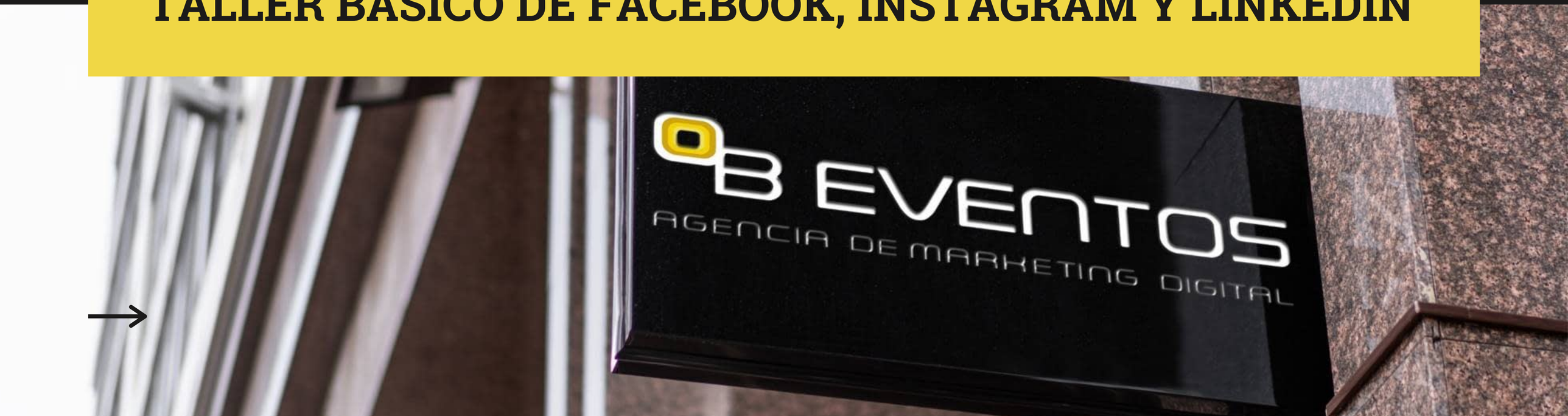
PRESENCIA DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA PYMES Y EMPRENDEDORES.

Marzo 2021

TALLER BÁSICO DE FACEBOOK, INSTAGRAM Y LINKEDIN





Vanessa Gil

Directora de Contenidos Digitales OB Eventos
vanessagil@obeventos.com
www.obeventos.com

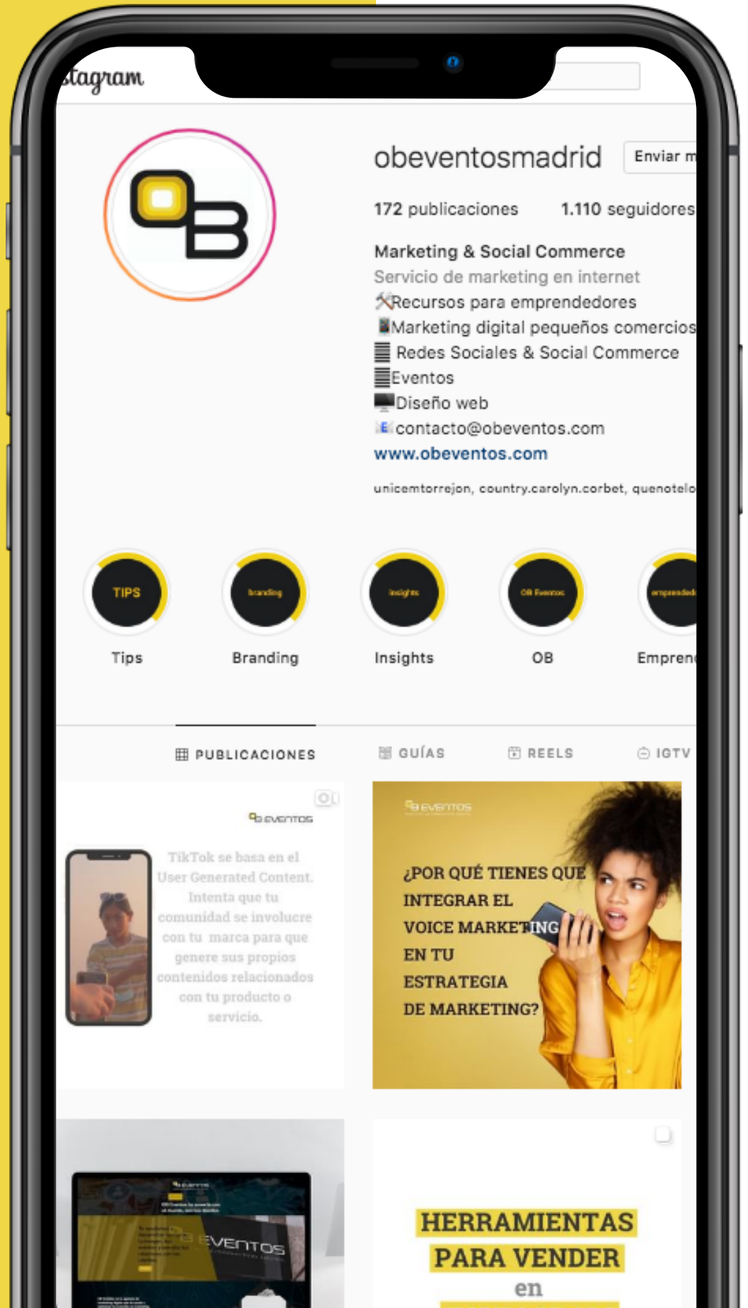
¿Por qué son necesarias las redes sociales para una PYME?

- **Herramienta clave de marketing para las empresas.**

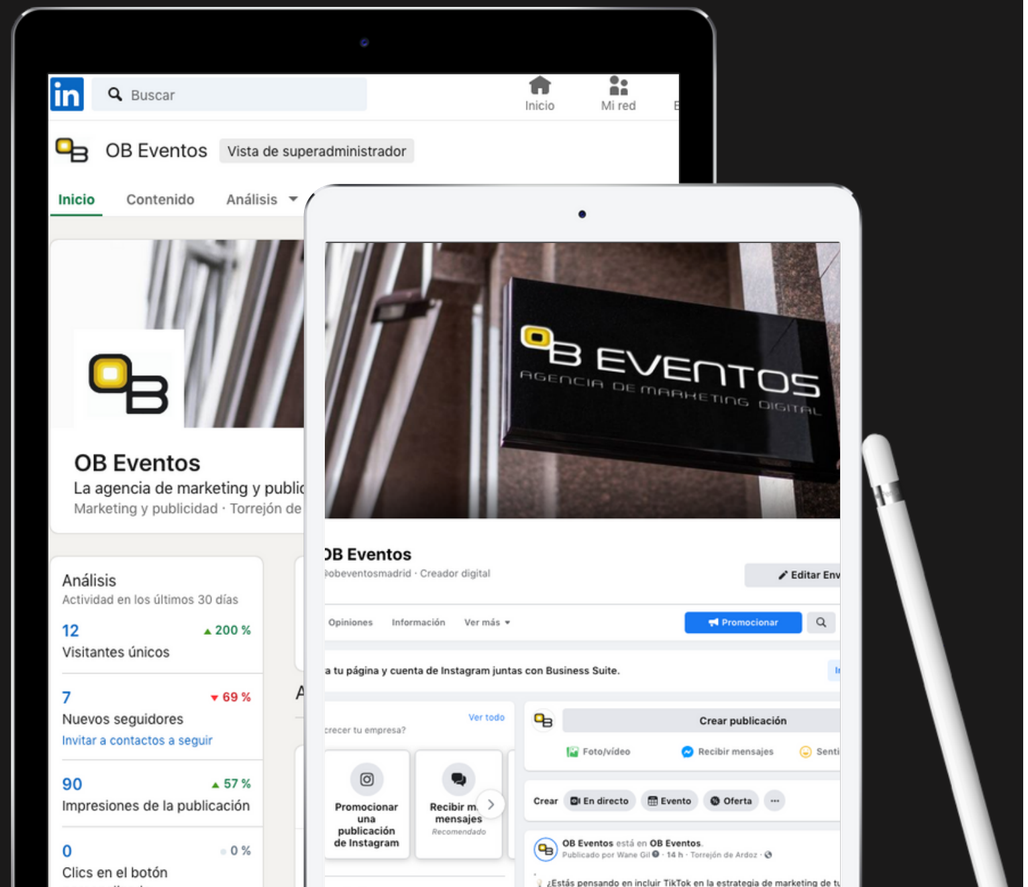
- **La irrupción de internet ha provocado que las empresas se reinventen y se adapten a los nuevos tipos de consumidores.**

