

EN BUSCA DEL

logo

escriñadiseñográfico

escricom.blogspot.com.es

emprender

idea

nombre

logo



Símbolo gráfico
peculiar de
una empresa,
conmemoración,
marca o producto.

origen

- estandartes
- identificar: posesiones, a los nuestros





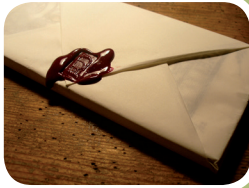
- luchamos por los clientes
- buena identificación

un poco de historia

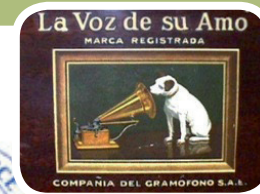


¿de dónde vienen?

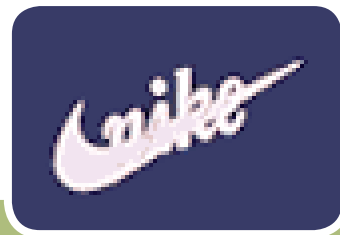
antes de 1800



Hasta 1900



siglo XX





1997



1998



1999



2000



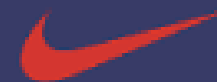
1971



1978



1985



Solo Swoosh

escriñadiseñográfico

escricom.blogspot.com.es

Tipos de logo

The Deloitte logo consists of the word "Deloitte" in a bold, black, sans-serif typeface, followed by a small green dot.

Logotipo tipografía



Isotipo símbolo



Imagotipo símbolo más tipografía



Isologo símbolo integrado con tipografía

7 REGLAS

básicas

1. VERSATILIDAD:

- ajustado a todo tipo de soportes (tarjetas, web, papelería e incluso camisetas)
- presente en todos los elementos de tu empresa



2. LEGIBLE:

- ha de entenderse, fácil de recordar y de reconocer



3. ¿QUIÉN? ¿QUÉ? ¿POR QUÉ?

- hazte estas preguntas a la hora de pensar en tu logo



4. DEBE PERPETUARSE, SER ATEMPORAL

- con pequeños retoques



5. NO MÁS DE TRES COLORES

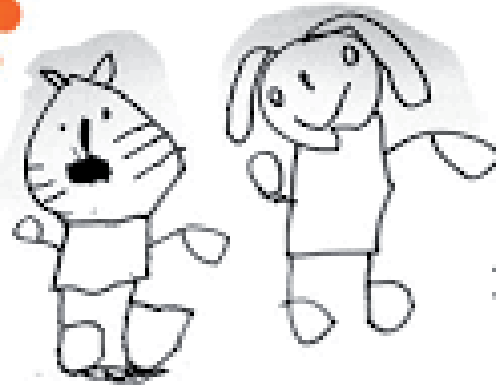
- con versión en blanco y negro



6. DEBE SER ORIGINAL, ÚNICO

- cuidado con los bancos de logos

**Char
laca
nes**



dibujar, **cantar,**
pintar, recortar,
y, sobre todo,
aprender a querer y
proteger a los animales

7. SENCILLO

- sin recargar, su sencillez será su mejor arma

The logo features the word "Redmolacha" in a bold, blocky, white font with a thick maroon outline. The letters are slightly irregular, giving it a hand-drawn or stencil-like appearance. To the upper right of the main text, the number "2.0" is written in a smaller, similar font style, also in white with a maroon outline.

consejos:

- déjate aconsejar por el diseñador
- invertir recursos
- tarjetas, papelería, sellos
- registrar el logo y el nombre

Parte práctica

errores a evitar:

- caer en modas o tendencias
- que tenga muchos colores
- diseños caseros
- logotipos comprados en bancos de imágenes
- usar una tipografía de uso poco profesional
- diseñar el logo pensando en ti, no en tus clientes
- copiar a tu competencia

ejemplos locales:

- ¿recordáis todas el logo de la Sirena?
¿algún negocio de vuestro barrio?
- pensad en algún logo de vuestro barrio
e intentad aplicarle nuestras 7 reglas de oro











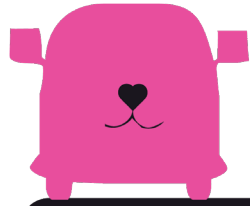
Vuestro logo

Cuéntanos

1. ¿Qué tres cualidades destacarías de tu proyecto?
2. Dinos tres palabras que te gustaría que la gente pensara de tu proyecto al ver tus elementos corporativos.
3. ¿Te gusta algún tipo de letra en especial?
4. ¿Qué dos colores te gustaría incluir en tu logotipo?
¿Tienes algún color prohibido?
5. ¿Qué logotipos te gustan y por qué?
Intenta elegir al menos dos o tres.
6. ¿Qué logotipos no te gustan y por qué?
Intenta elegir al menos dos o tres.
7. ¿Hay algún elemento que te gustaría incluir en el logotipo?
8. ¿Hay algún elemento que quieres evitar?
9. ¿Conoces a tu competencia?
¿Qué te gusta y qué no de su imagen corporativa?
10. ¿Has pensado incluir un lema de marca?
Ese elemento hará más comprensible tu marca

