/watch?v=mRN3gN2HL24>



La vida sana se pega 🥬 Tasty Poke Bar

376 visualizaciones

👍 0 💬 1 ➦ COMPARTIR



Tasty Poke Bar

Publicado el 12 mar. 2018

SUSCRIBIRSE 17

Únete al movimiento de los Tasty Poke Lovers, porque la vida sana se pega!! Nos encanta el buen

NOTICIAS | 03 JUL 2018 | MIRIAM DÍAZ

Tasty Poke Bar inaugura con éxito un nuevo local en Madrid

La marca celebró una gran fiesta para dar la bienvenida al establecimiento situado en la Calle Orense nº 21



La franquicia especializada en poke bowl **Tasty Poke Bar** continúa con su proceso de expansión y ha estrenado un nuevo local en la comercial **calle Orense nº21** de Madrid. Este supone el segundo centro de la compañía en la capital, que además cuenta con una franquicia en Málaga, y próximamente abrirá nuevas unidades en otros puntos de España.

EVENTOS

mercado financiero / economía finanzas

Kellogg apuesta por el canal Horeca para dar a conocer su marca W.K. Kellogg de la mano de Cereal Hunters Café

ÚLTIMA
HORA

Sánchez acepta la invitación de Díaz-Canel y viajará Cuba en visita oficial



¿POR QUÉ
LOS NUEVOS
CEREALES
SE LLAMAN
W.K. KELLOGG?



cerealhunterscafe • Seguir
• Cereal Hunters Café

cerealhunterscafe 🏆 CONCURSO CEREAL HUNTERS CAFÉ Y W.K. KELLOGG 🏆 ¿Sabes por qué los nuevos cereales de Kellogg's se llaman W.K. Kellogg? Responde y podrás ganar ¡una caja llena de paquetes de cereales W.K. Kellogg! #wkk #cerealhunterscafe #kellogg #concurso #elpoderdelanaturaleza

Cargar más comentarios

carmenbello5 Porque es el nombre de su fundador @el.vira421

mariajoruizgr Es por el fundador y creador de la compañía, Will Keith Kellogg.

marampuero_ Por el nombre de su fundador, Will Keith Kellogg, quien quiso hacer que sus cereales fuesen de origen vegetal y bio, muy natural.

el.vira421 Por el nombre del fundador



781 Me gusta

HACE 3 DÍAS

Inicia sesión para indicar que te gusta o ...



idealista

Anuncia tu piso gratis

SI ERES AGRICULTOR Y NECESITAS ACTUALIZAR TU EXPLOTACIÓN, NOS MANDARÁS CONTIGO
FINANCIACIÓN PARA EL SECTOR AGRÍCOLA

europa press comunicados



Advertisement

Últimas noticias / Ec

COMUNICACIÓN DE CRISIS

Una crisis se puede convertir en una oportunidad si está bien gestionada

PLAN B



EL CASO DE TELEPIZZA

Expectativa

VERSUS

Realidad



EL CASO DE DOMINO'S PIZZA



Присядьте, пожалуйста) Новость может шокировать!
Если ты любишь фан, веселье, экстрим, азарт... 🤪🤪🤪
Если любишь удивлять и шокировать, а также по-настоящему любишь
Домино'с, то читай новость дальше:
Мы запускаем беспрецедентную акцию, где каждый участник,
сделавший татуировку с нашим логотипом получит сертификат на
бесплатную пиццу на 100 лет! 🍕🍕🍕 ... [Ver más](#)

👍 31 💬 12 ➡ 13

EL CASO DE DOMINO'S PIZZA

EL PAÍS

MUNDO GLOBAL

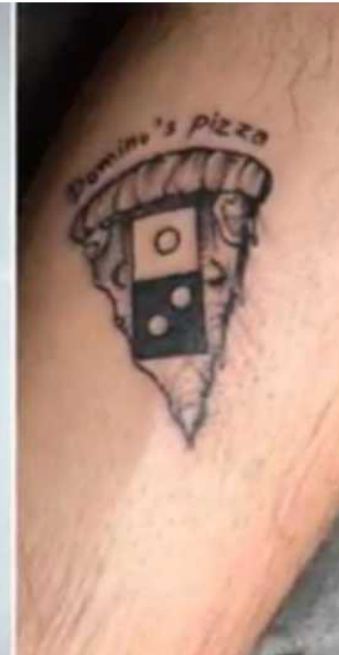
SUSCRÍBETE



EN ESPAÑA
DESDE 1999

Domino's Pizza retira una promoción que ofrecía pizza gratis de por vida a cambio de tatuarse su logo

La empresa canceló la oferta después de que unas 350 personas se grabasen la imagen de la compañía en solo cuatro días





SE BUSCAN REPARTIDORES PARA NUESTRO SERVICIO A DOMICILIO.

REQUISITOS:

- CARNET DE CICLOMOTOR, CARNET B (ANTIGÜEDAD MÍNIMA DE 3 AÑOS) O A1.
- ESTUDIOS SUPERIORES O SIMILARES.
- CONOCIMIENTOS DE LITERATURA, MATEMÁTICAS, HISTORIA, GEOGRAFÍA, POLÍTICA, DEPORTES, ASÍ COMO OTRAS MATERIAS DE CULTURA GENERAL. SE REALIZARÁ PRUEBA DE NIVEL.
- HABILIDADES LÚDICAS COMO DESTREZA EN VIDEOJUEGOS.
- SE VALORARÁN APTITUDES MUSICALES Y DE CANTO.

Interesados escribid al e-mail de contacto: info@burgerkingencasa.es



ENCASA 

*Esta oferta de empleo pertenece a la campaña Play for The Whopper.



EMPLEO

Esta polémica "oferta de trabajo" de Burger King es una campaña publicitaria

Hablamos con la empresa para aclarar su anuncio



EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO · 11 DIC 2017 · 20:25 CET

Este lunes 11 de diciembre se ha difundido un anuncio de Burger King con apariencia de oferta laboral. Muchas personas han criticado en redes sociales los requisitos que piden para el puesto de repartidor: estudios superiores, conocimiento de historia o geografía, aptitudes musicales... En el anuncio, la empresa estadounidense explica en la letra pequeña que "esta oferta de empleo pertenece a la campaña Play for the Whopper", pero cuesta leerlo.



← comer

Portada | Al día | Opinión | Sitios | Tendencias | Música | Películas | Recetas | De carne y hueso | Cultura



POLEMICA EN REDES

La "oferta de trabajo" de Burger King que pedía formación en literatura y política



• Todo se trataba de una broma comercial que no ha sido recibida del mismo modo en Facebook y Twitter

COMER

Actualizado a 10/12/2017 11:11

Temas relacionados



md marketingdirecto.com



Publicidad

12 diciembre 2017

La oferta de trabajo de Burger King que resultó ser un anuncio

Cuando la publicidad se disfraza de todo menos de anuncio: la creatividad de Burger King



¡Nos 'vemos' en las redes!



Miriam.diaz@bya.es



@miriamdiazd



Miriamdiazdominguez

BARBADILLO
ASOCIADOS
asesores en franquicia