- **Las empresas con presencia en internet y perfiles en social media:**
  - → *Aumentan su ratio de venta.*
  - → *Fidelizan a sus clientes.*
  - → *Atraen a otros nuevos.*
  - → *Promocionan sus negocios.*

LA PRESENCIA EN RRSS ES INDISPENSABLE PARA EL CRECIMIENTO DE CUALQUIER EMPRESA.



¿Por qué son necesarias las redes sociales para una PYME?



- Captación y fidelización.
- Canal de comunicación directa con los usuarios.
- Geolocalización.
- Posicionamiento en buscadores.
- Inversión mínima.

→

B EVENTOS
AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

¿En qué redes sociales debe estar nuestra empresa?







LAS EMPRESAS DEBEN TENER PRESENCIA DONDE ESTÉ SU TARGET

B EVENTOS
AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

¿En qué redes sociales debe estar nuestra empresa?

En la actualidad, existe una amplia oferta de redes sociales, muchas de ellas especializadas en un sector en concreto.

Es más, cada día se lanza una nueva, con funciones específicas para cada sector y esperando tener el mismo éxito que otras han tenido antes que ellas.



En este taller básico nos centraremos en cómo FACEBOOK, INSTAGRAM Y LINKEDIN ayudan a las pequeñas y medianas empresas a conseguir sus objetivos empresariales.

→

B EVENTOS
AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

¿Cuál es la principal diferencia entre Linkedin y Facebook e Instagram?

FACEBOOK E INSTAGRAM
Red Social B2C



LINKEDIN
Red Social B2B



→



REDES SOCIALES EN EL MUNDO

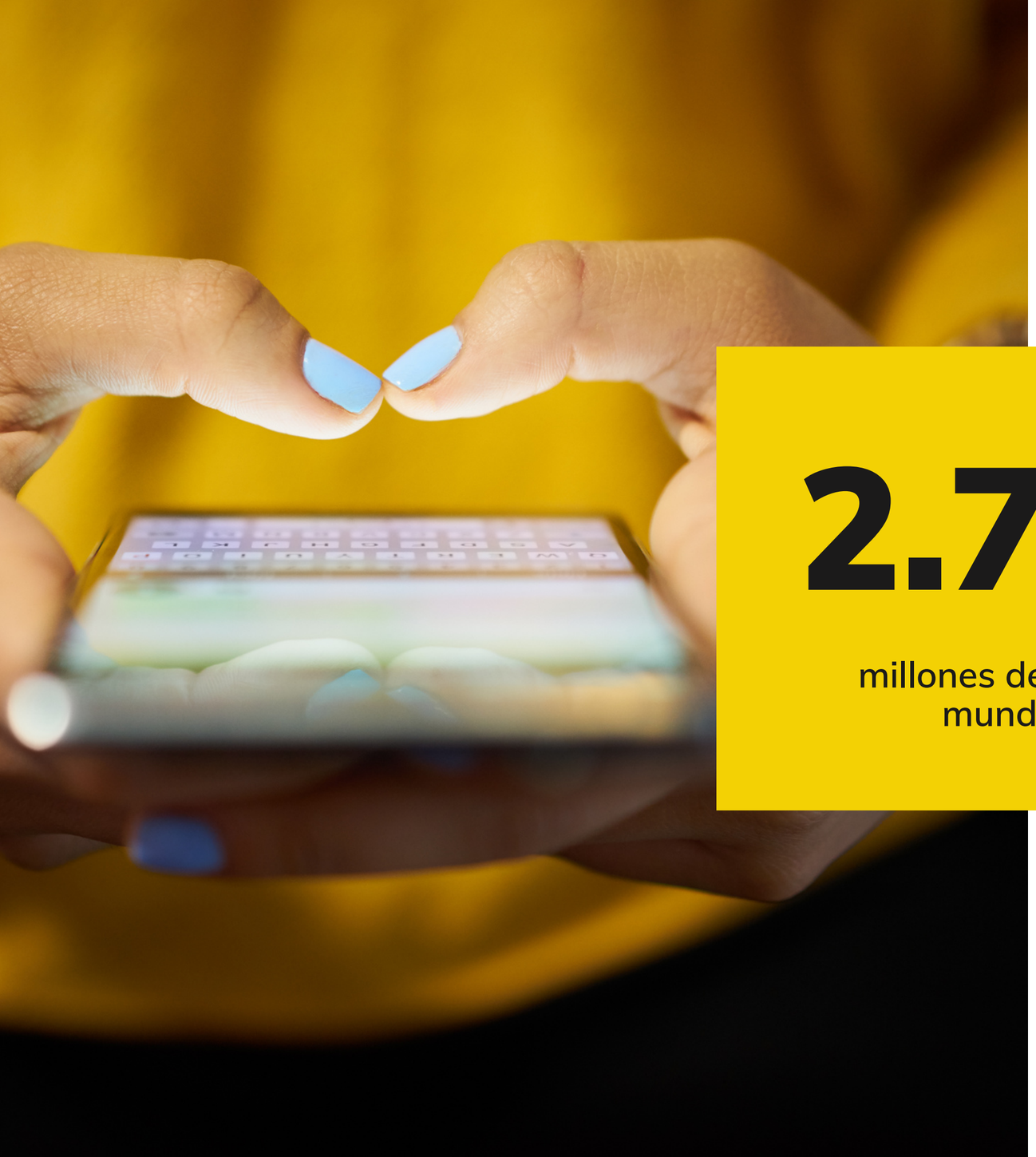
4.200

millones de usuarios mundiales

En 2021 la penetración de las redes sociales ha superado por primera vez a la mitad de la población mundial, con un total del 53.6% de las personas en el planeta.
En España, esta cifra es del 80%.