ejemplo de emprendimiento

La furguauneta rosa



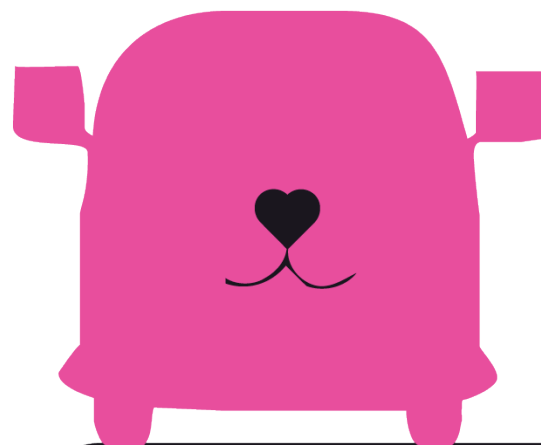
**La
furgueta
rosa**

1. ¿Qué tres cualidades destacarías de tu proyecto?
Cercano, confianza y calidad
2. Dinos tres palabras que te gustaría que la gente pensara de tu proyecto al ver tus elementos corporativos.
Calidad-precio, confianza, creatividad, cariño
3. ¿Te gusta algún tipo de letra en especial?
No
4. ¿Qué dos colores te gustaría incluir en tu logotipo?
Rosa y negro
¿Tienes algún color prohibido?
Amarillo, naranja
5. ¿Qué logotipos te gustan y por qué? Intenta elegir al menos dos o tres.
Me gustan sencillos, fácil de recordar y una sola pieza. Ejemplos: Apple, Nike, Mercedes

6. ¿Qué logotipos no te gustan y por qué? Intenta elegir al menos dos o tres.
Los logotipos demasiado obvios y con demasiado color. Ejemplos: Burger king, Google
7. ¿Hay algún elemento que te gustaría incluir en el logotipo?
No
8. ¿Hay algún elemento que quieres evitar?
Tijeras, peines, cosas obvias
9. ¿Conoces a tu competencia? ¿Qué te gusta y qué no de su imagen corporativa?
Artero, su logo no me gusta pero su imagen me gusta porque se asocia a la calidad y a la profesionalidad
10. ¿Has pensado incluir un lema de marca? Ese elemento hará más comprensible tu marca
Sí
Ejemplos: el bienestar de tu (amigo de compañía), ofrécele el mejor cuidado...
O algo así que asocie que en nuestras manos se le va a dar el mejor trato posible y mas cariñoso

material inicial





**La
furguauneta
rosa**

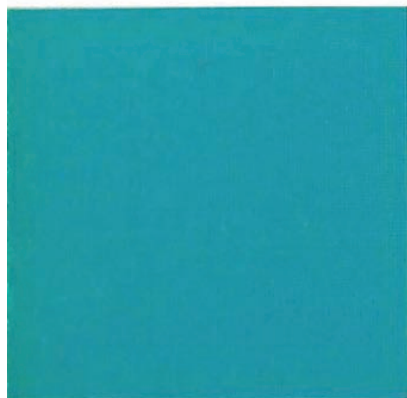
Material a entregar por el diseñador:

- **logo en distintos formatos:**
 - vectorizado (aplicación en todos los tamaños) .eps
 - jpg (apto para impresión profesional y entorno digital)
 - png (entorno digital)
- **manual corporativo:**
 - fuente, color -pantone-, aplicación cromática, tamaño mínimo y márgenes de aplicación

anexos

4/C Process

Solid color

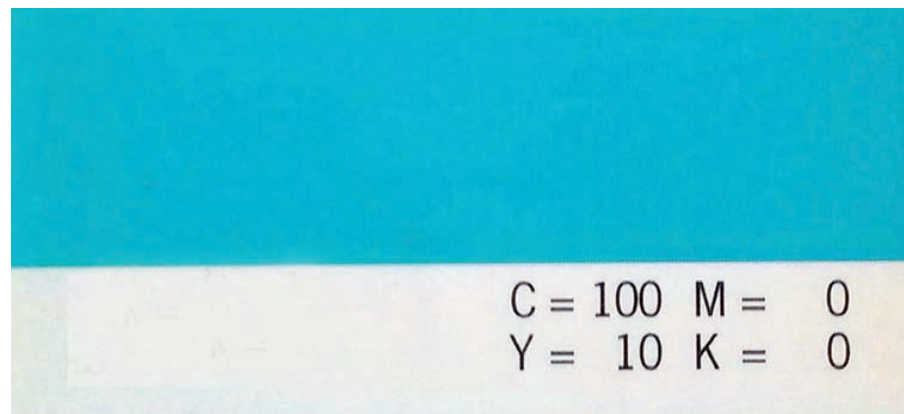


**PANTONE®
ZODO-C**

C:100.0 M:0.0

**PANTONE
312 C**

Y:15.0 K:0.0



escriñadiseñográfico

escricom.blogspot.com.es

manual de imagen corporativa
UTOPI C

impronta
imagen corporativa para emprendedores
escriñadiseñográfico

PÁG. 1 manual de aplicación UTOPI C

UTOPI C

FUENTE

Baskerville Old Face

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

COLOR

Pantone: Process Black

C0 / M0 / Y0 / K100

R26 / G23 / B27

#1a171b

escriñadiseñográfico

PÁG. 2 manual de aplicación UTOPI C

APLICACIÓN CROMÁTICA

UTOPI C

UTOPI C

escriñadiseñográfico

PÁG. 3 manual de aplicación UTOPI C

TAMAÑO MÍNIMO Y MÁRGENES DE APLICACIÓN



UTOPI C 2 cm ancho

escriñadiseñográfico

escriñadiseñográfico

esricom.blogspot.com.es

escriña.com

estudiografico@escriña.com

91 474 37 28