Fuente datos: Informe We Are Social Media. 2021


facebook
Facebook helps you connect and share with the people in your life.
Email address or phone number
Password
Log In
Forgotten password?
Create New Account
Create a Page for a celebrity, band or business.
ROCKY
The Most Excellent and Lamentable Tragedy of Romeo and Juliet
GERALDINE



2.740

millones de usuarios mundiales

22 MILLONES DE USUARIOS EN ESPAÑA

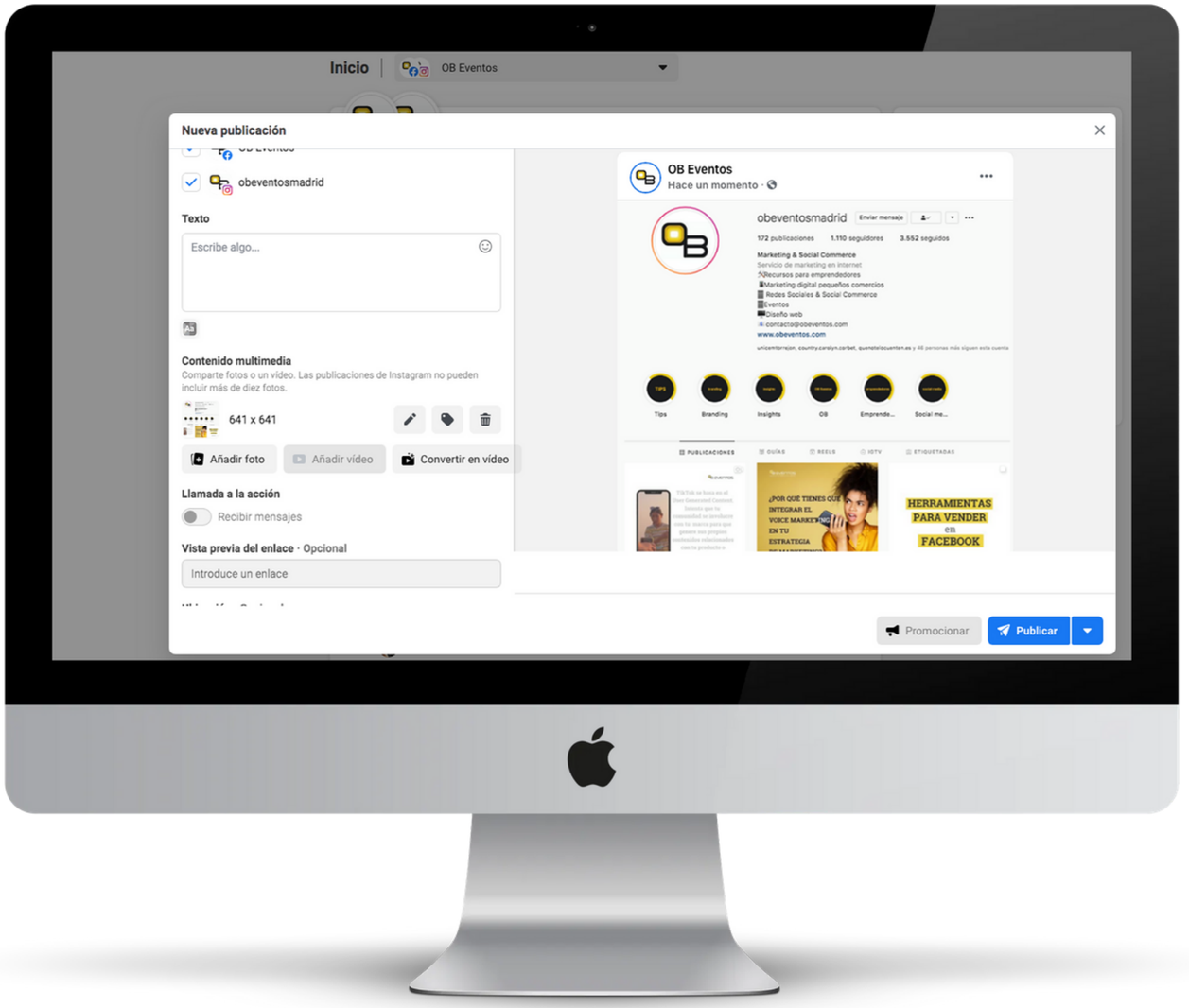
- Mujeres (55%).
- 18 a 39 años (42%).
- 40 a 64 años (50%).

Fuente datos: Informe We Are Social Media. 2021

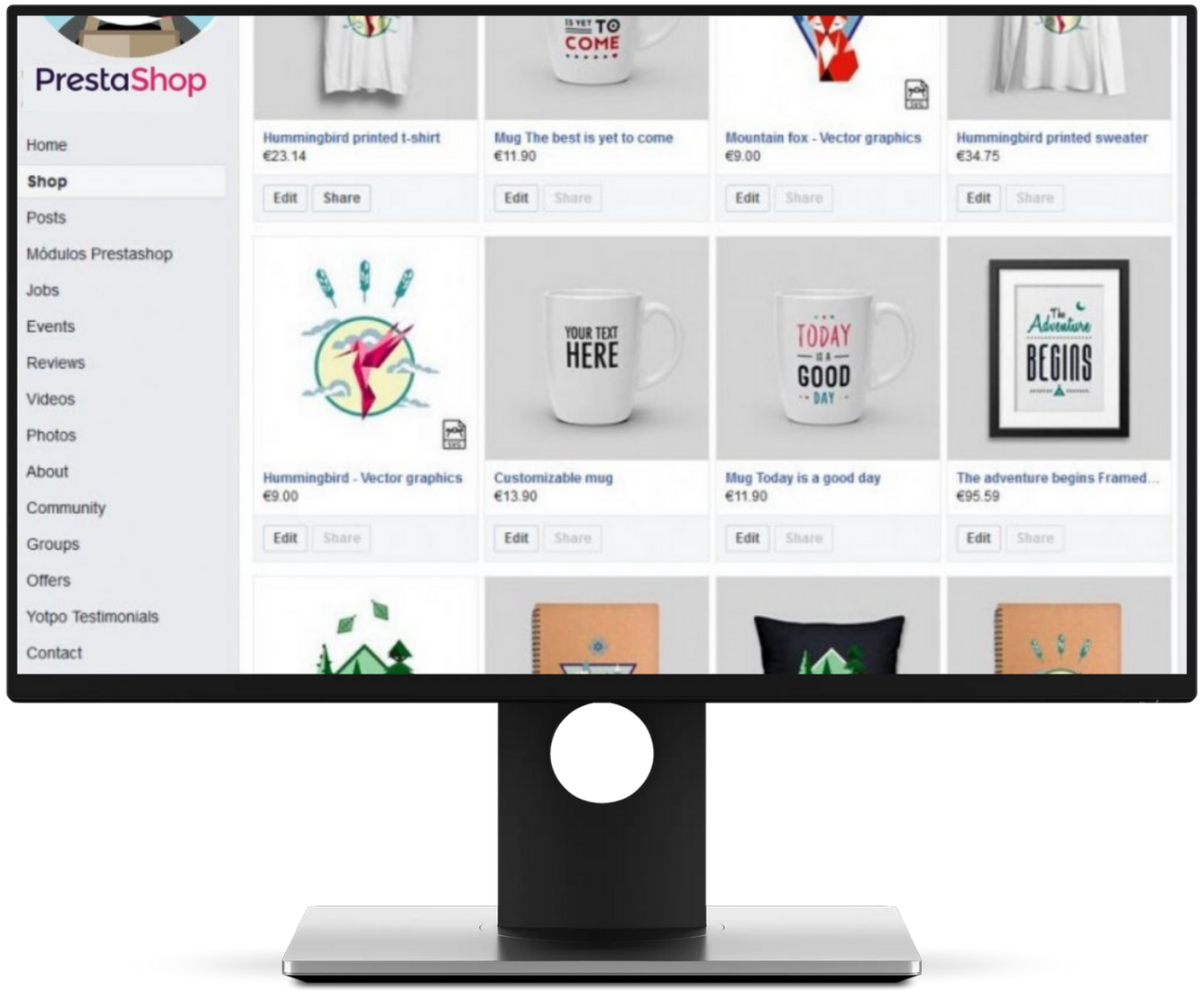


- Búsqueda de recomendaciones.
- Relaciones dinámicas.
- Construcción de marca (branding).
- Crear anuncios.

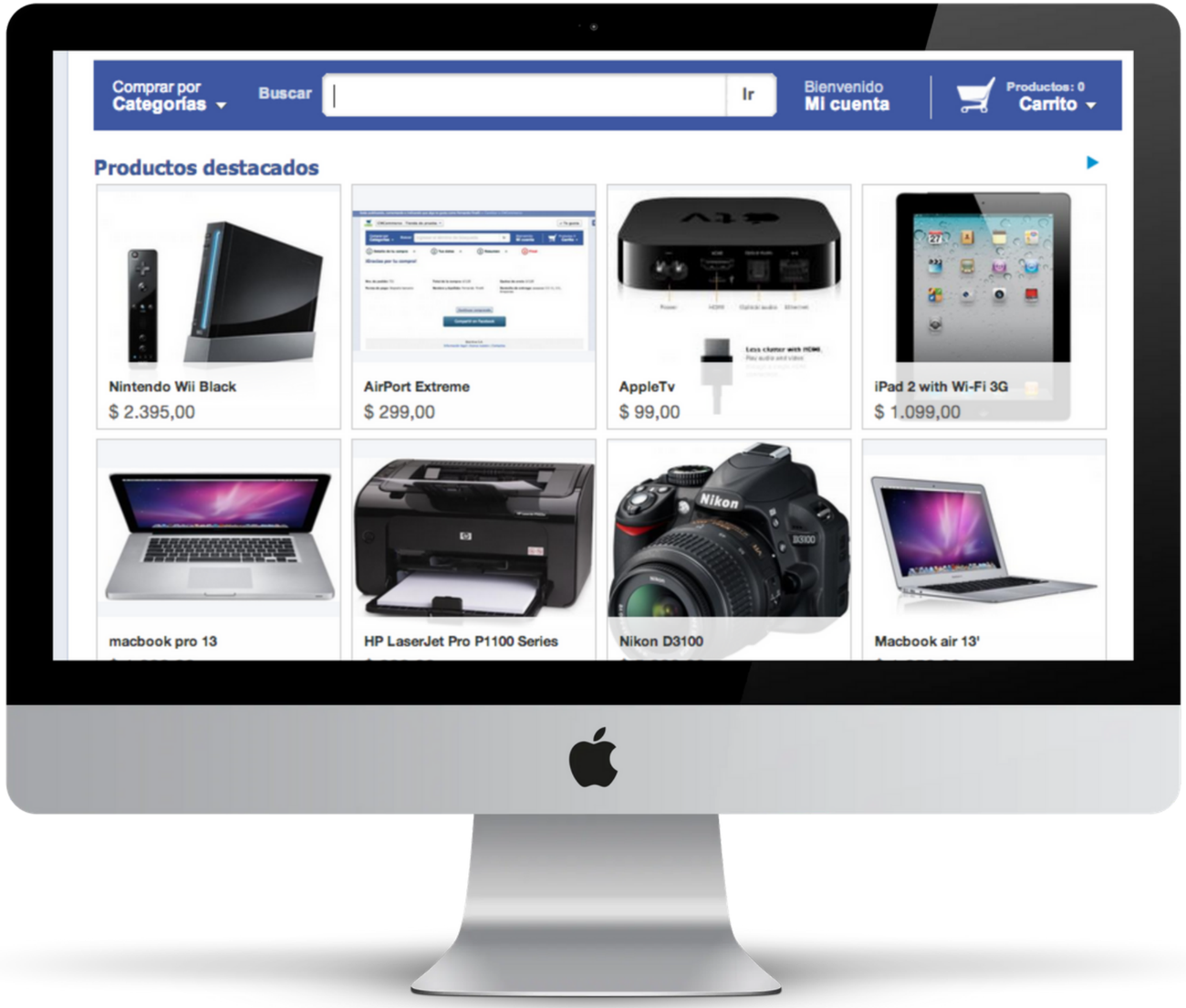
HERRAMIENTAS DE FACEBOOK PARA PYMES
FACEBOOK BUSINESS SUITE



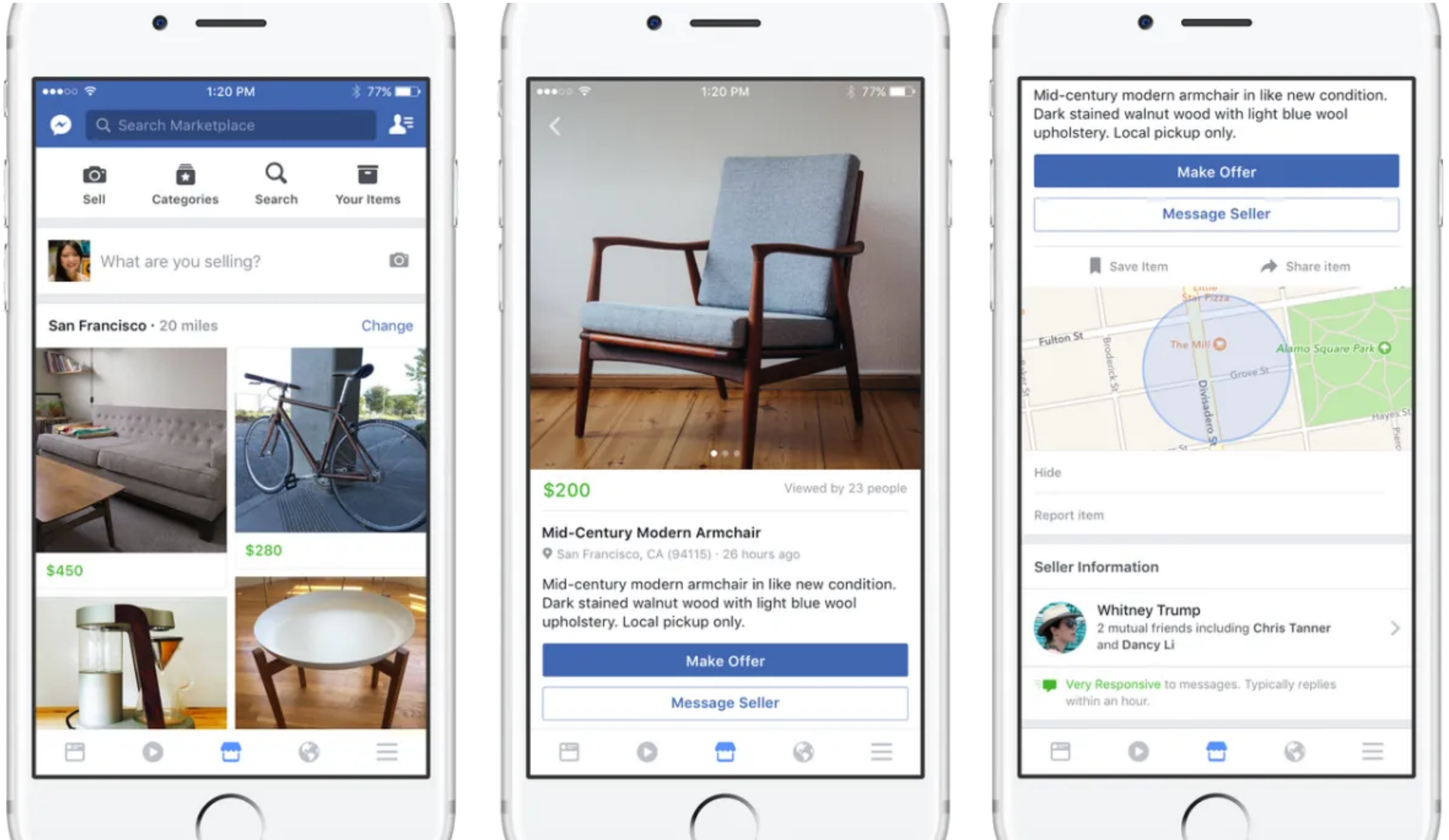
HERRAMIENTAS DE FACEBOOK PARA PYMES
CATÁLOGO



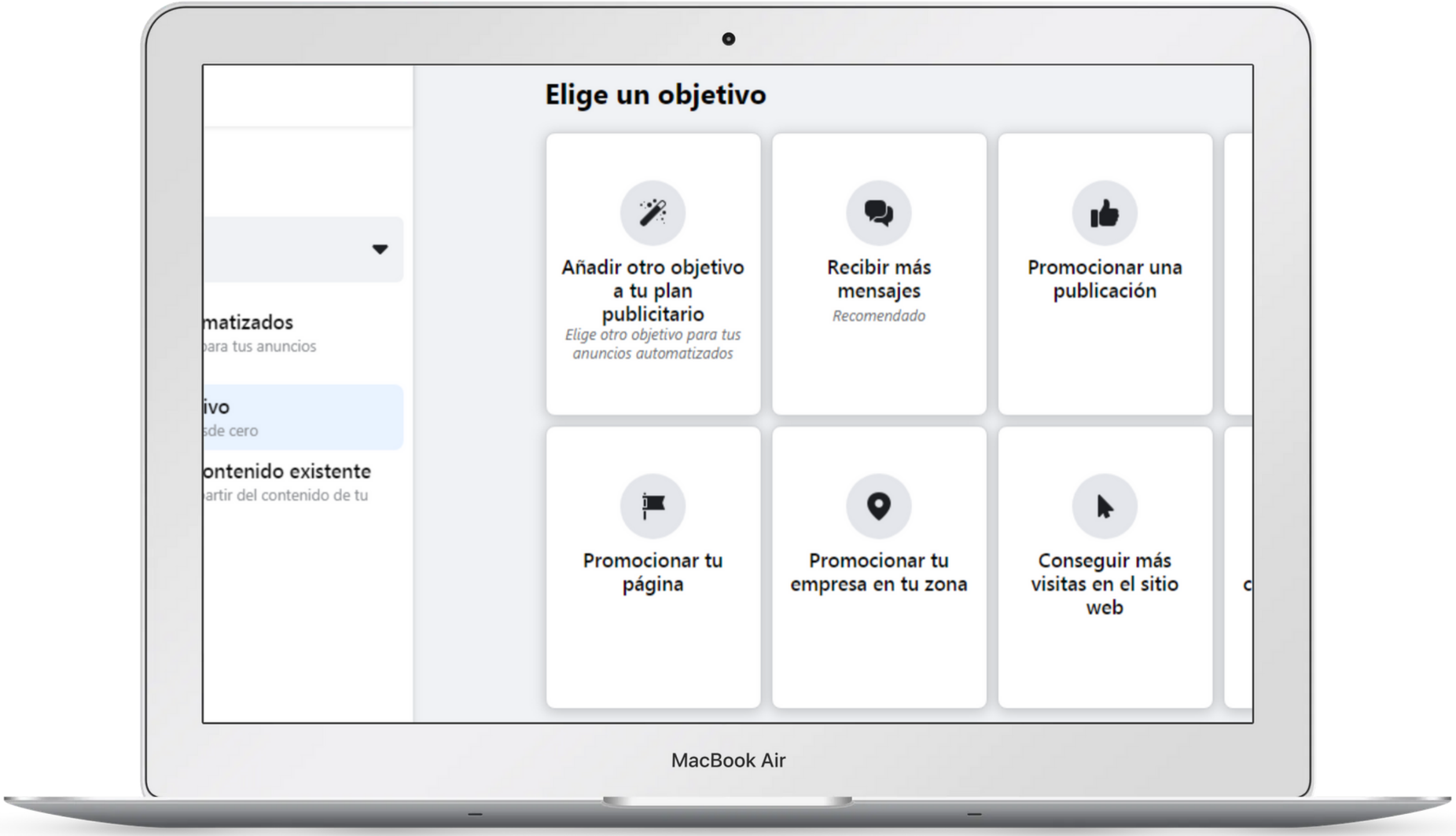
HERRAMIENTAS DE FACEBOOK PARA PYMES TIENDAS



HERRAMIENTAS DE FACEBOOK PARA PYMES
MARKETPLACE



HERRAMIENTAS DE FACEBOOK PARA PYMES ANUNCIOS




instagram
5,931
Posts
306M
Followers
222
Following
Instagram
Bringing you closer to the people and things
you love.
instagram-press.com/blog/2019/07/08/our-comm...
Message
Follow
Fluff
Beauty
Travel
Talent



1.221

millones de usuarios mundiales

20 MILLONES DE USUARIOS EN ESPAÑA

Crecimiento marcado de cuentas en Torrejón de Ardoz, Móstoles, Getafe y Fuenlabrada.

- Mujeres (55%).
- 18 y 39 años (65%).
- 40 a 65 años (35%).

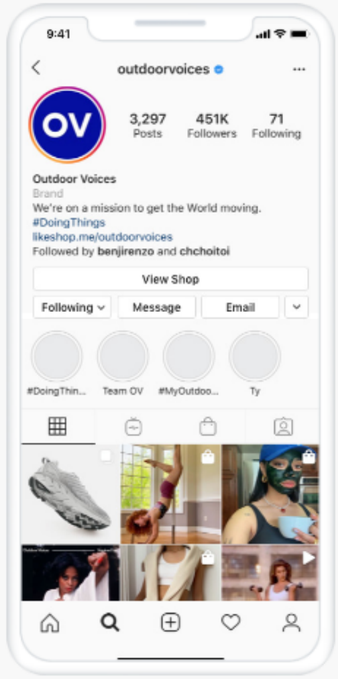
Fuente datos: Informe We Are Social Media. 2021

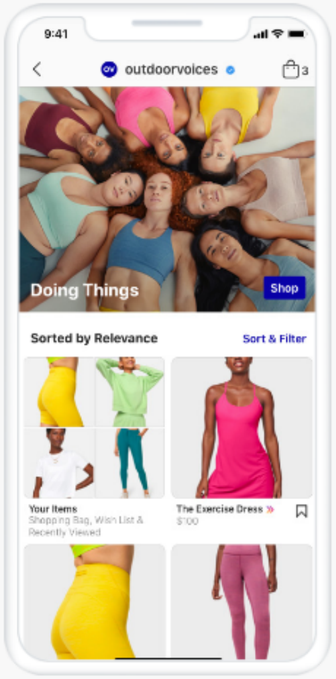


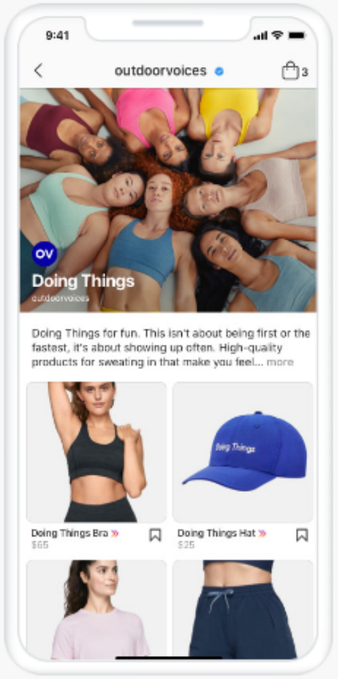
Presencia en Instagram

- Obtener resultados en tiempo real.
- Ver información sobre tus seguidores.
- Añadir información de contacto.
- Promocionar publicaciones para conseguir más clientes potenciales.

Tiendas en Instagram

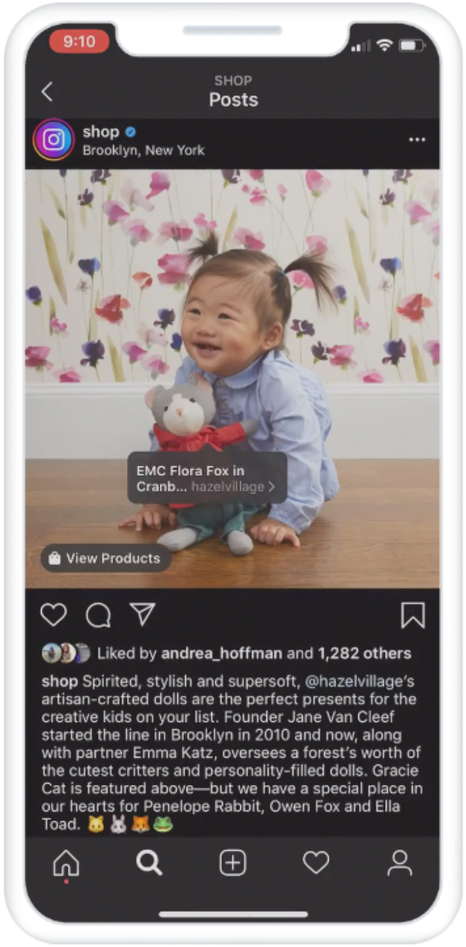


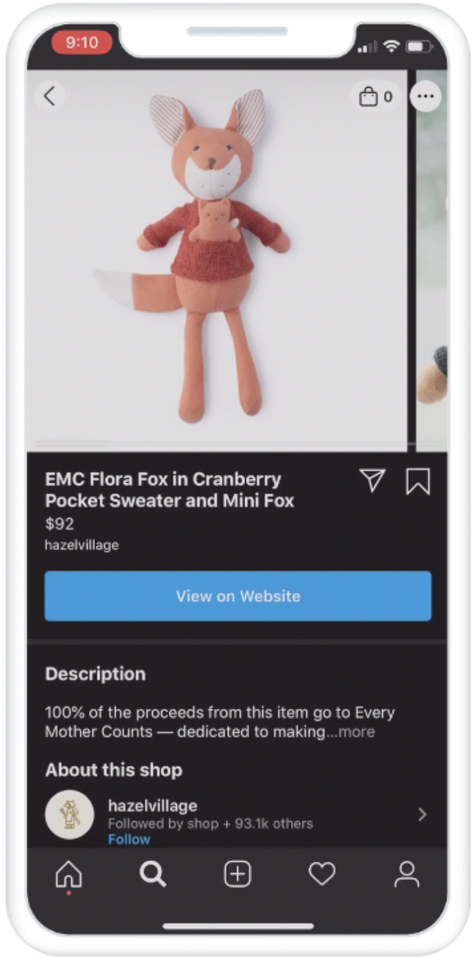




- Escaparate envolvente a pantalla completa.
- Gran experiencia de compra.
- Se pueden visitar desde el perfil de Instagram, las noticias, las stories...
- Con opción a explorar productos y colecciones.
- Se pueden adquirir los productos dentro de la misma aplicación.

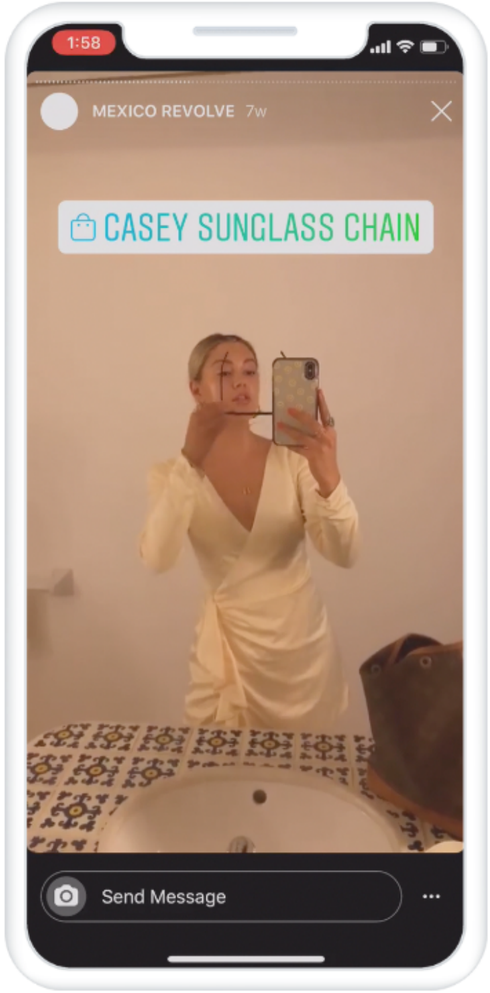
Instagram Shopping





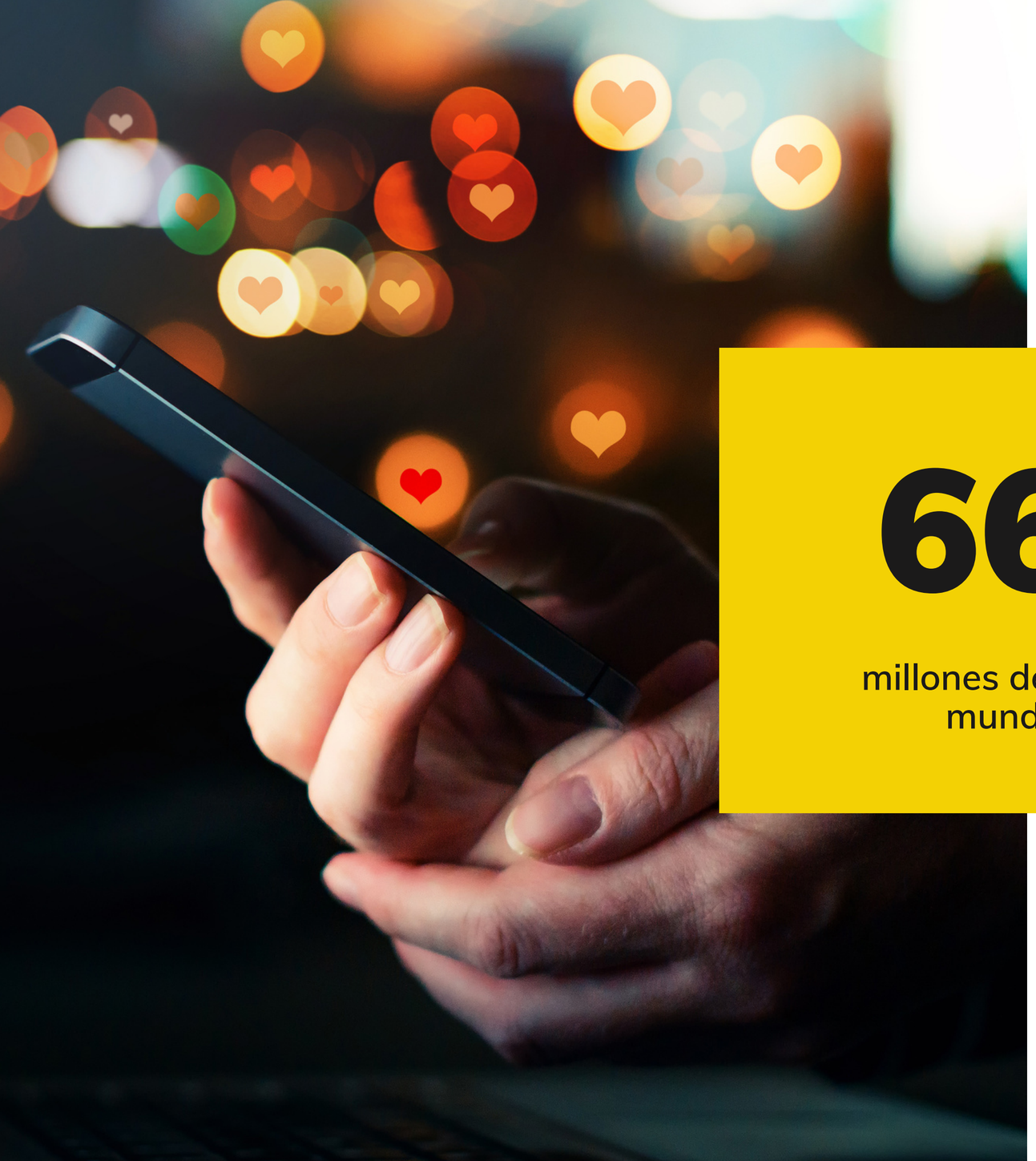
- Sistema de E-commerce que integra tanto a Facebook como a Instagram.
- Gran experiencia de compra gracias al etiquetado de productos.
- Genera nuevos clientes y mayor reconocimiento de marca.
- Nuevo canal de ventas.
- Gran plataforma de despegue para las PYMES.

Compras en Stories



- Misma funcionalidad que Instagram Shopping, pero adaptado a las Stories.
- Si se utilizan vídeos, la creatividad puede impulsar las ventas.
- Amplifican el alcance de los contenidos.


LinkedIn



663

millones de usuarios mundiales

14 MILLONES DE USUARIOS EN ESPAÑA

- El 23% de los usuarios de LinkedIn en España trabajan en una PYME.
- Hombre de 25 a 34 años.
- 11 años de experiencia profesional.
- Empleado en empresa de menos 500 trabajadores.

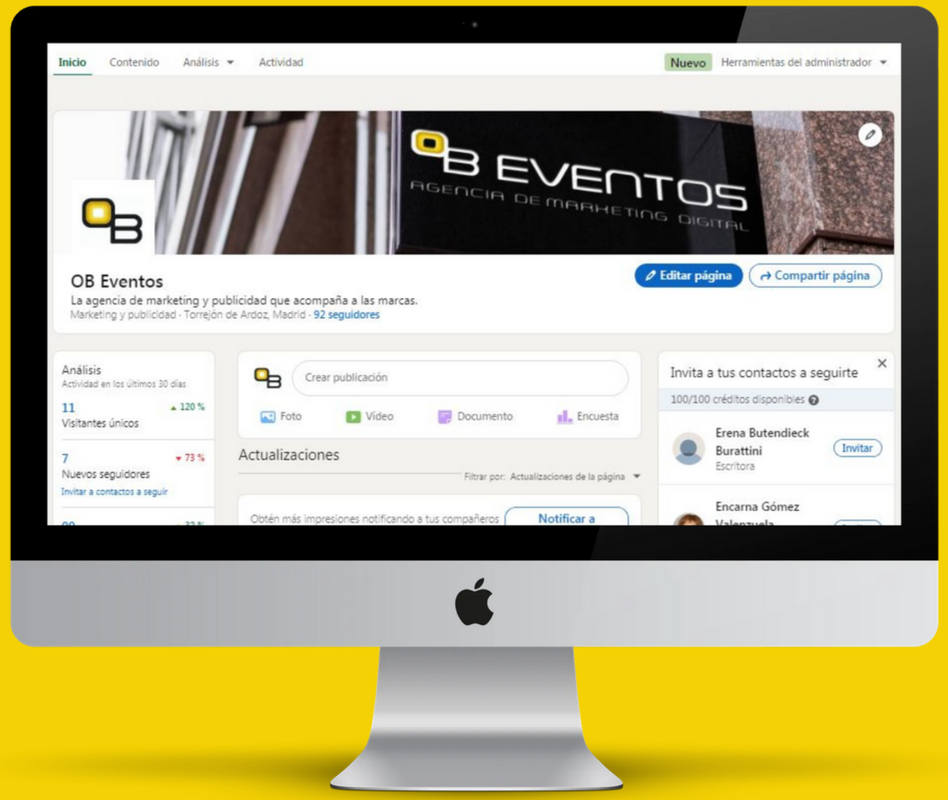
Fuente datos: Informe We Are Social Media. 2021

¿Qué puede conseguir una PYME en LinkedIn?

- **Generación de contactos** con otras empresas y profesionales.
- **Generación de negocio** directo, con ventas y acuerdos comerciales.
- **Promoción** de servicios y productos.
- Generación de **marca y notoriedad**.
- Mejora de **posicionamiento SEO** en buscadores.
- Atracción de **tráfico a la web de la empresa**.
- **Captación de talento** para la plantilla de la empresa.
- **Observación de la competencia**.
- Análisis de **opiniones de clientes** sobre nuestra empresa o productos
- Búsqueda de **nuevas oportunidades de negocio**.

→

Herramientas de Linkedin

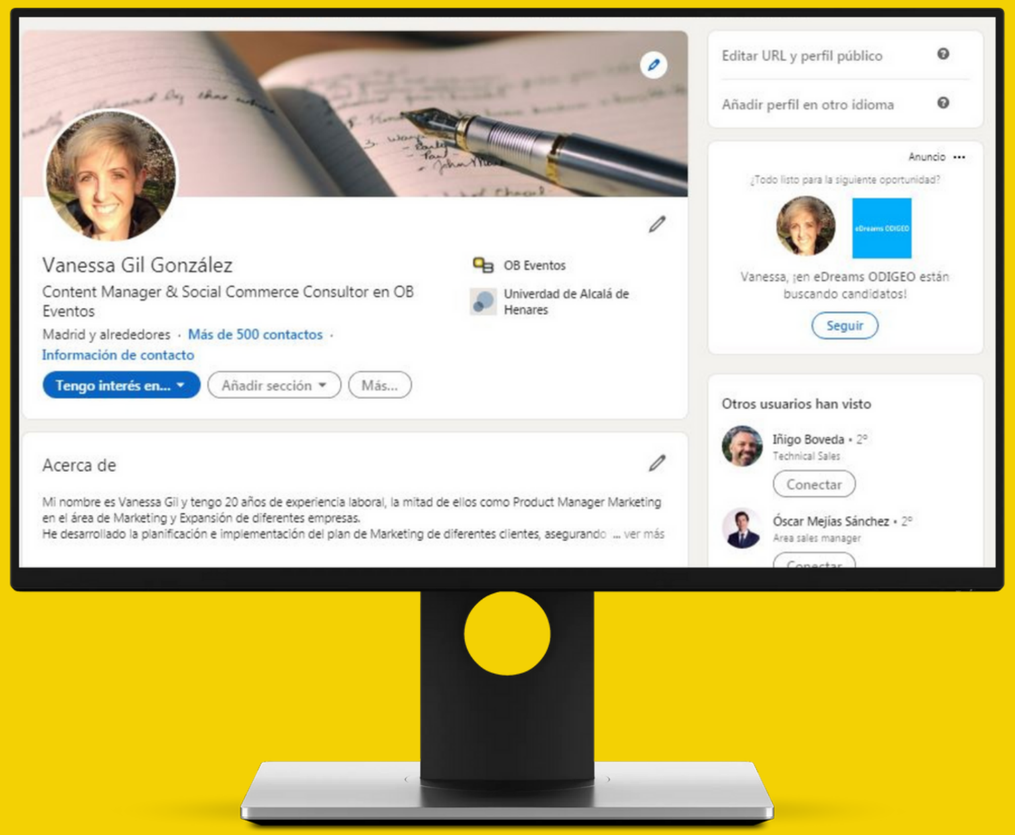


PÁGINA DE EMPRESA

- Espacio donde nuestra empresa se da a conocer.

→

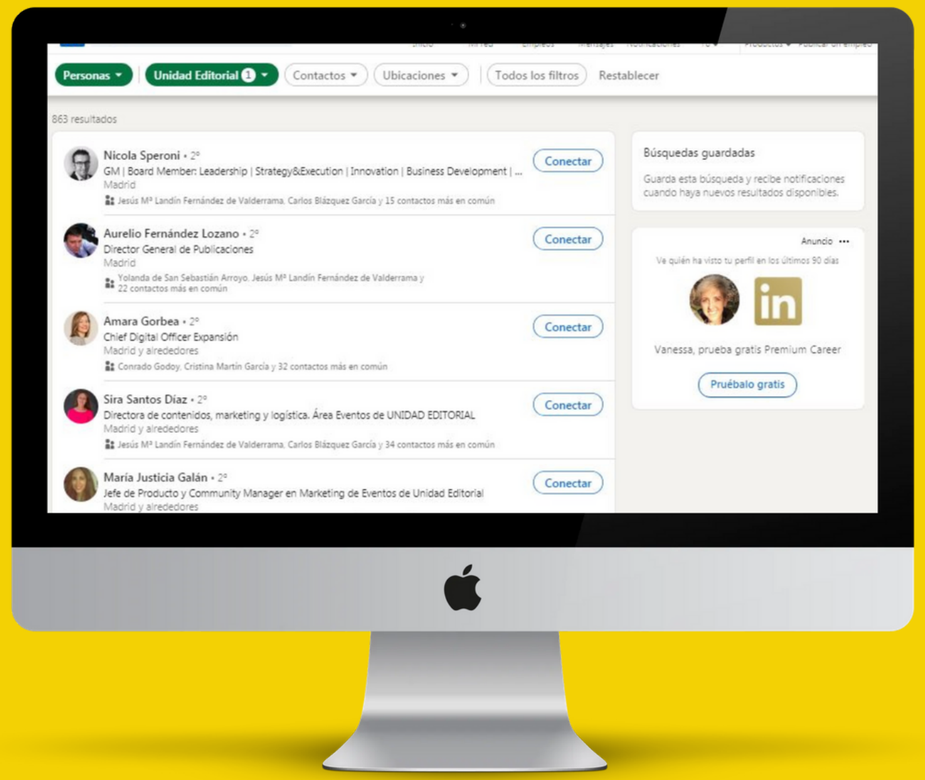
Herramientas de Linkedin



PERFIL PROFESIONAL

- La mejor herramienta para generar una red de contactos con la que conseguir posibles nuevos negocios.

Herramientas de Linkedin

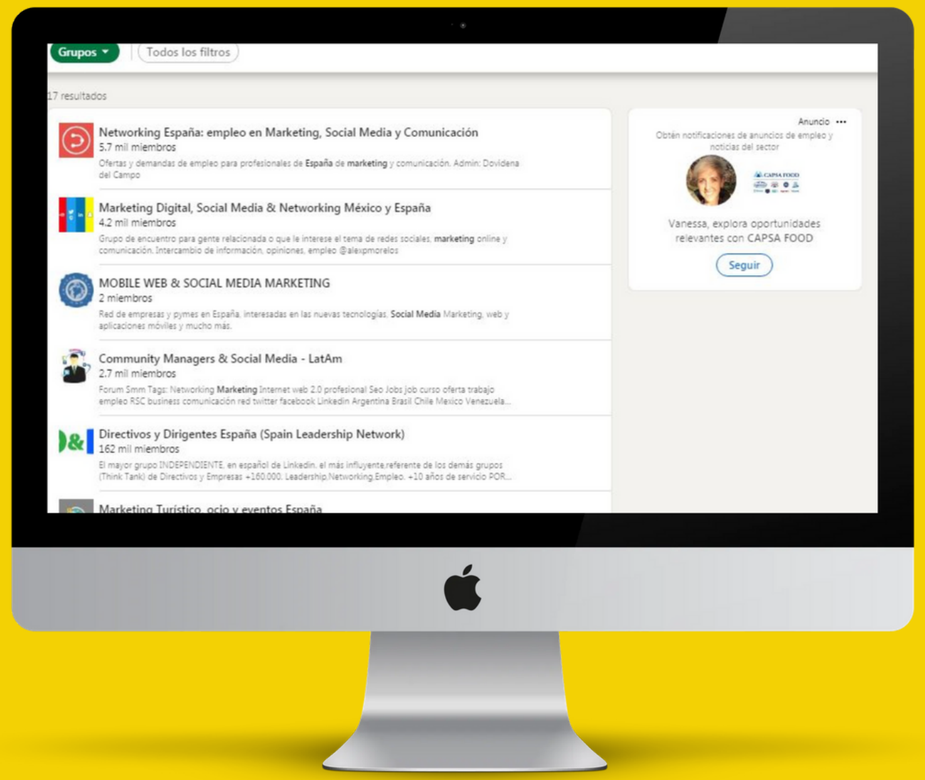


CONTACTOS PROFESIONALES

- Objetivo de Linkedin: crear una red de contactos de calidad.
- Cuantos más contactos se establezcan, más posibilidades de crear alianzas profesionales.

→

Herramientas de Linkedin

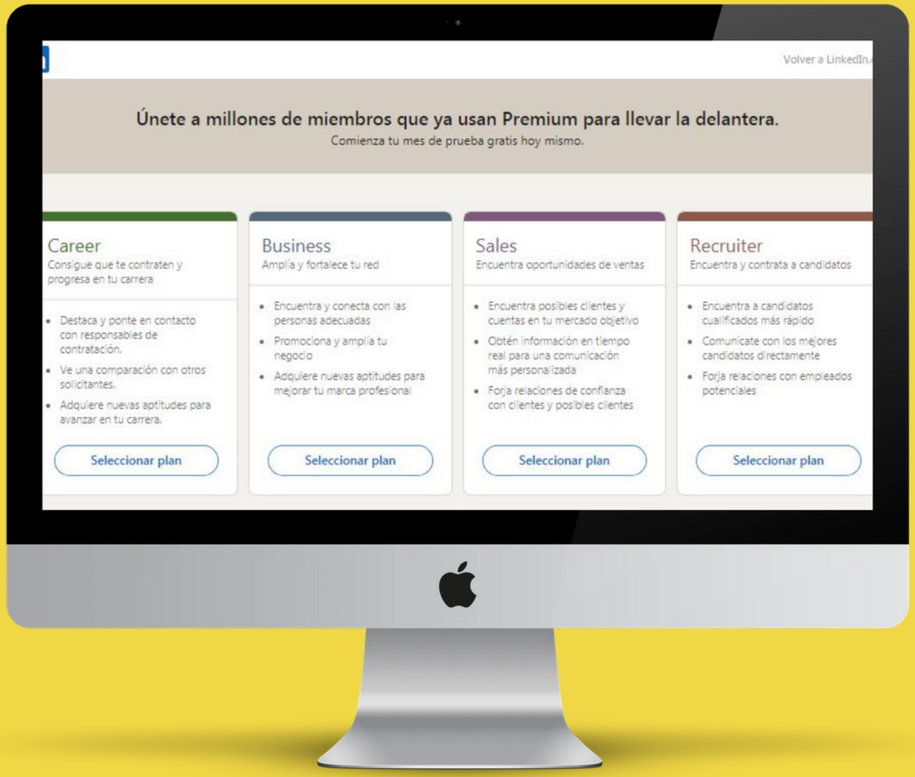


GRUPOS

- Espacios dinámicos.
- Alrededor de un tema, producto o sector.
- Lugar para compartir y colaborar.

→

Herramientas de Linkedin



LINKEDIN PREMIUM

- Aumenta el potencial de Linkedin.
- Se pueden enviar Inmails.
- Permite saber quien ha consultado nuestro perfil en los últimos 90 días.
- Se pueden hacer búsquedas avanzadas.

Herramientas de Linkedin



LINKEDIN A

- Son anuncios en Linkedin.
- Dan más visibilidad a nuestra empresa.
- Posibilidad de segmentar para conseguir nuestros objetivos empresariales.



GRACIAS

VANESSA GIL

MAIL

vanessagil@obeventos.com

Website

www.obeventos.com